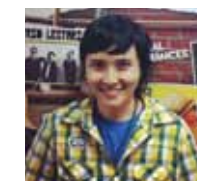
free! magazine

www.freemagz.com
a bi-weekly entertainment & lifestyle guide
EDISI 22 // X I // 4 // DESEMBER // 2013
PARTY ISSUE

free! magazine

ANDREW KUSUMA // *PRESIDENT DIRECTOR*
EBA ALIZAR // *MANAGING DIRECTOR*
FANI RACHMITA // *EXECUTIVE EDITOR*
FITRI D. RISSAL // *ENTERTAINMENT EDITOR*
RAISHA WIRAPERSADA // *FASHION EDITOR*
VINODII // *EDITOR ON WEB*
TENGKU ARSHYALY // *FASHION STYLIST*
WESTY IRENE // *FASHION REPORTER*
MBOT, DIAKSA, RIO, MIKHAIL, NISA, JACQUILINE, NICKY, HARMAN, NOERMAN, PONGKY // *REPORTER*
MICHAEL TIMOTHY // *PHOTO EDITOR*
DEODOTUS ALVIKA // *PHOTOGRAPHER*
RIANI HANDASARI // *MARKETING MANAGER*
TIA, PRAS // *MARKETING*
AMIEN // *PROMOTION*
AGUS, MAYANG, RUKII NARAYA, SULISTYO DANANG // *CREATIVE DESIGN*
DAVID // *PRODUCTION*
IYUS, SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, CHANDRA, DA2NK // *DISTRIBUTION*
CATHERINE, SONNY // *FINANCE*
RAHMA // *SECRETARY*
INFO@FREEMAGZ.COM // *EMAIL*

CONTRIBUTORS

PRITA
Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. Kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

KEKE
Former editor for lifestyle and entertainment magazine ini paling jago masalah per-indie-an, dari musik, film sampai *art.* Simak kolomnya yang berisi informasi yang bisa menambah wawasan tentang dunia indie lokal.

group of nata media

PUBLISHER :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

Free! Magazine mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya edisi ini. Sirkulasi diedarkan secara cuma-cuma setiap rabu minggu ke-1 dan ke-3. Free! Magazine dikeluarkan oleh PT. Nata Sarana Adhika Cipta. Majalah ini dibagikan gratis atau tidak diperjualbelikan. Dilarang mengutip, menyadur, menyalahgunakan isi dan gambar, memperbanyak, merusak dan membagikan serta menyimpan dalam jumlah banyak tanpa izin free! Magazine. Bagi yang menemukan, melihat atau mengetahui bahwa free! Magazine diperjualbelikan harap segera menghubungi kantor redaksi.

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

www.freemagz.com

EDITORIAL LETTER

From wild party at the beach to a secret and exclusive bar. free! akan membahas ini untuk Anda. Gaya sampai *gadget* yang pas untuk *party*. Jangan ketinggalan juga untuk baca profil DJ Kiyoi yang mau unjuk gigi dengan mengeluarkan album pertamanya. Oh ya, mulai edisi ini free! juga akan menampilkan halaman khusus tentang Singapura, pusat *entertainment scene* di Asia Tenggara. *Find some info about Singapore's party scene and unique places to visit. Enjoy this issue and don't forget to tune in to* 88.4 Global Radio untuk ngedengerin free! On Air. *Happy reading and keep partying!*

FR

SETTING THE TABLE

It's not just an ordinary table! Selain punya fungsi menampung benda-benda kesayangan, *this table can also level-up your space decoration.*

Check this unique table on DVNART INTERIOR/ IG: @dvnart_interior Range Harga: Rp.450.000- 500.000

TIPS:

- Untuk gaya yang lebih seru, rangkai beberapa meja sehingga membentuk satu kata.
- *The table itself already stands out from the crowd.* Tapi enggak ada salahnya untuk tampil lebih *all out. Pick table with a bright color to state your mind.*
- Letakkan benda-benda unik di atas meja. *Don't mess up your pretty table up.*

(Teks & Stylist: Westy Irene Wohon – Foto: Michael Timothy)

Leather Goods

Bahan kulit enggak melulu identik sebagai bahan baku sepatu. *Leather* kini, bisa diaplikasikan pada berbagai macam *fashion item.* Selain memberikan kesan mewah, bahan kulit terkenal awet. Seiring berkembangnya zaman, tampilan *leather goods* juga enggak kaku lagi. Banyak *leather items* yang dipadupadankan dengan bahan lain yang membuatnya lebih masa kini. *It's a must have!*

1. Biker Jacket – Rp. 1.999.000 – Topman | 2. Satchel Cambrige bag – Rp. 2.100.000 – 707store | 3. Padded Biker Gloves – Rp. 439.000 - Topshop | 4. Leather Jacket – Price by Request – 707Store | 5. Sedated Vest Misty by Black Heart Label – Rp. 1.250.000 – 707store | 6. Suede Top By Nikicio – Rp.499.000 – 707store | 7. Leather Tshirt – Rp. 379.000 – Topman | 8. Spunk Denim Short by Black Heart Label– Rp. 820.000 – 707store | 9. Leather Snapback by Nikicio – Rp. 349.000 – 707store | 10. Joyce Engish Brogue by Dr. Martens – Rp.2.429.000 – 707store

Photographer: Deodotus Alvika (707store products | Photos: Topman & Topshop Products Photo topman.com & topshop.com |
Fashion Stylist: Tengku Arshyaly Faith | Products: 707store Jl. Kemang Raya 8B, Jakarta Selatan I www.topman.com I www.topshop.com

PARTY GOODS!

Hello party people! Party yang identik dengan keramaian, *club* dan *café* itu sudah biasa. Enggak ada salahnya *lho* bikin pesta kecil dirumah dengan dekorasi minimalis untuk mengundang teman-teman terdekat. Mulai dari *invitation* sampai *dessert corner* seru yang tematik bisa disiapkan sendiri.

Baker's Twine Red – Rp. 165.000,-

Bamboo Cutleries Fork Bag – Rp. 50.000,-/pack

Bamboo Cutleries Spoon Bag – Rp. 50.000,-/pack

Striped Straw Red – Rp. 45.000,-/pack

Paper Cups Striped & Polka – Rp. 40.000,-/pack

Red Square Dot Liner – Rp. 35.000,-/pack

Dot Favor Bag – Rp. 35.000,-/pack

Mr. Tiger Blank Card – Rp. 27.500,-

Photographer : Sugi Hermawan | Fashion Stylist : Raisha Wirapersada | Products : Gudily (http://gudily.com/)

Kathkrnd
Illustrating The Beauty

Meningkatnya peminat seni ilustrasi membuat seniman yang mengkhususkan diri di *genre* ini juga semakin banyak dan beragam. Salah satu yang menarik perhatian kami adalah illustrator cantik Kathrine Karnadi. Wanita yang akrab disapa Katherine ini lebih sering menggambar figur wanita dan mengkhususkan diri di bidang *fashion & beauty*.

Bagaimana awalnya Anda terjun ke dunia ilustrasi?

Awalnya saya enggak punya *plan* untuk jadi illustrator. Bahkan sempat bertahun-tahun enggak gambar sama sekali. Awal mencoba gambar lagi karena enggak sengaja melihat karyanya Chamo San - Barcelona-*based illustrator*, lalu iseng menggambar ulang karya tersebut, dan ternyata saya menikmati banget. Sejak itu rajin gambar dan mulai iseng pamer di *social media*, ternyata respon orang-orang lumayan oke. Agak enggak nyangka juga saat ada orang Brooklyn dan Sydney yang beli *print* gambar saya.

Apa yang membuat Anda tertarik menjadi seorang ilustrator?

Because drawing is the only thing that I still really love doing, even after it became a "job".

Dalam membuat karya ilustrasi, apa yang menjadi *genre* Anda?

Mungkin lebih ke *fashion/beauty illustration* ya, dengan medium pensil, cat air dan tinta.

Biasanya hal apa atau siapa yang menginspirasi setiap karya?

Everything around me, bisa apa aja *sih*. *People in general, textures, scent, music, fashion, the weather, movies, magazines, the internet- of course*, karya-karya dari illustrator favorit juga sering menginspirasi

Selama berkarya, ada *project* yang *memorable*?

Pernah waktu itu ada yang minta illustrasi *portrait* untuk dijadikan *tattoo* dipunggung, *full-back*. Walaupun hasil akhir ada di *tattoo artist*, tapi lumayan deg-degan juga (tertawa)

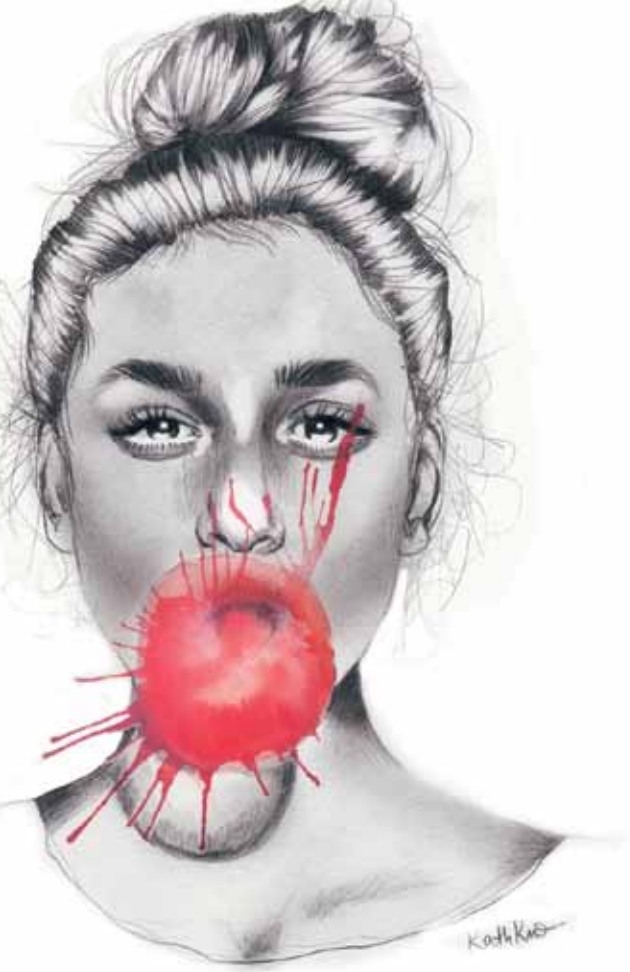
Berapa lama biasanya menyelesaikan sebuah karya?

This really depends on my mood. Kalau lagi *mood* bisa selesai 1 atau 2 jam. Tapi kalau *mood* lagi off bisa seminggu enggak selesai.

Anda sempat bilang kalau karya Anda banyak terinspirasi dari *illustrator* favorit. Siapa saja mereka dan mengapa?

Wah banyak banget nih sebenarya, tapi yang terfavorit, kalau dari luar itu **Esra Roise** & **Paula Bonet** (*both are my muse*). Kalau *local-based* saya suka **Dika Toolkit, Ykha Amelz** dan **Elfandiary**. Saya suka karya yang terlihat *effortlessly beautiful* tapi ada *attitude*-nya.

Apa rencana ke depan Anda?

To contribute my work to my favorite magazines & brands, locally and hopefully internationally! I hope I'm on the right path.

Contacts :

Full Name : **Katherine Erianty Karnadi**
Brand Name : **KATHKRND**
Address: **Jln. Kuta 4 Blok D 6 No 42 Graha Cinere**
E-mail : **katherinekarnadi@gmail.com**
Phone : **081287063422**
Facebook: **Katherine Karnadi**
Twitter: **KATHKRND**
Instagram: **KATHKRND**

Teks: Tengku Arshyaly Faith

THE DISCO EYES

P-A-R-T-Y, *scream and shout, loud as you want it to be, girl!* Anda bisa memakai pakaian yang modis, memulas lipstick merah, memakai *killer heels, one thing is missing, put the glitter on! With it magic power,* glitter bisa dalam sekejap menjadi *show stopper* di kelopak mata Anda. *So are you ready to parteyyy?*

TIPS

Look 1 : Ingin tampil beda tapi tidak berani dengan warna yang *bright*, Anda bisa mencoba *glitter* yang berwarna metalik. Padankan dengan *nude lipstick, you will look stunning.*

Look 2 : Jika ingin membawa kesan meriah, Anda bisa mengaplikasikan *glitter* warna ungu di seluruh kelopak mata. Untuk *toning down*, pilihlah warna *nude* atau *warm pink* untuk pemakaian lipstik.

Look 3 : *Dare to be different*. Pulas *glitter* warna ungu dengan *colorful sparkle*. Jangan lupa memakai lipstik warna fuschia.

Produk: Topshop
Look 1: White Sweater, Rp.899.000-,
Look 2: Hairy Blouse, Rp.579.000-, Bird Necklace, Rp.359.000-,
Look 3: Printed Sweatshirt, Rp.679.000-,

Fashion Stylist: Westy Irene Wohon | Photographer: Michael Timothy | MUA & Hair Do: Fifi Raharjo (08161883616) | Model: Sadora (VTM)

PROFFESOR MACKLEMORE THE FUR-MAN!

Ben Haggerty alias **Macklemore** *could be the next world music icon* karena gayanya yang nyentrik yang sama sekali enggak mirip *rapper* kebanyakan. *Fur jacket* dan *fringe vest* jadi *item* andalan *style* panggung *rapper* yang melejit lewat *single* "Thrift Shop", hasil kolaborasinya dengan produser Ryan Lewis. *On his casual days, bomber jacket* dengan *capuchon* jadi favorit *rapper* yang sudah masuk ke usia kepala tiga ini.

Defined T-Shirt by **Maskool.in** – Rp. 119.000,-

Black Wool Mix Parka Coat by **Topman** – Rp. 1.559.000,-

Khaki Wool Duffle Coat by **Topman** – Rp. 1.559.000,-

BPants Deep Blue by **Maskool.in** – Rp. 348.000,-

Ponny Hi Top Boots by **Topman** – Rp. 1.559.000,-

Fashion Stylist : Raisha Wirapersada | Photo : Special | Product : Topman (Senayan City 1st Floor), Maskool.in (http://www.maskool.in/)

MAIN ARTICLE

-JUST PARTY HARD-

free! party guide for partygoers. From wild beach party to a secret and exclusive bar to visit. It's all yours! Let the party begins.

Party *island*

Which place has the best party atmosphere? Yes, an island!

A World Class Party Island

Wherever in this world when you say party means Ibiza. Pulau yang terletak di Valencia, Spanyol ini belum tergantikan posisinya *when it comes to a party island with a world class nightlife scene*. *Your wildest party wishes* bisa kejadian di sini. Ibiza terkenal dengan klub-klub yang dapat menampung banyak massa seperti Privilege dan Space. Space adalah *concert hall* yang mulai beroperasi di pagi hari ketika semua klub mulai tutup. Sementara Privilige bisa dibilang *the largest club in the world*. Selama musim panas *top producers and DJs* datang ke Ibiza dan main di berbagai klub. Bahkan para DJ menjadikan Ibiza *as their place to launch their works.*

Full Moon Party

Nope it's neither Phuket nor Pattaya. Ko Phangan *has what it needs to be Thailand's party island*. Kho Pangan adalah sebuah pulau di teluk Thailand, antara pulau Ko Samui dan Ko Tao. Pulau ini terkenal dengan **Full Moon Party**-nya. Tradisi ini dimulai oleh sekelompok *backpackers* yang merencanakan pesta di pantai Haad Rin untuk merayakan malam purnama. Pesta ini berevolusi menjadi perayaan yang menarik banyak *partygoers*. Berpesta dengan dentuman musik berbagai *genre* sepanjang malam, *jugglers and fire-eaters* menjadi pemandangan menakjubkan yang memeriahkan pesta sepanjang malam ini.

An Exotic Party

Terletak di Utara pulau Karibia, Aruba mempunyai iklim tropis sepanjang tahun. Pulau ini terkenal dengan pantai pasir putihnya dan laut jernih nan bersih yang jadi tujuan diving para *diver* dunia. Enggak hanya *nightclubs and bars*, variasi *nightlife scene* Aruba cukup banyak! Ada 12 kasino yang beroperasi yang menawarkan *live or recorded music all night long,* restoran dengan berbagai tingkatan formalitas dan resort-resort menakjubkan. Cek Manchebo Beach Resort and Spa dengan resort "gubuk" tradisional ala Karibia atau Riu Palace Aruba yang mempunyai kasino di areanya.

Party Hard at Mediterranean

Mungkin banyak yang belum familiar dengan Hvar. Pulau ini berada di wilayah Kroasia, letaknya di laut Adriatic (termasuk wilayah laut Mediterania). Kebun zaitun, kebun buah, ladang lavender mendominasi *agricultural landscape* di pulau ini. Saat musim salju, udara terasa lembut dan musim panas terasa hangat. Di pesisir utara pulau Hvar banyak pulau-pulau kecil yang dikenal dengan nama kepulauan Pakleni. Kepulauan Pakleni adalah destinasi popular untuk wisata *yacht* yang menawarkan beberapa teluk yang *peaceful* untuk *diving* dan *swimming*. Kota Hvar adalah tempat tujuan berikutnya menjelang malam. *All-night disco* menjadi daya tarik utama wisatawan muda untuk menghabiskan malam.

Party with Greek Gods

Landscape bangunan yang bertingkat membuat Mykonos unik dan membuatnya menjadi salah satu destinasi wisata terpopuler di dunia. Jalan kecil bagaikan labirin dan kota yang didominasi warna *whitewashed* ini dikenal sebagai pulau cantik yang romantis. Jangan salah, Mykonos mempunyai beragam pilihan *nightlife* yang ditandai dengan bertambahnya jumlah *bar* dan *nightclubs* di pulau ini selama beberapa tahun terakhir. Nightlife scene di Myokonos banyak berfokus pada *beach bars*, seperti **Alemagou** yang memadukan desain modern minimalis dan desain tradisional Yunani.

A Mix of Unique Culture and Modern Lifestyle

Florianopolis is the capital of the Brazilian state of Santa Catarina. Setengah dari kota ini berada di tanah Brazil sementara setengah lainnya ada di pulau Catarina. Florianopolis telah menjadi satu dari banyak destinasi popular di Brasil untuk mereka yang mencari *superb beaches*, pemandangan indah dan kebudayaan yang unik. Kotanya sendiri cukup modern dengan adanya *shopping malls, high-end restaurants, bars* dan *nightclubs*. Di tahun 2009, Florianopolis masuk dalam daftar Party Destination of the Year yang dirilis New York Times.

the A-Class

Kalau melihat tren *nightlife places* saat ini, suasana remang-remang dengan interior seadanya udah enggak zamannya lagi. *Since* tren retro mewabah di bidang fesyen, gaya *vintage* juga banyak diusung berbagai resto dan *nightlife places* seperti *lounge and bar*. Di Amerika sendiri, tren *vintage lounge and bar* ini sudah mulai keliatan sejak awal tahun.

The Dead Rabbit di New York yang terkenal dengan *award winning cocktails* dengan nama Dead Rabbit ini, menempati bangunan berusia 200 tahun di Water Street, yang satu kawasan dengan Wall Street. Enggak hanya itu, lokasi The Dead Rabbit berdekatan dengan bar pertama *the bartending's godfather*, Jerry Thomas. Di lantai pertama, ada bar dengan rak minuman yang dipenuhi *whiskey* langka dan saat melongok ke atas, foto-foto klasik tentang imigran Irlandia dipajang di *ceiling* bar. Yang enggak kalah seru, semua racikan minuman di The Dead Rabbit berasal dari resep tempo dulu yang disesuaikan dengan lidah masa kini.

Mob Bar di Las Vegas juga enggak kalah unik. Berawal dari dibukanya Mob Museum di tahun 2012, sebuah *cocktail lounge* yang di seberang museum dibuka. *Cocktail lounge* ini akhirnya bertransformasi menjadi Mob Bar dengan mengambil inspirasi gaya gangster di tahun 1920. Mob Bar terkenal dengan *good drinks, Italian food and classic gangster movies.*

Di Indonesia sendiri, *nightlife places* dengan konsep *vintage* sudah gampang ditemui. Ada **Publico** yang mengambil konsep *vintage era* tahun 1920, **Bistronomy** dengan *Victorian summer house* yang klasik romantis. Di Bandung lebih seru, coba mampir ke **Southbank Gastrobar** dengan tema 60's yang kental. Serasa berada di dalam film "Chicago"/"Great Gatsby".

In *disguise*

Nope, we don't talk about masquerade party or else. Tempat-tempat ini mempunyai konsep unik dalam "menerima" tamu masuk. Dari mulai pintu masuk yang tersamar hingga harus menyebutkan *password* saat masuk.

Di Milwaukee, Arizona, **Safe House** lumayan terkenal sebagai *night club, bar and restaurant* yang membutuhkan *password* untuk masuk. Kadar formalitasnya cukup rendah, karena Safe House lebih mengutamakan unsur *fun.* Banyak kode di setiap *review* di trip advisor yang memberitahukan *password*-nya. Tapi kalau nekat datang tanpa *password* pun enggak masalah, paling Anda akan dikerjai oleh *door guard*. Dari mulai suruh *hula hoop* dan *silly things* lainnya. Yang lebih seru, pengunjung di dalam dapat melihat "usaha" Anda untuk masuk bar ini via layar monitor.

Masih di Singapura, lokasinya berada di **28 Hongkong Street**. Di *downtown area* yang terkenal diasosiasikan dengan *backpackers* ini, terdapat bangunan berwarna putih tanpa logo, plang atau pun papan nama. Hanya pintu atau jendela besar dengan bingkai kayu warna *beige* yang menghiasi bagian depan, dan angka 28. *But when you succeeded entered this place, a relaxed atmosphere, snug and intimate space will be yours.* Yang membuat 28 Hongkong Street *becomes the hippest bar in Singapore* adalah sajian minuman yang diracik Michael Callahan sang bartender. Bar dan minuman yang ada di 28 Hongkong Street terinspirasi gaya New York yang kental. *No need password, but you have to make a reservation first. And oh, no photo allowed.*

Kalau sempat berkunjung ke Australia, susuri King Cross *alleyway*. Setelah melewati tumpukan sampah, Anda akan melihat pintu yang diterangi warna merah di ujung gang. **Shh** adalah sebuah *venue* yang oleh pemiliknya disebut "sub-culture of exclusive, underground indie". Untuk masuk ke Shh, lumayan sulit. Anda *at least* harus kenal *the owner or be "friends of friends".* Kalau *"di-approve"*, ada *secret code* yang akan dikirimkan melalui SMS (kode berubah setiap malam). Shh mengingatkan akan gaya 1950's French bordello, dengan dinding merah dan cahaya redup .

The Library di Singapura lebih serius dalam masalah *password.* Selain harus pake *password* untuk masuk, menemukan bar ini juga lumayan repot. Lokasinya di Keong Saik Road, cari toko yang dari luar terlihat seperti perpustakaan. Nah, rak buku yang ada di dalam toko itu adalah pintu masuk bar ini. Untuk *password*, The Library menggantinya setiap bulan. *How to get the password? Just ask the staff at Keong Saik Snacks or Esquina.*

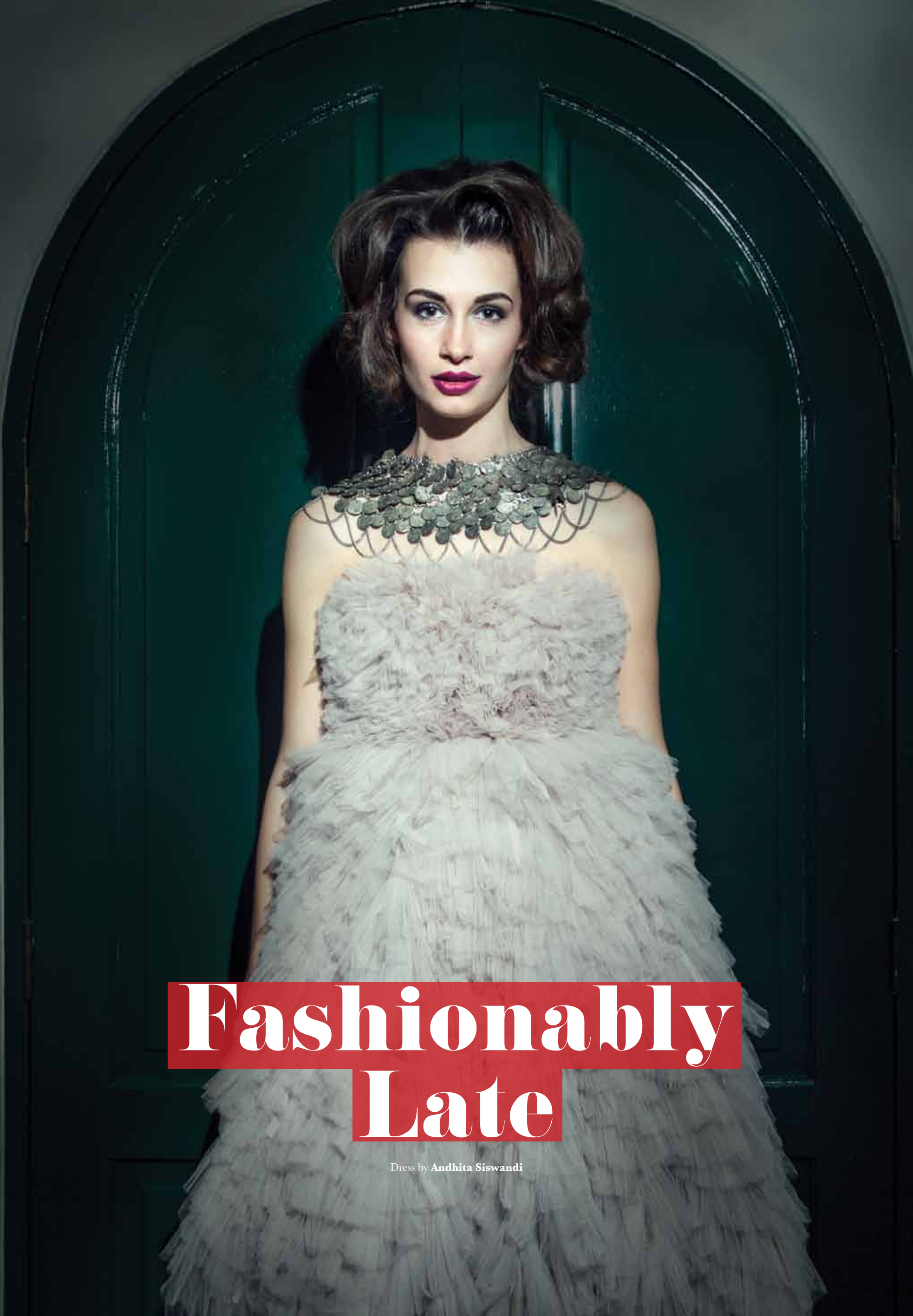
PARTY HOUSE

We Like to Party!

On Vien : **Dress by Alexalexa**
On Jordy : **Blazer by Yudhistira, Stripes Shirt by 10dencies, Black Pantaloon by PVOMO**
On Nastya : **Print dress by Billy Tjong**

Photographer: **Deodotus Alvka**
Fashion Stylist: **Tengku Arshyaly Faith**
MUA: **Rommy Andreas (rommyandreas.com)**
Hair-do: **Rindi (081310108699)**
Model: **Vien Febrina & Jordy @ The A Team, Nastya @F- Models International**
Wardrobe: **Andhita Siswandi (andhitasiswandi.com) I Billy Tjong (billytjong.com) I Yudhistira (+6281381762) I 10dencies (10dencies.com) I Pvomo (pvomolabel.carbonmad.com)**

Party King

Shirt by **Jan Sober, Blazer by 10dencies**

Fashionably Late

Dress by **Andhita Siswandi**

King & Queen

On Vien Dress by **Andhita Siswandi**
On Jordy Blazer by **Yudhistira, Stripes Shirt by 10dencies, Black Pantaloon by PVOMO**

Viva, BACHELORETTE!

Oh My, Bride To Be!

On Ocha
Flower Dress by **May & June**
Crown by **Accessorize**
Rings by **Blackbirds**

On Putri
Flowery Top & Pants by **May & June**
Rings by **Blackbirds**

Photographer : **Sugi Hermawan**
Fashion Stylist : **Raisha Wirapersada**
MUA : **Fidelherta (082112344006)**
Talent : **Ocha (JIM) & Putri (Looks)**
Wardrobe : **Fred Perry (Plaza Indonesia 2nd Floor), Pull & Bear (Grand Indonesia East Mall 1st Floor), May & June (Senayan City 2nd Floor), Blackbirds (IG: blackbirdsind), Accessorize (Plaza Indonesia 2ns Floor)**

Welcome to
The Real World!

On Ocha
Polka Dress by **Fred Perry**
Necklace & Rings by **Blackbirds**
Crown by **Accessorize**

On Putri
Polka Top & Overall by **Fred Perry**
Necklace by **Pull & Bear**
Rings by **Blackbirds**
Clutch Bag by **Accessorize**

Storming the
CASTLE!

On Putri
Tartan Crop Top & Leather Overall by **Pull & Bear**
Head Band by **Accessorize**
Rings by **Blackbirds**

On Ocha
Flowery Dress by **Fred Perry**
Crop Top by **Pull & Bear**
Necklace & Rings by **Blackbirds**

Happy FACE!

On Ocha
Polka Dress by **Fred Perry**
Necklace & Rings by **Blackbirds**
Crown by **Accessorize**

On Putri
Polka Top & Overall by **Fred Perry**
Necklace by **Pull & Bear**
Rings by **Blackbirds**
Clutch Bag by **Accessorize**

On Ocha
Flower Dress by **May & June**
Crown by **Accessorize**
Rings by **Blackbirds**

On Putri
Flowery Top & Pants by **May & June**
Rings by **Blackbirds**

SHERATON BALI KUTA RESORT

Terletak di jantung kota Bali dengan pemandangan indahnya laut Hindia, serta ditunjang fasilitas lengkap, kesemuanya bisa Anda nikmati di Sheraton Bali Kuta Resort. Dengan 203 *guest rooms* dan *suites* yang dilengkapi dengan *balcony* yang menghadap keindahan laut Hindia, hotel ini memanjakan semua tamunya dengan pelayanan yang maksimal. Dilengkapi dengan *infinity pool with dazzling beach scenery* sepanjang mata memandang, *the all dining feasts* dengan *open kitchen* yang terletak di sepanjang Beachwalk patio atau memanjakan diri dengan masakan Italia di **Bene**. Bene merupakan sebuah *roof top deck restaurant and lounge* yang tidak hanya memanjakan perut, mata pun akan terhibur dengan pemandangan yang *magnificent*. Selain menikmati makanan Italia, Anda juga bisa menikmati *cocktail* ditemani dengan indahnya *ambience* dan pemandangan laut Hindia. Sheraton Bali Kuta Resort juga menyediakan beberapa fasilitas lain untuk menjamu para tamunya seperti spa. **Shine spa** memberikan racikan *ingredient* dari *eastern* dan *western* serta pemakaian teknik pemijatan tradisional Bali. Meski kenyamanan para tamu menjadi nomor satu, Sheraton Bali Kuta Resort tidak melupakan keseimbangan lingkungan. Sheraton Bali Kuta Resort menggalakkan *water and energy conservation, waste minimization, responsible purchasing*, serta peningkatan kualitas lingkungan. (foto: Dok. Sheraton Bali Kuta Resort

>> Sheraton Bali Kuta Resort | Jl. Pantai Kuta, Kuta, Denpasar - Bali 80361 | Harga kamar mulai: USD 150 | Fax: (62)(361) 846 5577 | Telp: 0361 – 8465555 | Email: sheraton.balikuta@sheraton.com

PONEY ENFANTS

Toko pakaian anak premium yang sudah *well known* di Eropa ini membuka toko pertamanya di Plaza Indonesia lantai 3. Indonesia menjadi toko pertamanya untuk kawasan *southeast asia*. Terinspirasi oleh *Victorian era* dengan tambahan aksen *vintage*, membuat koleksi baju-bajunya menjadi terlihat *adorable*. Warna-warna dominan dalam koleksi baju Poney Enfants merupakan warna putih dan emas. Produk yang ditawarkan Poney Enfants dibuat dengan *good quality cloth* serta *stylish details*. Toko yang terletak di lantai 3 Plaza Indonesia ini didesain dengan *signature touches* -nya seperti *mannequin window display*, dinding-dinding yang kontemporer, serta penambahan warna putih yang menjadi warna khas Poney Enfants. Toko yang telah dibuka sejak 19 Oktober 2013 ini merupakan bagian dari Boga group. (foto: Dok. Poney Enfant's)

>> Poney Enfants|Plaza Indonesia 3rd Floor #49, Jl. M.H. Thamrin Kav. 28 – 30 Jakarta 10350|Jam Operasional: 10.00 -22.00 WIB| Website: www.poney.com.my

SINGAPORE

BE SEEN IN THE SCENE

Super o Season: Singapore's first pop-up warehouse festival series that takes place every Saturday in the months of April and November. More of the event can be found at their website, http://www.supero.sg/

SINGAPORE ENTERTAINMENT THROUGH THE EYES OF VETERANS

Singapura terus menjadi destinasi bagi wisatawan dunia yang tidak ingin tertinggal berbagai jenis acara-acara kesenian, *fashion*, atraksi, dan hiburan yang ditawarkan sepanjang tahun. Seiring dengan semakin berkembangnya dunia hiburan Singapura beberapa tahun terakhir, fasilitas serta pelayanan eksklusif terus dikembangkan, agar dapat memberikan kepuasan dan kenyamanan lebih bagi wisatawan. Dengan perkembangan ekonomi Asia yang menjanjikan, semakin banyak pula perusahaan hiburan dan musisi yang memperkokoh keberadaannya di kawasan ini dan melihat Singapura sebagai pusat hiburan yang ideal, penuh berbagai atraksi dan hiburan terbaik dan memang layak untuk dikunjungi setiap saat. Saat malam datang, Singapura menawarkan serangkaian kehidupan malam yang bergairah. Ada klub-klub bagi para penggila pesta untuk menghabiskan malam, *bar* dan *lounge* bagi penyuka minuman dan mereka yang ingin bersantai, serta tempat-tempat hiburan dengan *live music*. Tak ketinggalan *musical shows* dengan kualitas terbaik yang digelar di berbagai teater di Singapura.

Lewat perkembangan *entertainment* dan *nightlife scene*, Singapura berhasil melepaskan diri dari *image* serius dan tenang yang cenderung membosankan. Dibukanya **Clarke Quay** pada tahun 2006, punya peranan penting dalam membawa *entertainment* dan *nightlife scene* Singapura ke tingkat yang lebih tinggi, selain komplek **Marina Bay Sands** tentunya. Tidak ketinggalan *nightspot* terfavorit sepanjang masa di Singapura, yakni **Zouk**, klub di Singapura yang memiliki reputasi internasional. Bahkan klub ini telah memiliki *dance festival* sendiri yaitu, **ZoukOut,** yang digelar setiap bulan Desember di Siloso Beach, Sentosa. Zouk menawarkan berbagai acara Electronic Dance Music (EDM) sepanjang tahun. Selain itu, Zouk juga merupakan rumah kedua bagi para DJ terkenal dunia dan sering mengadakan *special events* yang dapat menghibur para pengunjungnya.

Timothy Chia, *Head of Marketing & Events* dari **Zouk Management**, mengungkapkan bahwa keragaman, kualitas dan *safety* adalah kelebihan utama *nightlife scene* di Singapura. Para *clubber* seperti sudah dijamin mendapatkan hiburan malam yang bermutu dengan begitu banyak pilihan yang tersedia. "*It's already really exciting*, saya memang baru bergabung di Zouk Management, tapi saya sudah menikmati hingar-bingar *party* di tempat ini selama kurang lebih 14 tahun. Saya mengalami langsung bagaimana *nightlife scene* di sini tumbuh dan berkembang, apalagi perubahan *crowd* beserta tren musiknya. Saya suka dan itu benar-benar menarik. *I love dance music,* dan bergabung di Zouk

seperti sebuah mimpi yang berubah jadi kenyataan bagi saya. Yang pasti berbagai pilihan hiburan dapat Anda nikmati disini, mulai dari *electronic*, *drum 'n' bass*, *retro*, *house*, sampai *downtempo,"* ungkap pria penggemar musik Techno ini.

Potensi untuk terus berkembang jelas terlihat lewat dukungan teknologi masa kini yang mengikuti kebutuhan selera pasar. Salah satu contohnya adalah penggunaan *smart card technology* **EZ-Link** yang lebih multifungsi. Selain untuk *payment of public transportation fares,* EZ-Link juga bisa digunakan untuk pembelian tiket ZoukOut hingga untuk mendapatkan *queque code.* Peran *social media* juga enggak kalah penting. Harga tiket yang sewaktu-waktu dapat berubah, memungkinkan pengunjung dapat menghubungi pihak manajemen melalui Facebook dan Twitter untuk mendapatkan informasinya. "Begitu banyak orang asing yang datang berkunjung ke Singapura, dan secara tidak langsung ini mempercepat pertumbuhan *nightlife scene.* Disinilah kami ingin memberikan *good night out,* komitmen untuk memberikan nilai tambah dan kenyamanan bagi mereka dengan memaksimalkan layanan dan fasilitas yang tersedia", papar Timothy yang baru 3 tahun bergabung dengan Zouk.

Singapura telah menjelma menjadi *Asia's No. 1 night scene* berkat venue-venue kelas dunianya yang didukung dengan ekosistem yang aman. Dulu, mungkin Anda menganggap Bangkok adalah tempat terbaik untuk menikmati pesta di malam hari, tapi sekarang kita semua sadar bahwa Singapura adalah *the hottest party city in the region*. "One World, One Music, One Tribe, One Dance" yang dicetuskan oleh Zouk bukan sekedar isapan jempol, Singapura sudah punya peranan penting di *global dance-music map.* Ada lebih dari 15 *rooftop bars* yang menyuguhkan pemandangan cantik dari berbagai sudut kota Singapura, Anda tinggal memilih minuman favorit untuk menemani. Mulai dari *mixed drink* terbaik, *cocktail* termahal se-Asia, hingga bir berkualitas dari Eropa tersedia. "Meski sudah dapat pengakuan, kami tetap meningkatkan dekorasi, *sound and light system* serta *service,"* tekan Timothy.

Singapura sebagai salah satu *market leader* di industri hiburan jenis ini mampu menciptakan stabilitas, sehingga orang-orang yang terlibat bukan hanya pengusaha saja tetapi memang orang-orang pilihan yang tepat berada di bidangnya. **Dennis Foo**, *Chief Executive Officer of public-listed St James Holdings Limited* berbagi cerita tentang pengalamannya membangun *nightlife scene* di Singapura. "Awalnya saya banyak menghabiskan waktu untuk berurusan dengan pihak berwenang, semua agar industri ini

bisa berjalan lancar. Dulu semua hampir terfokus ke bisnis perhotelan, karena begitu banyak kendala yang membuat industri ini susah untuk berkembang. *Trigger point* adalah ketika saya sadar bahwa kami yang berada dalam industri jasa dan perhotelan ini harus punya *passion* dalam menciptakan *great service culture* atau *great entertainment*," cerita Foo yang terkenal sebagai *the king of Singapore nightlife scene.* Kemunculan **Zouk** dan **Clarke Quay** memang mempunyai andil besar terhadap perkembangan dunia hiburan Singapura beberapa tahun terakhir. Kedua tempat ini dikelola dengan sangat baik oleh orang-orang tepat. "Apapun cara saya untuk mengembangkan bisnis *nightlife*, ini semua tentang layanan, layanan terhadap orang lain. Dari orang-orang inilah tercipta *value,* yang kemudian akan menjadi aset utama saya. Saya harus siap untuk mengelola dan berbagi aset ini agar pertumbuhan kedepannya bisa lebih fenomenal," ungkapnya lagi. Singapura menyediakan *24 hour non-stop party* yang tidak bisa didapat di tempat lain, karena Singapura memberikan kenyamanan sekaligus keamanan bagi penikmatnya." "Saya sendiri sulit untuk memprediksi apa yang akan terjadi 10 tahun nanti, yang pasti selama 3 tahun ke depan, Singapura akan terus berada di atas, karena kami terus mengembangkan bidang ini dengan apa yang pelanggan inginkan," pungkasnya.

Let Your Hair Down In singapore

Jangan ragu untuk mengekslor dan memasukkan *live entertainment* ke dalam jadwal Anda selama berada di Singapura. *Guaranteed, you'll have an experience like never before!* Tengok pesta terbaik, klub paling keren, bar musik paling trendi dan *show* berkualitas lainnya yang ada di Singapura.

EXPLORING MARINA BAY

Siapa yang enggak kenal Marina Bay Sands? Bangunan yang berada di posisi kelima dalam daftar Top Iconic Building in the World. Kawasan ini menawarkan *non-stop entertainment and attractions*, jadi tepat bila Marina Bay Sands dikatakan sebagai *Asia's most exciting destination*. Nikmati pagi di Marina Bay Sands dengan menyesap kopi dan *ciabatta sandwich* di **South Coast**, *the notorious breakfast place in* Marina Bay Sands. Pilih area luar yang langsung menghadap lake Marina - bay harbour, *it's a breathtaking view. A way to start your day.*

Setelah perut terisi, saatnya untuk jalan-jalan dan mengeksplor Marina Bay Sands! Bukan Singapura namanya kalau tidak menawarkan pengalaman unik, untuk mengantar Anda ke berbagai tempat tujuan di mall ini, **Sampan Rides** siap mengantar mengarungi sungai buatan yang mengalir tenang. Anda tinggal duduk rileks dan menikmati sensasi *sightseeing* di dalam mall melalui sebuah perahu kayu tradisional ala Cina. Jika beruntung, Anda akan melewati sebuah mangkok besar berisikan air yang dialirkan kedalam mall yang dikenal dengan **The Rain Oculus**. *Ask the boat man to circle around "the waterfall", and then make a wish.*

Selain *shopping experience*, Marina Bay Sand juga menjadi rumah *musical show* berkualitas dari seluruh dunia. **"Starlight Express"** di Mastercard Theater yang menjadi salah satu *musical* terbaik di sini. Begitu juga *the critically-acclaimed* **Notre Dame De Paris**, yang akan digelar di Mastercard Theater dari 17 Desember 2013 – 5 Januari 2014. Sejak pertama kali digelar di Perancis pada tahun 1998, pertunjukan musik spektakuler yang diadaptasi dari novel klasik Victor Hugo, yang juga pengarang *Les Misérables*, ini menjadi salah satu acara musikal paling sukses di dunia yang tak mau Anda lewatkan.

Masih di sekitar Marina Bay Sands, **Art and Science Museum** di bulan Desember ini menghadirkan pameran "The Little Black Jacket" yang menampilkan 129 foto para pesohor dari buku berjudul *Little Black Jacket: Chanel's Classic Revisited*, karangan Karl Lagerfeld dan Carine Roitfeld. Jangan terlewat untuk mengunjungi **Esplanade - Theater on the Bay**. Gedung pertunjukan paling terkenal di Singapura ini menjadi langganan tempat diadakannya *musical theater* berskala internasional serta konser artis-artis internasional. Teknologi *sound system* yang sangat canggih, memungkinkan penonton di dalam Esplanade tidak akan terganggu sama sekali ketika *event* F1 berlangsung di saat yang bersamaan. Di bagian luar Esplanade yang disebut **Esplanade Outdoor Theater**, Anda bisa mengistirahatkan kaki sejenak dan mengisi perut di sederetan resto yang berada di area ini. Duduk santai dan nikmati sajian pesanan Anda sambil mengarahkan pandangan ke Marina Bay Sands, **Merlion park**, dan **Singapore Flyer** yang terlihat sangat jelas.

Semakin senja, **Garden by the Bay** menjadi tujuan wajib berikutnya. Lokasinya terletak persis di belakang Marina Bay Sands. Garden by the Bay adalah lahan terbuka hijau yang cukup luas, di dalamnya terdapat taman-taman cantik dan **SuperTrees**, pohon buatan yang menggunakan *green technology*. SuperTrees ini tidak hanya indah dilihat tapi juga berfungsi mengumpulkan air hujan yang dapat menghasilkan tenaga surya dan bertindak sebagai saluran ventilasi untuk konsevatori taman. Seakan tidak kehilangan akal, salah satu SuperTree disulap menjadi tempat hiburan bernama **IndoChine** by SuperTree. Anda hanya perlu membayar 18 SGD untuk mencapai puncak di lantai 16 dan menikmati Singapore city skyline secara 360 derajat lengkap dengan segelas wine atau minuman pilihan Anda. *It's indeed a great spot to see the beauty of Singapore night scenery!* Disarankan untuk datang ke tempat ini saat sunset menjelang dan menyaksikan lampu-lampu cantik dari SuperTree yang mulai menyala, menandakan malam akan segera tiba.

Malam bukan berarti hal-hal yang menyenangkan terhenti. *You are in Singapore! Let's chill a little at* **Timbre@The Arts House** *nearby, just along the Singapore River.* Gunakan water taxi untuk sampai ke Timbre. Ambil Jalur Bay Front North yang berada di Marina Bay kemudian transit di Clifford Pier untuk menuju ke Raffles Landing yang tepat berada di Timbre. Selama perjalanan, Anda bisa melihat berbagai tempat hiburan malam di sepanjang **Clarke Quay** dan **Boat Quay,** serta gedung-gedung ikonik Singapura seperti Merlion Park, **The Float**, dan **Raffles Place**. Timbre adalah bar ruang terbuka yang memanfaatkan gedung tua bersejarah kemudian didekorasi dengan payung dan lampu-lampu cantik. *It's a cool place to hangout* sambil sejenak menikmati hembusan angin segar dari Singapore River. Timbre juga menghadirkan *daily live music* yang biasanya menampilkan band-band lokal, yang populer di kalangan warga lokal.

Jika Anda berencana untuk bersenang-senang dan menikmati pesta, terutama di area Marina Bay, ada berbagai klub terkenal yang bisa Anda kunjungi. *Update your list*, **The Butter Factory** dan **Art Bart**, yang buka di samping The Butter Factory *are the hippest club in town*. Pilihan lainnya jatuh ke **Ku Dé Ta** yang berada di puncak Marina Bay Sands Hotel. Ku Dé Ta Club Lounge merupakan salah satu tempat hiburan terbaik di Asia Tenggara yang memiliki konsep mewah, glamour, elegan, dan menggunakan teknologi canggih. Enggak heran kalau Ku Dé Ta Club Lounge pernah terpilih sebagai salah satu dari sepuluh spot terbaik di dunia oleh The New York Times. The after-party effects (beside wasted), adalah kelaparan! Sayangi perut Anda dengan menjejakkan kaki ke **Rastapura Master**, *24 hours foodcourt* di dalam Marina Bay siap menjadi kunjungan darurat untuk melayani Anda.

Courtesy of Ku Dé Ta

Courtesy of The Butter Factory

Directory

DINING

SOUTH COAST >> Address: L1-85, Bay Level The Shoppes at Marina Bay Sands | Ph: 65 6688 7600 | Webaite: www.southcoast.com.sg

INDOCHINE BY SUPERTREE >> 18 Marina Gardens Drive, Gardens by the Bay, #03-01 ,Singapore 018953|Ph : +65 6694 8489 |Fax : +65 6694 8490 |Opening Hour: Sun-Thu: 10am to 12pm (Drinks) |12pm to 1am (Meals and drinks)
Fri-Sat: 10am to 12pm (Drinks)|12pm to 2am (Meals and drinks)

RASTAPURA MASTER >> The Shoppes at Marina Bay Sands , B2-50 Canal Level, Singapore 018972. |Tel: 6506 0161

NIGHTSPOTS

TIMBRE @THE ART HOUSE >> 1 Old Parliament Lane #01-04 ,Singapore 179429|Ph: +65 6336 3386 (Call after 5pm)| +65 6338 8552 Reservations

THE BUTTER FACTORY >> One Fullerton, 1 Fullerton Road, #02-02/03/04, Singapore 049213| Operating Hours: Wednesday – 11pm to 4am| Friday, Saturday & Eve of Public Holiday – 11pm to 6am| website: http://www.thebutterfactory.com

KU DÉ TA >> Sands SkyPark, Tower 3, L57| RSVP: 65 6688 7688| Cover Charge: $38/person | Lunch: Mon-Fri, 12pm-3pm| Buffet Brunch: Sat & Sun, 11am – 4pm | Dinner: Daily, 6pm-11pm, SkyBar: 12pm till late|Club lounge & Sky Deck: 11am till late.

SHOPPING

THE SHOPPES AT MARINA BAY SANDS >> 10 Bayfront Avenue, Singapore 018956| Ph: 65 6688 8897| MRT: Bayfront MRT Station | website: www.marinabaysands.com

ENTERTAINMENT & ATTRACTIONS

SAMPAN RIDES >> The Shoppes, canal Level, B2| tickets: $10/person| Daily: 11:30am -8:30pm|Last ride commences at 8:15pm

ESPLANADE - THEATER ON THE BAY >> The Esplanade Co Ltd, 1 Esplanade Drive. Singapore 038981|Ph: +65 6828 8377| website: http://www.esplanade.com/

MASTER CARD THEATER. >> The Shoppes, Galeria Leverl, B1| Operational Hours: Mon-Fri, 12pm -10pm| Sat & Sun, 10am – 10pm.

GARDEN BY THE BAY >> 18 Marina Gardens Drive Singapore 018953. Tel:+65 6420 6848| Outdoor Gardens: Daily, 5am – 2am, Free.

MUSEUM

ART AND SCIENCE MUSEUM >> The Shoppes at Marina Bay, Bay Level, L1| Open Daily: 10am-10pm including Public Holidays| Last Admission: 9pm

Courtesy of Sundown Festival 2013/ Red Spade Entertainment.

SUNDOWN FESTIVAL 2013

Sundown Festival adalah ajang tahunan pertunjukan musik yang dipadu sajian budaya dan makanan terbesar di Asia. Festival Sundown menarik para penggemar dari seluruh Asia Tenggara karena mengubah F1 Pit Building Marina Promenade, Singapura menjadi pusat musik dan budaya Asia dengan suatu perayaan yang berlangsung selama delapan jam, lengkap dengan kampung jajanan Asia. Sundown Festival 2013 digelar pada 16 November 2013 dengan menampilkan musisi dari segala penjuru Asia seperti Adonia Shao Yu Han (Cina), AOA (Korea), Bosco Wong (Hong Kong), D=OUT (Jepang), No More Tear (Thailand), (Rico Blanko (Filipina), Rocksteddy (Filipina, Screw 9Jepang), Yoga Lin (Taiwan), termasuk band kita sendiri, NIDJI. Selama dua tahun terakhir, Singapore Tourism Board (STB) telah memberikan dukungan kuat bagi Festival Sundown, karena konsep hiburannya yang unik, yang bertujuan mengusung yang terbaik dari kumpulan talenta Asia serta keberagaman genre musik, para pemusik dan identitas budaya Asia.

SUPER 0 SEASON

Pop-up warehouse festival series di Singapura, Super 0 Season (S0S), kembali hadir lewat sekuelnya pada 9, 16, 23 & 30 November bertempat di Annex@The Mill, Singapura. Seri kedua ini menyuguhkan *line-up* musik yang lebih banyak, baik lokal ataupun internasional, seperti Ostgut Ton Nacht asal Berlin, *Space Ibiza's avant-garde musical concept of Kehakuma*, #vinyloftheday, Cologne's Kompakt 20th Anniversary Tribute, dan masih banyak lagi. Ada juga seri *workshop pop-lab DJ/music production*, *silent disco*, dekor 3D-printed dengan *projection mapping*-nya, *record shop*, hadiah *limited edition* dan *pop-up social dining club*. Super 0 Season dikelola oleh Super 0 Pte. Ltd, sebuah unit kerja baru yang didirikan oleh Cynthia Chua, Alyssa Kokilah dan Josaiah Chong. Mereka semua berharap festival semacam ini terus tumbuh dan bisa membawa serta mengembangkannya di kawasan lain seperti Vietnam, China, Indonesia dan banyak lagi.

Courtesy of Super 0 Season

HAVING FUN AT SENTOSA

Sentosa dikenal sebagai sebuah pulau kecil yang terlekat di bawah pulau Singapura yang menawarkan beragam atraksi yang sangat menarik dan sayang untuk dilewatkan! Jangan khawatir atau bingung untuk mencapai Pulau Sentosa, banyak transportasi umum yang dapat Anda gunakan seperti **MRT** dan Bus yang menawarkan keamanan dan kenyamanan. Anda juga enggak perlu takut tersesat, karena begitu banyak petunjuk jalan yang dapat ditemui. Sampai di Sentosa, **Resort World Sentosa (RWS)** *as the Asia's favorite playground* siap menyambut. **Universal Studio Singapore, S.E.A Aquarium**, **Casino**, **Hard Rock Hotel & Café**, **Resort World Theater**, serta sederetan *spot* menarik disekitar RWS Mall bisa dikunjungi *to create your one-fun-day in* Singapore. Bergeser sedikit dari RWS, ada sebuah arena bernama **Imbiah Lookout**. Anda bisa melihat Singapura dari ketinggian dengan menaiki **Tiger Sky Tower**, serta berkeliling di **Image of Singapore** di puncak Imbiah Lookout. Enggak hanya itu, Anda akan diajak untuk lebih mengenal alam dengan berkeliling di **Butterfly Park & Insect Kingdom** serta **Sentosa Nature Discovery**.

Courtesy of Coastes

Puas mengunjungi *fun places in* Sentosa, saatnya bersiap untuk menikmati keriuhan malam hari di Sentosa. Di penghujung pulau ini terdapat tiga pantai yang keindahannya akan memanjakan mata. Siloso Beach menawarkan sederetan konsep F&B yang berbeda-beda seperti **Bikini Bar**, **Coastes**, **Flame**, **Makan2** dan **Sand Bar**. Sedikit membawa nuansa Bali beach bar, Bikini Bar merupakan pertama dan satu-satunya Bintang Bar di Singapura. Di pantai ini juga tiap tahunnya digelar perayaan musik dance terbesar dan paling meriah di Asia, apalagi kalau bukan Zoukout, yang tahun ini digelar pada 13 – 14 Desember. Jangan lupa juga untuk mampir ke **Wave House Sentosa**, *surfing*, restoran dan *entertainment place* yang menawarkan *eat & drinks* dengan view pantai Siloso yang dramatis. Anda juga bisa kursus 'mini' untuk belajar *surfing* yaitu *double flowrider* dan *flowbarrel* di kolam khususyang telah di-set sehingga Anda dapat merasakan sensasi *surfing* yang real dan seru. Didukung lokasi strategis dan fasilitas yang lengkap, Wavehouse sering kali mengadakan party dengan menghadirkan DJ lokal. Lain lagi dengan Tanjong Beach. Jangan lewatkan **Tanjong Beach Club**, tempat hangout paling asik di tepi pantai dimana Anda bisa duduk dan bersantai sambil menikmati angin pantai dan indahnya sunset. Anda bisa menjadikan **Woobar** di **W Hotels** sebagai pilihan tempat untuk menginap dan menikmati pesta-pesta menarik yang bisa digelar di sini, salah satunya yang paling dinanti adalah **Endless Summer Pool Party**, yang digelar setiap bulan.

Ingin klub dengan suasana yang lebih formal dan tertutup? Cobal sedikit beranjak untuk menyusuri **St.James.** Anda akan menemukan **District One**, salah satu *dance club* yang cukup tersohor di wilayah ini. Pastikan untuk reserved sebelumnya untuk menghindari antre masuk. *Luckly for you ladies*, District One memberikan free entry setiap harinya. Dan untuk pria dikenakan dikenakan biaya FDC 20 SGD. Yang menginginkan *dinner* yang lebih romantis, *sky dining spot* seperti **Sapphire**, **Black Opal** dan **Moonstone** di **The Jewel Box**, Mount Fabre bisa jadi pilihan. Sebagai Singapore's Iconic Hilltop Destination, The Jewel Box dulunya adalah Mount Fabre Cable Car Station yang kemudian bertransformasi menjadi sebuah *Food & Beverage*, *retail Shop* dan atraksi. Nama Mount Faber sendiri terinspirasi dari sebuah permata berharga yang tersembunyi di daerah hijau yang subur. Lokasinya yang berada di bukit tertinggi kedua di Singapura serta kombinasi *view* antara *rainforest* dan *harbour* akan menjadi pemandangan yang sempurna sekaligus penutup malam Anda di Sentosa Island, Singapura.

Courtesy of Sand Bar

Courtesy of Zouk Management

Directory

ENTERTAINMENT & ATTRACTIONS

RESORT WORLD SENTOSA (RWS) >> 8 Sentosa Gateway, Singapore 098269| Ph:65 6577 8899

TIGER SKY TOWER >> 101 Thomson Road #24-01/05, Singapore 307591| ph: +65 6259 9288| Height: 110| Daily, 9am – 9pm| Admission: $15/adult

WAVE HOUSE >> 36 Siloso Beach Walk, Singapore 099000|Main Line: +65 6377 3113|Wave Desk: +65 6238 1196| Fax: +65 6377 3003| www.wavehousesentosa.com| Operational Hours: 10.30am – 10:30pm

BEACH BARS & NIGHTSPOTS

BIKINI BAR >> 50 Siloso Beach Walk, Singapore 099000| Ph: +65 6276 6070|info:www.bikinibar.sg| Operational Hours: Mon - Thu: 2:00 pm - 11:00 pm,Fri: 2:00 pm - 1:00 am,Sat: 11:00 am - 1:00 am,Sun: 11:00 am - 11:00 pm

SAND BAR & FLAME >> 50 Siloso Beach Walk, Singapore 099000| Ph: +65 6274 9668| website: sandbar.coastes.com| Operational Hours: Mon - Thu: 10:00 am - 11:00 pm, Fri - Sat: 10:00 am - 1:00 am,Sun: 10:00 am - 11:00 am

DISTRICT ONE >> St. James Power Station 3 Sentosa Gateway, Singapore| Ph: 65 8112 3621| Operational Hours: Wed - Thu: 7:00 pm - 4:00 am, Fri - Sat: 7:00 pm - 5:00 am

DINING

FOODREPUBLIC BEER GARDEN@ ST JAMES >> 01-15, St. James Power Station,3 Sentosa Gateway,Singapore 098544| Tel: +65 6376 9768|Operating Hours: 6pm to 5am (Sun – Thurs), 6pm to 6am (Fri – Sat and Eve of Public Holidays)

THE JEWEL BOX, MOUNT FABER >> 109 Mt Faber Rd, Singapore City 099203| Ph:+65 6377 9688| website: www.mountfaber.com.sg

CLARKE QUAY

The Mecca of Singapore's Nightlife

Can't say enough great things about Clarke Quay, salah satu lokasi yang wajib dikunjungi saat berada di Singapura. Deretan bar, restoran, kafe dan klub yang direnovasi secara ekslusif, berjejer cantik di sepanjang pinggiran sungai. Clarke Quay merupakan bekas *trading harbor* yang berubah menjadi kiblat nightlife di Singapura. *This place can be very lively at night*, terutama pada akhir pekan. Menghadirkan konsep festival, Clarke Quay terdiri dari lima blok perumahan dan pertokoan yang menggabungkan area kuliner, belanja dan hiburan. Dengan titik pusat **Central Fountain Square**, yang berlokasi di bawah Angel Sky, daerah ini mempunyai berbagai restoran khusus, pub dengan tema-tema tertentu, serta tak ketinggalan *wine bar*. Selain ada air mancur yang indah, Clarke Quay semarak dengan berbagai *booth* yang menyediakan pakaian untuk pesta dan tentunya jajanan spesial yang hanya bisa ditemui di sini.

MUST-DO'S

ICE CREAM TURKY

Satu yang enggak boleh dilewatkan adalah jajanan **es** krim Turki yang menjual atraksi dan kostum sang penjual. Butuh kesabaran tinggi *and a sense of humor to get your ice cream here. It won't easy,* tukang es krim akan "menggoda" Anda dengan beberapa trik *ice cream* yang menggemaskan *and super annoying, in a funny way. Don't worries, after a few round of tricks you'll get your ice cream.*

Photo by Ian Liu

G-MAX

Pump some of your adrenaline on G-Max. *Extreme game* yang sudah terkenal di kalangan lokal dan turis ini akan membuat perut mulas dan memompa jantung. Tali *bungy* di antara dua menara setinggi 35 meter yang terbuat dari baja dan memiliki dua kapsul untuk tiga orang, siap untuk melemparkan Anda ke udara sekencang mungkin. Setelah sukses memompa adrenalin secara maksimal, Anda akan mendapatkan T-shirt dan sebuah DVD rekaman diri sendiri sewaktu mencoba wahana ini. *So, you can brag this out to people!*

3

FENIX ROOM

Klub terbaru di Clarke Quay ini hadir dengan konsep menarik lewat ide kreatif dari orang-orang yang menghadirkan *Mink and Filter*. Dekorasi Art Décor ditampilkan dengan *furnishing* dan sofa yang mewah, serta island bar dengan aksen kuningan. Salah satu klub dengan interior yang paling *roomy* di tengah kota. Keunikan lain Fenix Room juga terlihat pada menu *champagne cocktails* yang mengambil nama para ikon perempuan di dunia musik dan film seperti Josephine Baker, Billie Holiday, Marilyn Monroe, Audrey Hepburn dan Elizabeth Taylor.

Courtesy of Fenix Room

4

STEAK HOUSE

It's a must visit steak & grill restaurant! The Steakhouse menawarkan daging terbaik yang dimasak dengan sangat terampil, sehingga kelezatan steak sejati didapat dari dagingnya sendiri. Rasa serta aroma daging yang disajikan lebih keluar dan membuat daging menjadi jauh lebih empuk dibanding daging pada umumnya. Setelah lelah seharian mengitari Clarke Quay, *the best slice of steak and a sip of high quality wine would be perfect.*

HIDDEN GEM - THE GOOD BEER COMPANY

Looking for a beer in Clarke Quay? Come to this place! The Good Beer Company menyediakan bir berkualitas, dan langka! Lokasinya di #02-58, Chinatown Complex, 335 Smith Street, yang tidak begitu jauh dari **Clarke Quay,** hanya satu kali *stop* menggunakan MRT. Selain tempat yang nyaman untuk menikmati bir, Anda juga akan ditemani pilihan jajanan menggugah selera dengan harga paling bersahabat. *A hidden paradise for beer lovers.*

SINGAPORE EVENT.

N E S W

1 "A WAY OF LIFE" : PHOTOGRAPHS FROM THE LEICA COLLECTION
>> Date: 01 - 31 December 2013| Venue: Asian Civilizations Museum. 1 Empress Place Singapore 179555. T: +65 6332 7798| Price: Free | info: marketing.lcap@leica-camera.com

2 ICE ART
>> Date: 1-31 December 2013| Venue: Sheares Link, Bay Front Ave, Singapore | Price: $32.00| info: www.sistic.com.sg

3 JACK & THE BEAN-SPROUT
>> Date: 01-14| Venue: Drama Centre Theatre - Black Box, 100 Victoria Street, National Library Building, Singapore | Price: $45.00| info: 6348 5555

4 THE COMEDY GUIDE TO SINGAPORE
>> Date: 01 – 27 December 2013 | Venue: Mulligan's, Block C #01-10, 3 River Valley Road, Singapore | Price: :$20.00| info: www.comedyguide.com.sg

5 RAFFLES ARCADE FESTIVE PROMOTION
>> Date: 01 – 25 December 2013| Venue: Raffles Hotel | Price: | info: is.asia-city.com

6 QUEEN'S MARKET,
>> Date: Every Sat & Sun, 7-29| |Venue: Queensway Shopping Centre, 1 Queensway, Singapore |Price: Free | Info: forfleasake.com/

7 REWIND SHOPHOUSE PARTY
>> Date: 06 – 07 December 2013|Venue: Blu Jaz Cafe, 11 Bali Lane, Singapore |Price: | Info: www.eventfinda.sg

8 WE CAME AS ROMANS WITH CROWN THE EMPIRE
>> Date: 11 December 2013 |Venue: Hard Rock Hotel, 8 Sentosa Gateway, Singapore |Price: Standard:
$78.00,VIP: $108.00| | Info: www.sistic.com.

9 ZOUKOUT 2013: A DANCE MUSIC FESTIVAL
>> Date: 13 - 14 December 2013 |Venue: Siloso Beach, Siloso Road, Singapore |Price: $ 88 – 128 | Info: www.zoukout.com

10 FRANCO MORONE - GUITAR FESTIVAL
>> Date: 15 December 2013|Venue: RELC International Hotel, 30 Orange Grove Road, Singapore |Price: Standard: $40.00| Info: 6348 5555 - www.sistic.com.sg

11 NOTRE DAME DE PARIS, SINGAPORE
>> Date: 17-29 December 2013|Venue: Marina Bay Sands - Grand Theatre, 10 Bayfront Avenue, Singapore |Price: Premium: $175.00,A Reserve: $150.00,B Reserve: $125.00,C Reserve:$95.00,D Reserve: $55.00,VIP Box (4 seats): $700.00,Box (4 seats): $380.00,| Info: events.insing.com

12 AN EVENING WITH LAURA FYGI
>> Date: 18 December 2013|Venue: Resorts World Sentosa, 39 Artillery Avenue , Singapore |Price: VIP: $198.00, Standard: $188.00, Standard: $168.00, Standard: $138.00, Standard: $108.00, Standard: $78.00 | Info: www.sistic.com.sg

13 PENNY TAI "UNEXPECTED" LIVE IN SINGAPORE
>> Date: 27 December 2013|Venue: Esplanade Concert Hall, 1 Esplanade Drive, Singapore |Price: VIP Box: $60.00, Standard: $60.00, Standard: $50.00, Standard: $40.00, Standard: $30.00,| Info: www.eventfinda.sg

14 AOS ANTHEMS - MAGNUM NIGHTS BY CHIVAS
>> Date: 28 December 2013|Venue: The Butter Factory - Fash, 1 Fullerton Road, #02-02/03/04 , Singapore |Price: | Info: www.eventfinda.sg

15 CELEBRATE WITH THE WORLD - MARINA BAY COUNTDOWN 2014,
>> Date: 31 December 2013| Venue: The Promontory@Marina Bay, 11 Marina Blvd, , Singapore |Price: Free VIP packages available (prices inclusive of drinks): Platinum VIP booth 23, 888 SGD – 150 guests, Gold VIP booth, 14, 888 SGD – 80 guests. Silver VIP booth 8, 888 SGD – 45 guests. Bronze VIP booth 1, 288 – 6 guests | Info: www.eventfinda.sg

16 SILOSO BEACH PARTY
>> Date: 31 December 2013|Venue: Siloso Beach, Siloso Road, Singapore |Price: Siloso Road, Singapore | Info: 6348 5555 - www.silosobeachparty.com

17 SINGAPORE BIENNALE
>> Date: now till 16 February 2014| venue: Singapore Art Museum 71 Bras Basah Road, Singapore 189555 |info: www.citynomads.com

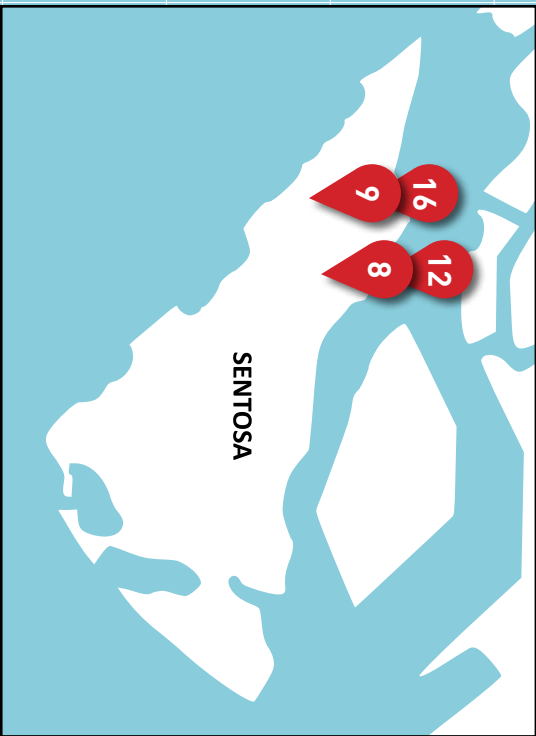
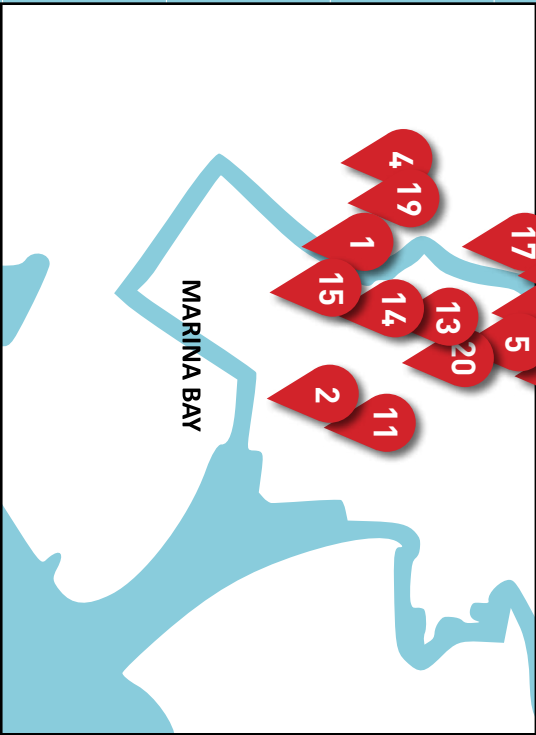
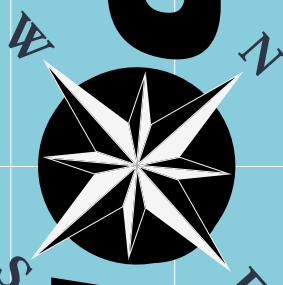
18 DIRTYBEAT THURSDAYS AT SOUL!
>> Date: 02 January 2014|Venue: Club SOUL 331 North Bridge Road, Odeon Towers #02-01 Singapore, Singapore 188720 |Price: Ladies Free, Men $25| Info: www.touristlink.com

19 TOP POP - A SOLO EXHIBITION OF ANGKI PURBANDONO
>> Date: 06 January 2014 |Venue: S.Bin Art Plus, 140 Hill Street #01-10/11/12 MICA Building, Singapore, Singapore |Price: | Info: www.sagg.com.sg

20 AN EVENING WITH SHEILA MAJID & HARVEY MALAIHOLLO
>> Date: 14 January 2014| Venue: Esplanade Concert Hall| Open Gate: 8pm| Price: Standard: S$150, S$110, S$70, S$40|info: www.kiostix.com

21 LANEWAY FESTIVAL
>> Date: 25 January 2014|Venue: Gardens By The Bay - The Meadow, 18 Marina Gardens Drive, Singapore |Price: $150.00| Info: www.eventclique.com

MARINA BAY

SENTOSA

Grab Your Ticket from KiOSTiX now!

Bagi orang Indonesia yang haus akan hiburan, menikmati beragam pilihan hiburan di Singapura bukan lagi hal yang sulit. Dengan kehadiran KiOSTiX, ticketing agent mitra eksklusif SISTIC, Anda bisa membeli tiket acara hiburan favorit yang tersedia di Singapura dengan mengunjungi website KiOSTiX di www.kiostix.com atau membeli langsung di counter penjualan KiOSTiX yang terdapat di beberapa mal seperti Pacific Place, Pluit Village, PX Pavillion St. Moritz, Pejaten Village, Cibubur Junction, Lippo Mall Kemang, Gajah Mada Plaza, Plaza Semanggi, dan Mal Artha Gading. Untuk consumer service line, hubungi 021-531 63240.

UMBARA

"Storytelling Nusantara" menjadi *tagline* utama dari *clothing line* yang digawangi oleh Lyra Anindita dan Kara Andarini. Berfokus pada keindahan bahan Ikat Indonesia, indahnya keragaman Nusantara menjadi tolok ukur desain-desain yang ada dalam *clothing line* ini. Dalam setiap detail kain ikat yang ada di dalam koleksinya menceritakan sebuah cerita yang berasal dari kumpulan cerita tradisional Indonesia. Untuk koleksi pertamanya, Umbara menggunakan kain ikat dari Bali. Koleksi tas dengan berbagai macam bentuk dan warna kain ikat yang memikat turut serta membawa keindahan setiap *piece*-nya. Untuk melihat koleksi-koleksi Umbara, Anda bisa mengunjungi Instagram mereka. (Teks: Westy – Foto: Doc. Umbara)

>> Umbara | email: umbara.ina@gmail.com | Harga: Rp. 450.000-Rp. 500.000 Instagram: umbara_id | Telp: 0818022266996/ 081932336735

(RE-OPENING) PENNY STORE

Penny Store adalah toko yang menjual *menswear* yang mengkhususkan koleksinya pada *streetwear*, seperti sepatu-sepatu Vans Original, adidas, New Balance, t-shirt, kacamata, topi, *jeans*, papan *skate* dan masih banyak lagi macamnya. Memang Penny Store sudah lama membuka *store*-nya di Jakarta, tepatnya di daerah Kemang, namun kini Penny berpindah tempat ke Jl. Radio Dalam Raya. Outlet Penny Store yang sekarang pun lebih besar dari yang sebelumnya, *brand*-nya juga lebih banyak dari sebelumnya. Penny Store sekarang menjual *apparel* sendiri, seperti *t-shirt* dan topi yang diproduksi sendiri. Penny Store juga mempunyai aplikasi yang bisa *download* di *smartphone*. Melalui aplikasi tersebut, Anda bisa langsung memesan barang-barang yang tersedia di Penny Store, tidak perlu lagi harus mampir ke *outlet*. Penny Store setiap bulannya mengeluarkan produk terbaru, jadi produk yang dirilis Penny enggak itu-itu saja.

>> Penny Store Jl. Radio Dalam Raya no.7c lt.2 I Telp : (021-29236593) I Buka : 12.00-22.00 I Web : www.penny-613.com | Harga : Rp. 199.000 sampai dengan 3,5 juta.

LEVI'S STORE PLAZA SENAYAN

PT Levi Strauss Indonesia membuka toko berkonsep global pertama di Indonesia yang bertempat di Plaza Senayan dengan sebuah tema yang mengeksplorasi kehadiran toko ini sejak dibuka pertama kalinya di Indonesia 15 tahun yang lalu. Toko yang merupakan ***flagship store*** Levi's terbesar di Indonesia, menawarkan destinasi *jeanswear* terbaik bagi jutaan penduduk dan pengunjung kota Jakarta. Desain tempat yang **chic** dengan banyak sentuhan kayu, melambangkan ketrampilan sebagai nilai yang sangat lekat dengan kesuksesan Levi's. Dekorasi interior toko memadukan ciri khas Levi's dan estetika penuh gaya, menawarkan sebuah destinasi belanja yang menyenangkan bagi konsumen Jakarta yang sangat mementingkan gaya. Di tengah pasar yang penuh dengan kehadiran desainer-desainer baru, Levi's mampu mempertahankan posisinya sebagai sebuah merek perintis. Pakaian yang disusun di rak dapat diraih dengan mudah, dibagi ke dalam area komprehensif bersama produk utama seperti produk 501 yang ikonik, dipisahkan dari area produk *seasonal* untuk memastikan pengalaman berbelanja yang lebih efisien. Untuk yang lebih menyukai berkeliling toko, asisten penjualan Levi's yang berpengalaman akan siap memandu menjelajah toko seluas $202m^2$ ini. Toko berkonsep global di plaza senayan ini menyediakan rangkaian lengkap produk fesyen dan aksesoris serta koleksi edisi terbatas dari Levi's.

>> Levi's Store Mall Plaza Senayan 2nd Floor Jl.Asia Afrika No.8 I Telp: 021 5725060 | Buka : Pkl. 10.00-21.30

Party in My Tummy

Party enggak (boleh) selalu identik dengan istilah "enggak sehat". Gaya hidup sehat yang selama ini dijalanin, kadang-kadang jadi hanya sekedar numpang lewat saat *weekend* tiba. Apalagi menjelang akhir tahun, *the party invitations keeps coming in to your inbox.* Diet yang dijalani dan olahraga lari setiap sore, seakan sia-sia. Padahal, *you still can have so much fun and be in shape while partying! Follow these steps and keep partying, people!*

Food for Party

Salah satu yang bikin *party* bermakna negatif *in term of* kesehatan *is because of the foods.* Biasanya *junk food* jadi pilihan makanan pesta andalan, pizza, *fried chicken with dipping sauce*, soda *and the list is still goes on.* Pintar-pintar pilih cemilan pesta *won't hurt your tongue. These are some delicious (and healthy) food for your party:*

Sushi

Masih menurut Melinda Johnson, *sushi can be your healthy party food* karena termasuk *low-fat item.* Yang menyenangkan, nasi putih yang menjadi bahan utama sushi membuat lidah dan perut tetap "terpuaskan" meski termasuk hidangan sehat. Salmon dan tuna segar di dalam sushi mengandung Omega-3, bahkan sushi yang enggak mengandung ikan pun tetap bisa kasih nutrisi dan vitamin buat tubuh karena mengandung timun dan sayuran lain. Nori atau rumput laut yang membungkus sushi juga mengandung mineral dari laut. Cukup ditekankan saja, untuk membuat sushi dengan bahan *fresh*, jangan yang mengandung tempura, *cream cheese, mayonnaise* apalagi *fried sushi.*

Mixed Nuts

For the crunchy thingy on your mouth, pelbagai jenis kacang dengan rasa original bisa jadi alternatif. *Mixed nuts* mengandung banyak vitamin, serat dan protein yang akan membuat Anda tetap kenyang. Tambahan kuaci di semangkuk *mixed nuts* Anda akan lebih baik, karena kuaci mengandung vitamin E yang cukup tinggi yang bekerja untuk melancarkan sirkulasi, baik untuk kulit dan bahkan mengatasi PMS (Pre Menstrual Syndrome)

Shrimp Cocktail

Selain mengandung banyak protein, udang punya sedikit lemak dan kalori. Dengan beberapa potong udang segar di piring, enggak perlu lagi memikirkan apa makanan ini akan membuat gendut atau enggak, karena protein yang terkandung dalam udang dapat membuat lidah dan perut Anda terpuaskan lebih lama. Udang juga punya mineral Zinc yang sangat jarang ditemukan di *finger food*, yang dapat membuat sistem imun dalam tubuh lebih kuat. Untuk cocktail sauce-nya jangan memakai saus botolan. Saus salsa akan lebih memperkaya rasa udang dan pastinya lebih sehat.

Red Wine

No party without alcohol. Red wine bisa jadi solusi yang menyehatkan untuk kehadiran alkohol di pesta Anda. Anggur merah mengandung polyphenol dari kulit anggur yang dapat melancarkan sirkulasi darah, menekan tekanan darah dan juga berguna untuk kesehatan jantung. *Wine* yang lebih manis mempunyai kandungan kalori lebih banyak dibanding yang *dry wine.* Untuk memotong kalori, spritzer jadi jawaban, *half wine, half seltzer.*

Chicken Kebab

Grilled chicken yang *skinless* mengandung sedikit lemak dan kalori. Apalagi lapisan saus Teriyaki yang biasa diaplikasikan di potongan ayam akan memberi rasa yang lezat dengan kandungan gula kurang dari satu sendok teh. Satu ons ayam memberi tubuh hampir 9 gram protein yang cukup untuk mengenyangkan perut.

To: Alcohol Lovers

No worries, just bring this list when you crash into someone's party.

Yes

- **NorCal Margarita (tequila, club soda, and lime juice):** 150 kalori dan 5g karbohidrat
- **Whiskey/Brandy/Scotch/Cognac :** mengandung banyak antioksidan, 64 kalori *and zero carbs*
- **Vodka/soda or Vodka/rocks with lime** : 2g karbohidrat, 66 kalori. Lime juice mengandung kurang dari 10 kalori
- **Bacardi and Diet:** 2g karbohidrat dan 66 kalori

No

- **White wine:** 130 kalori dan 5-6g karbohidrat
- **Light beer :** 100 kalori dan 3-5g karbohidrat (bergantung jenis dan merek bir)

Big No

- **Regular beer :** 150 kalori dan 10-14g karbohidrat
- **(your favorite drinks) and coke/sprite/orange juice/ cranberry juice**: mengandung banyak gula dan kalori. Cranberry juice yang ditambah ke vodka Anda mengandung 120 kalori dan 30 gram
- **(your favorite drinks) and Red Bull**): Perpaduan alcohol dan kafein bisa bikin badan lebih cepat dehidrasi
- **Frozen drinks–** *Sugary margaritas, daiquiris, pina coladas, hurricanes.* One word, SUGARS
- **Sangria:** *Think of it like wine but with 20 packets of sugar added in*

What's Your Body Trying to Tell You?

Punya segudang aktivitas itu bagus untuk membuat Anda tetap produktif. Tapi, aktivitas tinggi yang enggak diimbangi dengan kondisi badan yang *fit* bisa membuat Anda kelelahan. Badan yang terlalu lelah dapat memberikan pengaruh negatif pada 4 bagian penting dari tubuh, ***Focus*** (konsentrasi), ***Balance*** (kontrol keseimbangan), ***Endurance*** (daya tahan tubuh) dan ***Strength*** (kekuatan). Cari tahu apakah badan Anda sudah butuh perhatian dengan menjawab pertanyaan di bawah ini.

1. Saat sedang berdiri di tempat yang tidak stabil, bagaimana Anda menjaga keseimbangan?
a. Dapat berdiri kokoh tanpa memegang alat bantu (tiang, pintu dsb)
b. Dapat berdiri dengan satu tangan memegang alat bantu (tiang, pintu dsb)
c. Dapat berdiri dengan dua tangan memegang alat bantu (tiang, pintu dsb)

2. Bagaimana Anda berkonsentrasi dalam menyelesaikan pekerjaan?
a. Dapat menyelesaikan pekerjaan di tengah suasana ramai sekali pun
b. Menggunakan *ear phone* untuk mendengarkan musik favorit
c. Menutup pintu ruangan

3. Bagaimana kondisi tubuh Anda saat musim pancaroba?
a. Baik-baik saja
b. Selalu kena flu
c. Rutin ke dokter

4. Setelah melakukan aktivitas berat seperti olahraga, apa yang dirasakan tubuh?
a. Segar b. Pegal-pegal c. Tubuh *drop*

Setelah membaca semua pertanyaan di atas, bagaimana jawaban Anda? Kirim jawaban Anda dengan format (misal): abcd via Twitter dengan *mention* @freemagz dan jangan lupa untuk menggunakan hashtag #listentourbody. Dan dapatkan *hamper* istimewa dari Bear Brand untuk 3 orang pemenang.

Apabila *Focus, Balance, Endurance dan Strength* mulai berkurang, *it's time to take a deep breath and Listen to Your Body.* Tubuh mulai memberitahu ada yang salah dengan Anda. Jangan dihiraukan, mulailah berolahraga secara teratur, makan makanan bergizi, tidur cukup dan jangan lupa minum Bear Brand.

RAVE VS CULTURAL

A party is a gathering of people who have been invited by a host for the purpose of socializing, conversation, or recreation. Itulah pengertian dari *party* atau yang kita sebut pesta oleh Wikipedia. Mengapa kita berpesta? *Yes, to celebrate and make you happy. That's the point.* Setiap orang memiliki cara yang berbeda untuk menikmati waktu bersenang-senang atau berpesta. Ada yang harus melibatkan musik kencang, tarian, dan minuman keras, namun ada pula yang berpesta karena merupakan bagian dari tradisi kebudayaan setempat. *Well, let's take a look!*

Rave Party

Kalian *party goers* pasti sudah tidak asing lagi dengan kata tersebut. *When it comes to rave party, we're talking about a large party or festival featuring performances by DJ* yang tidak ketinggalan dipenuhi dengan *laser light shows, visual effects and smoke machines.* Musik yang dimainkan mulai dari *house, trance, techno, drum and bass, dubsteb, and any other forms of electronic dance music.* Di awal tahun 60-an, kata "rave" digunakan untuk mendeskripsikan *wild party in general.* Di tahun 80-an, *rave party* diselenggarakan di tempat-tempat rahasia dan pemberitahuan mengenai *venue* hanya dilakukan via *mobile messaging, secret flyers, and website. Why?* Hal ini dilakukan untuk menghindari keterlibatan dari pihak keamanan setempat yang dipastikan akan menghentikan acara tersebut karena bukan *rave party* jika tidak melibatkan *alcohol and drugs.* Namun, *rave party*-pun terus berkembang, kini tidak melulu harus dirahasiakan dan melibatkan *those illegal things anymore.* Pihak penyelenggara kini lebih meningkatkan kualitas musik *and entertaiment performance* dari *rave party* tersebut. Budaya yang berasal dari Amerika Serikat tersebut akhirnya menyebar hingga ke daratan Eropa seperti *Mediterranean island in Spain, frequented by British, Italian, Irish*, bahkan hingga ke Asia. Ibiza (Spanyol), Manchester (UK), Berlin (Germany), dan Goa (India) merupakan beberapa destinasi wajib *partygoers* jika ingin dengan sah disebut *ravers.*

Cultural Party

Meluapkan kegembiraan dan melepaskan penat tidak melulu harus dilampiaskan melalui musik yang memekakan telinga, berdansa atau minum hingga sakit kepala. Beberapa negara memilki tradisi unik yang menjadi alternatif pilhan *party* yang tidak kalah menyenangkan!

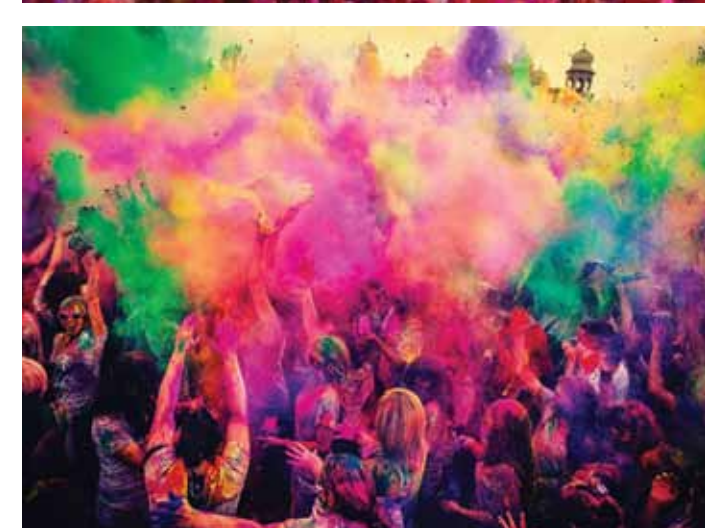
La Tomatina

A harmless food fight! Lemparkan segala kekesalan dan penat Anda dengan cara melempari semua orang dengan tomat! Tradisi yang sudah ada sejak tahun 1945 di Bunol, Valencia, Spanyol ini selalu digelar pada hari Rabu terakhir di bulan Agustus. Puluhan ribu orang memadati kota untuk saling melempar tomat dan tentunya sambil bersenang-senang! *Never had that massive cafeteria food fight party when you were younger? Well, here's your chance.*

Holi

Dikenal sebagai *Festival of Colors* atau sebagian menyebutnya sebagai *Festival of Love*, *Holi is a two day Hindu spring festival that occurs in northern India.* Malam pertama adalah waktunya untuk orang-orang berkumpul, bernyanyi dan menari. Keesokan harinya, Anda bisa bersenang-senang dengan melemparkan *colored flour and water over everybody!* Holi biasanya digelar di bulan Maret dan diselenggarakan untuk merayakan kemenangan dari roh jahat, datangnya musim semi, *forget and forgive, and most of all to play and laugh.* Kembali ke poin utama tujuan kita berpesta, *to make you happy!*

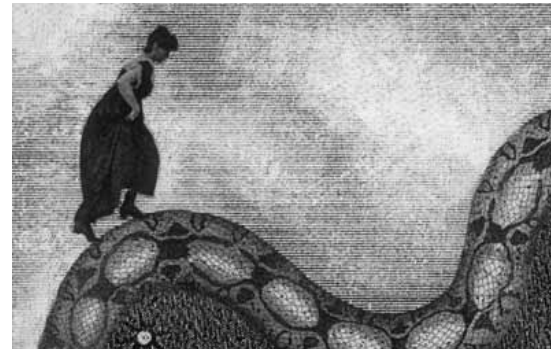
So, which one is your favourite party? The one involving big headeace the next day? Or throwing stranger some food and colorful flour?

adidas

FIGHTING TEMPTATION

Top – CT GRAPH TANKC (G70906) Rp. 299.000
Jacket – ESS 3S HD TT (Z31085) Rp 499.000
Bottom – TF PERF TIGHT C (G71903) Rp. 499.000
Bag – CLIMA TB S (Z26125) Rp. 399.000

adidas

Top – SPO CORE TANK (G70282) Rp. 329.000
Bottom – TF PERF TIGHT C (G71903) Rp. 499.000
Footwear – adipure Tr 360 W (G96943) Rp. 1.199.000

TRAVELING LIGHT

DI ERA MODERN SEKARANG INI, DIMANA UMAT MANUSIA SUDAH BANYAK MENGALAMI TEROBOSAN BARU DI DUNIA ILMU PENGETAHUAN DALAM BERBAGAI BIDANG, KITA MASIH SAJA DIHANTUI OLEH JUTAAN PERTANYAAN YANG SAMPAI SAAT INI BELUM BISA DIJAWAB DENGAN PASTI. SEBAGAIMANA MAJUNYA TEKNOLOGI YANG TELAH KITA CAPAI DAN SEJAUH MANA PEMIKIRAN KITA TELAH BERHASIL MEMECAHKAN BERBAGAI TEKA-TEKI MENGENAI KEHIDUPAN DI ALAM SEMESTA, NAMUN MASIH SAJA ADA BEBERAPA PERTANYAAN PENTING YANG SEJAK RATUSAN ABAD LALU SAMPAI DETIK INI BELUM BISA DIJAWAB. "APAKAH MANUSIA JUGA MEMILIKI ARWAH SELAIN TERDIRI DARI ORGAN-ORGAN TUBUH?" MERUPAKAN SATU DIANTARA PERTANYAAN- PERTANYAAN TANPA JAWABAN PASTI TERSEBUT, DAN HAL-HAL SEMACAM INILAH YANG SAMPAI KINI TELAH MENGHASILKAN DUA KUBU DALAM KEHIDUPAN MANUSIA DI SELURUH DUNIA; "MEREKA YANG PERCAYA" DAN "MEREKA YANG TIDAK PERCAYA". ARTIKEL INI BERBICARA MENGENAI SALAH SATU DARI KEPERCAYAAN SEBAGIAN UMAT MANUSIA YANG BERDASARKAN BUKAN DARI SEBUAH FAKTA, MELAINKAN DARI KISAH-KISAH DAN PENGALAMAN ORANG YANG JUGA BELUM TERBUKTIKAN SECARA PASTI...

ASTRAL PROJECTION

Bisa juga disebut Astral Travel, dan merupakan bagian dari kepercayaan mengenai Outer Body Experience (OBE), yang menyetujui teori bahwa tiap manusia memiliki arwah dalam tubuhnya. Gejala Astral Projection (AP) mirip dengan pengalaman OBE, yaitu perasaan melayang keluar dari tubuh, bisa juga bertemu dengan entitas lain dari dimensi alam lain, dan mengalami dunia fisik dari perspektif roh halus (seperti: mampu melayang, menembus dinding, atau berpindah dari satu tempat ke tempat lainnya dalam waktu cepat).

Apakah hal ini nyata? Benarkah ada manusia yang bisa 'berjalan-jalan' ketika sedang tidur, dalam bentuk arwah? Para ilmuwan tidak percaya bahwa AP atau OBE itu benar-benar ada. Hal-hal tersebut merupakan teori spiritual, dan di luar pengalaman-pengalaman pribadi, tidaklah ada bukti-bukti fisik dari fenomena-fenomena tersebut.

Banyak yang mengatakan bahwa fenomena ini sebetulnya hanyalah bentuk lain dari Lucid Dream (LD). Apakah Lucid Dream itu? Lucid Dream adalah sewaktu seseorang yang sedang bermimpi sadar bahwa dia sedang bermimpi. Dalam sebuah LD, orang yang sedang memimpikannya memiliki 'kekuatan' untuk meng-kontrol bagaimana mimpinya tersebut berjalan atau bisa memanipulasi pengalaman khayalannya dalam mimpinya. LD sangatlah realistik dan jelas. Fenomena yang satu ini telah diteliti secara ilmiah dan keberadaannya telah diakui.

Jelas sewaktu orang-orang mulai berbicara mengenai pengalaman AP mereka, para ilmuwan langsung menghubungkannya dengan LD. Namun mereka yang mengalami AP membantahnya. Bila LD dinamakan pengalaman yang 'dihasilkan' secara internal oleh otak manusia, AP merupakan sebuah kepercayaan bahwa arwah manusia benar-benar bepergian keluar tubuhnya, dimana merupakan sesuatu yang dihasilkan secara eksternal di alam spiritual. Ini adalah sebuah pernyataan yang luar biasa, dan maka dari itu membutuhkan bukti yang luar biasa pula (dimana saat ini belum ada).

THE EXPECTATION PRINCIPLE

Tentunya siapa pun boleh secara bebas memutuskan bagaimana mereka menamakan pengalaman mereka masing-masing, tapi sebaiknya bila Anda sendiri belum pernah mengalami fenomena OBE secara pribadi, janganlah sembarang saja menginterpretasikan pengalaman spritual semena-mena. Karena belum ada yang bisa menjawab secara pasti pertanyaan ini: Apakah kepercayaan mengenai alam dimana keberadaan AP bisa dipastikan eksis merupakan bantuan atau hambatan dalam kehidupan?

Secara umum, banyaknya dogma di sekitar AP merupakan hal yang positif. Mereka yang menamakan diri "Spirit Travellers" (Pengembara Spiritual) mengaku berkomunikasi dengan orang tercinta yang telah meninggal (disebut juga Karakter Impian) bahkan entitas dari dunia makhluk asing. Penjelajah yang berani diberikan petualangan luar biasa yang bisa meyakinkan mereka tentang kehidupan setelah kematian selamanya. Tapi, tidak semua pengalaman AP bisa digambarkan nyaman dan tentram. Ada juga yang mengerikan, karena implikasi secara langsung bertemu dengan dunia roh.

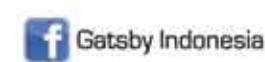
Salah satu pengalaman buruk AP adalah sebagai berikut (dikisahkan oleh seorang pemimpi Lucid yang mengaku bisa bepergian dalam bentuk roh):

Dalam keadaan tidur yang tak dapat terbangun, dia merasa adanya tiga entitas lain di dalam kamarnya, sedang memaksa dirinya keluar dari tubuhnya. Dia tak dapat berteriak ataupun membebaskan diri dari tidurnya. Lebih dia melawan, lebih mengerikan pengalamannya itu. Akhirnya dia terbangun dan menjadi depresif.
Dia percaya bahwa rohnya waktu itu benar-benar dalam keadaan terancam oleh entitas-entitas jahat yang ada di dalam kamarnya. Itu pasti akan menakutkan bagi siapa pun yang mengalaminya!

Akan tetapi, bila kita melihatnya dari sisi ilmiah, kita dapat merasionalisasikan apa yang sebetulnya benar-benar terjadi dan mengurangkan elemen ketidaktahuan serta ketakutan. Bagaimana bila Anda mengetahui bahwa apa yang sedang Anda alami adalah sekedar mimpi saja sewaktu sedang terjadi? Bukankah itu akan memberikan Anda kekuatan untuk mengambil kontrol dari situasi tersebut? Itulah yang sering dilakukan pemimpi Lucid bila bermimpi buruk.

Dalam LD, tidaklah diperlukan untuk kabur karena takut akan sosok-sosok mengerikan ala mimpi buruk. Anda bisa berbalik berteman dengan mereka! Itulah kelebihan bila bisa mengontrol mimpi Anda!

Kejadian yang menimpa pemimpi Lucid tadi adalah salah satu contoh dimana kepercayaan akan AP bisa secara serius membuat kehidupan merana. Ketika Anda sadar itu adalah perpanjangan dari keadaan LD, Anda akan mendapatkan kebebasan dan kepercayaan diri untuk menjelajah dunia spiritual atau dunia astral dalam keadaan aman.

Have a good trip!

The Humble, Simple, and Progressive Trance DJ

Berawal dari hobi dan kegemarannya mendatangi *club*, Pradiptyan Trisandi kini lebih dikenal dengan nama DJ Kiyoi. Memulai kariernya sejak tahun 2006, Adip yang menyukai musik *trance* sejak duduk di bangku SMP ini memilki harapan untuk bisa tampil di "Tommorowland" suatu saat nanti. Kini, ia mencoba memberikan sesuatu yang berbeda pada *scene trance* di Indonesia. *Why trance? Because he feels the soul in it. For him, there is no love without trance.*

Bagaimana awalnya Anda terjun ke dunia musik?
Awalnya memang suka pergi ke *club*, bertemu banyak DJ senior kemudian mulai banyak *ngobrol-ngobrol*, kenapa ya tidak main sendiri saja dari pada hanya sekedar menikmati? Mulailah jadi hobi, semakin banyak belajar dan akhirnya bisa seperti sekarang.

Apa arti nama "Kiyoi"?
Kiyoi itu diambil dari bahasa Jepang yang artinya "Bersih/Suci". Nama itu diambil ketika saya masih bersekolah di Jepang, saya dan teman-teman yang tidak berasal dari Jepang membuat nama Jepang agar bisa dibuat huruf Kanji-nya. Setelah pulang ke Indonesia, nama tersebut tetap saya pakai sebagai *stage name* saya.

Apa yang membuat musik Anda berbeda dari musik *trance* biasanya?
Kalau selama ini yang kita tahu musik *trance* itu keras sekali, saya bisa dibilang lebih *deep progressive trance*. Jadi lebih *easy listening* dan ada campuran *tech trance* juga.

Siapa saja yang menjadi *influence* Anda dalam bermusik?
Ada banyak, seperti Marlo Hoogstraten, Chris Weiser, Dj Feel, dan Armin Van Buuren. Dari setiap orang saya banyak melihat banyak hal, mulai dari *based line* hingga *stage performance*. Menurut saya yang memilki *stage performance* paling bagus adalah Armin Van Buuren, benar-benar *whole package entertaiment!*

Apa saja proyek yang sudah dikerjakan sejauh ini?

Sebuah album berisi 14 track yang bisa dinikmati via website. Nantinya awal tahun depan akan segera dirilis album *Life In You* tersebut dengan tambahan 3 *track* yang *special!* Selain itu saya juga pernah *sharing decks* with *some international DJs such as* Tritonal (Texas, US #83 DJ MAG TOP 100, 2012). Kemudian mengikuti "The Trance Project" (A state of trance 650 Anthem) dan berkolaborasi dengan DJ Eky.

Apa cerita dibalik album *Life In You*?
Banyak! Hehehe, oke, album tersebut mulai dikerjakan awal tahun 2012. Cerita di album tersebut semuaya berdasarkan pengalaman pribadi, seperti percintaan dan pertemanan. Tiap lagu memilki cerita masing-masing, misalnya lagu "Life In You", tentang menaruh kepercayaan kepada seseorang, "Follow Me Up" yang mengajak untuk *move on!* Kemudian, "Feeling" tentang persahabatan seorang perempuan dan laki-laki yang tidak akan pernah terjadi!

Dari 14 lagu yang ada, hanya 3 lagu yang memilki vokal. Bagaimana *sih* caranya menyampaikan sebuah pesan lewat lagu yang tidak berlirik?
Dimulai dari membayangkan hal-hal yang sudah Anda alami, misalnya tentang persahabatan. Anda bayangkan bagaimana perjalanan persahabatan Anda, ada senang dan sedih. Setelah itu, nantinya akan muncul sendiri bayangan nada-nada yang cocok untuk mewakili gambaraan perasaan tersebut.

Ada cerita menarik apa selama proses pembuatan album *Life In You*?
DJ Adebro *nyanyi!* Hahaha, jadi waktu itu saya dan Adebro sedang membuat lagu selama 2-3 hari, selama proses membuat lagu tersebut saya juga sembari membuat lagu yang *simple* untuk mewarnai album saya. Kemudian munculah ide untuk memasukan unsur vokal ke dalamya. Akhirnya jam setengah 4 pagi, Adebro saya daulat untuk mengisi vokal pada lagu "Remember Me" yang liriknya berasal dari sebuah puisi.

Anda juga memilki proyek bernama "KE Line" ya?
Iya betul sekali, itu adalah proyek saya dengan DJ Eky. Begitu kembali dari Jepang, saya ingin menghidupkan kembali Enviro Records yang sebelumnya sempat vakum. Kemudian saya mengajak Eky untuk kembali bermain dan ternyata ia ingin sekali kembali *perform* tetapi tidak ingin sendirian. Karena itu kami hadir dengan nama KE Line (Kiyoi – Eky).

Setelah hampir 2 tahun di Jepang (untuk sekolah), apakah ada pengaruh unsur musik Jepang ke dalam musik Anda?
Tidak, sebalikny saya justru yang memberi pengaruh ke teman-teman di Jepang. Di Jepang *scene* trance-nya masih "trance banget".

Bagaimana menurut Anda perkembangan musik *trance* di Indoensia?
Masih kurang, masyarakat masih melihat *image* yang melekat pada musik *trance* adalah musik yang "kencang" dan bukan dinikmati dengan minuman. Padahal sekarang *trance* kian berkembang. Ketika bermain ikutilah apa kata *feeling* Anda, jangan hanya mengikuti selera pasar. *Just be yourself!* Bisa dibilang *trance* di Indonesia masih *underground*, tapi sekarang telinga orang Indonesia juga sudah mulai menyukai *EDM* ya, semuanya butuh proses *sih*.

Sesuai tema free! Kali ini, coba gambarkan *party* yang seru menurut Anda!
Yang penting bisa berkumpul bersama orang-orang terdekat, kalau *ngobrol* jelas tidak bisa di *club*. Hahaha, yang penting bisa melepaskan penat setelah panjang bekerja, bebas!

DETAILS IN A PACKAGE

Berawal dari sebuah studio musik, hingga kemudian berkembang pesat menjadi sebuah *recording label* ternama, Joseph Saryuf, *the man behind the* Sinjitos Records akan menceritakan bagaimana kisahnya membangun *record label* yang telah mengantarkan Bayu Risa, The Brandals, Santamonica, LALA dan sederet *artist* lainnya mencapai kepopulerannya saat ini.

Bagaimana sejarah Sinjitos Records ini berdiri?
Nama Sinjitos sendiri sebenarnya nama studio musik yang dibangun tahun 2003. Studio musik ini kemudian berkembang menjadi sebuah *record label* pada 2006. Semuanya berawal dari sebuah visi dan misi melihat kualitas rekaman di Indonesia yang masih tanggung dan sulit untuk menembus pasar Internasional. Jadi, kami ingin agar musisi Indonesia dapat meningkatkan kualitas bermusiknya. Enggak hanya meningkatkan kualitas lagu dan promosinya, namun juga kualitas *recording*-nya turut kami perhatikan.

Apa yang membedakan Sinjitos Records dengan *record label* yang lain?
Banyak *recording label* di Indonesia yang punya ciri khas dan keunikan masing-masing. Sinjitos sendiri lebih memperhatikan detail dalam setiap proses rekaman. Saat memulai membuat karya si artis, kami pikirkan as a whole package. Dari mulai *image, performance, after sales, recording* hingga promosi.

Adakah syarat tertentu untuk dapat bergabung dengan Sinjitos Records sendiri ?
Obviously, yang pertama kami dan si *artist* harus punya visi yang sama. Kami enggak memilah-milah genre musik. Apa pun musik yang si artist usung, kami akan memahaminya selama masih sesuai dengan visi yang kami bawa. Intinya, kami *welcome* terhadap musik apapun dan saling *support* satu sama lain.

Bagaimana Anda melihat *scene* musik di Indonesia saat ini ?
Saya melihat sangat terpuruk sekali. Selain dari aspek bisnisnya yang memang sangat menurun drastis, para musisi pun terlihat kekurangan wadah. Era RBT (*Ring Back Tone*) yang kemarin *booming* lumayan bisa membuat label *survive*. Saat ini label lebih fokus di acara *off air*, namun untuk band-band yang lebih idealis dalam bermusik, wadah *off air* ini sangat minim. Tapi tetap banyak band bagus yang bermunculan *kok*.

Bagaimana cara kalian untuk tetap *survive* hingga saat ini ?
The most important thing is kita harus terus menjaga eksistensi. Ini dapat memicu dan musisi lain untuk terus berkarya dan *survive*. Intinya pantang menyerah dan terus berkarya.

Bagaimana suka duka dalam mengembangkan Sinjitos Records ini ?
Banyak sekali suka duka saya dalam mengembangkan Sinjitos records ini dari mulai terbentuknya hingga terus eksis hingga sekarang. Sukanya *sih* saat mendengar hasil *finishing* rekaman terakhir dan siap rilis. Momen tersebut merupakan salah satu kepuasan yang tidak bisa dideskripsikan oleh kata-kata. Dukanya pasti juga ada seperti kendala-kendala saat produksi, pemasaran dan sebagainya.

Apa pengaruh *piracy* terhadap penjualan karya di Sinjitos?
Bagi kita itu tidak memberi *impact* sama sekali. Karena segmen yang kami garap selalu mempunyai fans loyal yang selalu membeli produk-produk kami. Intinya, bermain di *segment* yang tepat.

Ada tips untuk dapat menembus pasar internasional?
Pastinya adalah produk yang berkualitas dan kemudian *good network*. Kualitas produknya harus mengikuti standar dari rilisan internasional tersebut. Jadi masing-masing harus saling bersinergi satu sama lain.

Seperti apa acara Sinjitos 10th Anniversary nantinya?
Event ini adalah *event* dimana seluruh band yang bernaung dan pernah bernaung di Sinjitos Records seperti Bayu Risa, LALA, The Brandals, Backwood Sun, Santa Monica, The Porno dan Monkey to Millionaire *perform*. *Basically*, ini seperti *celebration* 10 tahun Sinjitos berdiri. Suka duka membangun dan menjalankan Sinjitos hingga saat ini kami rayakan melalui *event* ini. Selain itu saya juga mengundang DJ Jagz Kooner dari UK dimana beliau merupakan produser dari Primal Scream, Kasabian, dan Oasis.

***So*, ingin seperti apakah Sinjitos Records kedepan ?**
Yang pastinya kami ingin terus maju berkembang dan *survive*. Kalau bisa setiap tahun kami ingin mengadakan selebrasi seperti ini.

DINE IN AND PARTYING
AT IBIZA

Mengunjungi Eropa tidak lengkap rasanya apabila tidak menyempatkan diri untuk mampir ke Ibiza. Ibiza merupakan sebuah kota yang terletak di Valencia, Spanyol. Kota ini cukup terkenal sebagai daerah pariwisata yang indah, karena memiliki pemandangan laut yang cantik serta hiburan malam kelas dunianya. Banyak wisatawan mancanegara menyempatkan diri untuk datang mengunjungi Ibiza dan menikmati indahnya surga dunia. Tak hanya itu, Ibiza ternyata juga menyimpan beragam kuliner eksotis yang siap dihidangkan untuk dinikmati lengkap bersama dengan pemandangan hamparan laut lepas dan hangatnya terik matahari serta alunan musik dari setiap sudut kota ini. Anda juga dapat memilih sendiri suasana seperti apa yang Anda inginkan, *restaurant* dengan pemandangan *sunset* yang dramatis, *restaurant* yang bersebrangan dengan pantai, *restaurant* dengan makanan khas Spanyol hingga *restaurant* dengan *romantic ambience* ada disini. Tinggal pilih, mana kira-kira tempat yang pas untuk membawa *partner* Anda menikmati pengalaman menarik ini dan sekaligus memanjakan perut.

Beach Restaurants

Siapa tidak menginginkan hidangan cantik ditambah dengan pemandangan pantai yang menawan. Hal itu semua mungkin di Ibiza. Salah satu restaurant pantai terbaik disini adalah di **Boutique Hostal Salinas** yang berlokasi di tepi pantai Salina. *Restaurant* ini pernah memenangkan *award White Ibiza Reader's Choice* tahun 2012, sehingga tidak diragukan lagi kualitas yang ditawarkan oleh Boutique Hostal Salinas. Beragam pilihan makanan bergaya Mediterania dihadirkan disini, mulai dari pilihan *steak, seafood*, serta *salad*, dengan harga mulai dari 15 Euro. Namun, jika ada ingin berburu restoran dengan harga yang lebih terjangkau, datanglah ke **Moorea Grill Restaurant** yang berlokasi di Playa d'en Bossa di dalam kompleks Jet Apartement. Restaurant ini terletak tepat di sisi pantai, sehingga cocok bagi para wisatawan dengan *low budget plan* dan menginginkan suasana yang menyejukkan hati untuk sejenak berelaksasi. Pendatang dari Indonesia yang menginginkan hidangan nasi tidak perlu khawatir, Moorea Grill Restaurant memiliki menu andalan restaurant Paellas, yang merupakan kombinasi kombinasi nasi, ayam atau ikan, *saffron*, dan lain-lain yang disajikan dalam bentuk seperti pizza.

Sunset Restaurant

Dinner sembari menikmati *sunset*, mengapa tidak? Ini akan menjadi pengalaman yang unik bagi Anda. Ambience dan menu yang tepat akan membuat perjalanan kuliner Anda ke Ibiza menjadi pengalaman yang tidak terlupakan. *Restaurant* dengan dekorasi eksotis dari **Kumharas Restaurant** ditambah dengan nuansa bohemian yang kental dengan ornamen kayu dan batu-batu yang mendominasi serta pengalaman untuk mencoba makan lesehan di tenda-tenda pasti akan terasa sangat romantis. Menariknya, Kumharas Restaurant mempunyai jenis hidangan yang cukup beragam mulai dari masakan Spanyol hingga Asia. Selain itu, *restaurant* ini menghadirkan *live music* dan *hippy market* untuk semakin menghidupkan suasana malam di Ibiza. Di Hippy Market wisatawan dapat berkeliling ataupun berbelanja berbagai barang kesenian khas Ibiza yang dikemas seperti pasar seni.

Hidangan asal Jepang, Sushi, tampaknya memiliki tempat istimewa di Ibiza. Salah satu restaurant Sushi yang terkenal disini adalah **Kama Sushi**. Disini, Anda tidak hanya menikmati Sushi saja, namun mata Anda juga akan dimanjakan dengan pemandangan *sunset* yang indah. Untuk semakin melengkapi suasana senja di Ibiza tidak ada salahnya jika memesan menu andalan *Special Sunset Menu, Happy hour Sushi & Cocktail* dan *Romantic Sushi & Champange* sebagai pendamping untuk menemani Anda menikmati indahnya matahari tenggelam di Ibiza.

Moorea Grill Restaurant

Spanish Restaurants

Mengunjungi Spanyol, wajib hukumnya untuk menikmati kuliner khas asal Spanyol. Sebutan khusus untuk makanan Spanyol adalah *tapas*. Beberapa *restaurant* bahkan secara khusus menawarkan tapas dalam menunya. Salah satu restaurant tapas tersohor bergaya *modern* ada tepat di tengah kota Ibiza, yaitu **La Cava Tapas Bar.** Suasana yang ditawarkan oleh *restaurant* ini bergaya modern baik secara desain maupun teknologi. Makanannya disajikan dalam *dish-style modern* tanpa meninggalkan cita rasa asli Spanyol. Meskipun termasuk restaurant yang tergolong *high-end*, tetapi *value-for-money* dari La Cava Tapas Bar dinilai sangat baik oleh para *customer*nya.

Jika La Cava Tapas Bar dirasa kurang untuk mendapatkan ketenangan karena lokasinya berada ditengah kota, beralihlah ke *restaurant* lain bernama **Rincon de Pepe** di San Antonio. Restoran ini merupakan *icon* dari kota San Antonia, karena semua makanan yang disajikan memiliki cita rasa Spanyol yang sangat khas. Selain rasa, nuansa tradisional khas Spanyol juga akan Anda dapatkan. Menu yang ditawarkan cukup bervariasi mulai dari steak ikan dan daging sapi, kebab, *mussels* (sejenis kerang), dan masih banyak lain lagi hidangan khas Spanyol lainnya.

Untuk menikmati kuliner Ibiza yang eksotis ini, Anda harus memperhatikan waktu dan jam operasionalnya. Banyak *restaurant* disini yang hanya buka pada bulai Mei hingga Oktober saja. Hal ini disebabkan karena musim dingin berlangsung pada bulan November setiap tahunnya. Sebenarnya tidak semua restaurant tutup, tetapi ada baiknya bersiap-siap ketika Anda datang ketika musim dingin di Ibiza. Jangan hanya berangan-angan untuk mendapatkan kenikmatan Ibiza dan menikmati keindahan setiap sudut kotanya, Djarum Super Mild akan mewujudkannya untuk Anda. Dengan menyelenggarakan Code2Ibiza untuk kedua kalinya,

Kumharas Restaurant

Djarum Super Mild akan memberikan kesempatan kepada 10 orang yang beruntung untuk merasakan pengalaman tidak terlupakan di pusat *clubbing* dunia. Caranya? Daftar secara *online* melalui website **www.djarumsupermild.com**, setelah sukses terdaftar menjadi peserta, temukan QR Code yang tersebar di berbagai titik yang telah ditentukan di kota-kota besar di seluruh Indonesia. Kumpulkan kode sebanyak-banyaknya dan raih ranking tertinggi hingga batas waktu tertentu. Peserta dengan ranking terbesar yang lolos seleksi akan berangkat ke Ibiza tahun depan! Jangan sampai Anda melewati kesempatan untuk merasakan pengalaman yang tidak terlupakan di Ibiza. Untuk info lebih lanjut, kunjungi website **www.djarumsupermild.com** dan jangan lupa follow twitter @MLDSpot.

PANNACOTTA ETC

What
Familiar dengan *brand dessert* yang semula dijual secara *online* sejak 2011 ini? Sekarang kita bisa menikmat *dessert* pannacotta secara langsung di gerai pertamanya. Pannacotta Etc. memang ingin memperkenalkan hidangan penutup khas Italia yaitu pannacotta ke masyarakat Indonesia.

The Look
Sebuah "*Island*" yang terletak di salah satu sisi lantai 4 ini terasa hangat dan nyaman dengan interior minimalis nuansa bahan kayu dan warna putih. Walaupun *dessert house* memang lebih identik dengan wanita, tapi dengan interior Pannacotta Etc. yang *clean* dan artistik ini rasanya cocok untuk siapa saja, baik pria atau wanita.

Best Table
You can sit everywhere to enjoy the pannacotta

The Crowd
All ages, women or men, all dessert lovers

Food and Drink
Sekitar 10 variasi rasa pannacotta yang lezat menunggu untuk dicicipi. Yang menjadi *signature* adalah **Pannacotta Affogato,** berupa *classic pannacotta* dengan *butterscotch sauce* kemudian dituang dengan kopi espresso. Kombinasi rasa karamel yang *light* dan kopi espresso yang sedikit pahit cukup unik. **Banana Hazelnut Pannacotta** juga cukup bikin penasaran untuk dicicipi. Pannacotta dengan rasa pisang yang cukup kuat dan teksturnya agak sedikit lebih kasar dari *classic pannacotta*, dipadukan dengan lumuran saus *chocolate* yang pastinya bikin Anda ketagihan. Variasi rasa pannacotta lainnya yang cukup sulit untuk ditolak adalah **Cheese Raspberry Pannacotta.** Perpaduan pannacotta keju dengan tambahan saus *raspberry* yang *light*. *It's really hard to resist!* Enggak mungkin kan makan *dessert* tapi enggak pesen minum. *Well,* segelas **Butterscotch Ice Blended** dari susu, cream, *homemade butterscotch sauce*, *coffee arabica robusta* siap menemani. Rasa manisnya enggak *overrated*, pas! Ada juga **Mix Berries Ice Blended** yang terbuat dari susu, *cream*, *homemade berries sauce* yang lebih segar rasanya. Semua produk *pannacotta*-nya dikemas dalam *packaging* simple dan *colorfu*l yang bisa Anda kirimkan sebagai hadiah untuk orang terdekat.

free! says
Yes, the addictions begin here! Pannacota is the new cupcakes.

>> Pacific Place Mall 4th floor unit 63, Jalan Jendral Sudirman No. 52-53 Jakarta Selatan 12190 | Jam buka: 10.00 - 22.00| Harga: | Website: http://pannacottaetc.com/ | Facebook: facebook.com/pannacottaetc | Twitter & Instagram: @pannacottaetc | email: pannacottaetc@yahoo.com

CLASSIFIED

What
Western bistro cafe yang berasal dari Hongkong ini hadir di Indonesia mulai September 2013.

The Look
Interiornya bergaya *rustic modern* minimalis ala Eropa yang menampilkan dominasi warna hitam putih. Penggunaan bahan kayu sebagai *furniture* membuat suasana hangat dan nyaman. Terbagi atas dua area ruangan yaitu *outdoor* (smoking) dan *indoor* (no-smoking).

Best Table
Semua area jadi favorit pengunjung

The Crowd
Expatriate, youngster, family, office worker

Food and Drink
Classified menyajikan beragam Western food mulain dari steak, burger, pizza, pasta, rissotto, cakes, hingga *wine and cheese*. Classified menjagokan menu *wine and cheese*-nya yang bisa Anda nikmati dalam Artisan Cheese Platter dengan variasi 3, 5, dan 7 jenis keju dengan variasi harga mulai dari Rp. 150.000 - Rp. 300.000. Ada sekitar 20 jenis keju dan *wine* dari negara bagian Eropa dan Amerika. Untuk *signature main course* yang sempat free! cicipi adalah **Classified Double Eggs Royale** berupa *smoked salmon* dan *poached egg* di atas sepotong roti kemudian dilumuri *homemade hollandaise sauce* yang sedikit asam gurih. free! juga merekomendasikan untuk mencoba **Pistachio Spaghetti**, *spaghetti* dengan *cream sauce* dari bahan *pistachio paste* dan *fried calamari* nan renyah sebagai *topping*-nya. Rasanya *creamy* tapi *light*. *We like the taste of pistachio sauce, so unique!* Classified punya *signature drinks* berupa *coolers* dan *smoothies.* free! merekomendasikan **Apple Lemongrass Coolers**, perpaduan *sliced apple*, daun mint, *lemongrass*, dan *lime soda.* Rasa *mint*-nya cukup kuat dan tentu saja segar di tenggorokan. Atau ada **Julius Smoothies** terdiri dari *fresh pineapple*, *banana, greek yoghurt,* dan *pineapple juice* yang menciptakan perpaduan rasa yang unik di lidah.

free! says
Variasi *Western food* yang lengkap dengan menu andalan yang super unik. *Must try!*

>> Lippo Mall Kemang, Avenue Of The Star – Ground Floor unit OD-08, Jl. Pangeran Antasari no.36 Jakarta 12150 | Telp: 021 - 29528510 | Jam Buka: 08.00 - 22.00, 08.00 - 23.00 | Harga: Rp. 35.000 - Rp. 139.000 | Website: www.classifiedfood.com

TREEANGELO COFFEE

What
Hangout place baru di bilangan Kemang dengan konsep *coffee shop* dengan suasana *homey* yang dapat memberikan sensasi berbeda.

The Look
Treeangelo sangat cocok bagi para penikmat suasana *homey*, *natural* dan *modern*. Didominasi oleh meja kayu dan sofa besar berwarna-warni yang empuk, dan dengan tampilan yang seperti di rumah sendiri, pastinya membuat suasana yang nyaman untuk tempat berkumpul. Tinggal Anda pilih, selain di sofa , ada juga *dining table* atau *smoking area* dengan kursi kayu yang lumayan nyaman ala *garden*. Terdapat banyak pajangan foto hasil *jepretan* sang pemilik yang sangat menyukai fotografi dan traveling. Target desainnya memang untuk menciptakan ruangan yang *cozy* dan *fuctional*. Ditambah pencahayaan yang cukup dan nyaman dengan menggunakan lampu bernuansa kuning, membuat ruangan semakin hangat dan intim. Tamu pun bisa ikut proses membuat kopi, agar mereka tahu langkah-langkah mendapatkan kopi terbaik.

Best Table
Sofa-sofa empuk yang bisa bergoyang-goyang layaknya kursi goyang, dan didesain khusus oleh *owner* Treeangelo sendiri.

Food and Drink
Kopi adalah menu minuman utama dan andalan di Treeangelo, selain beberapa menu-menu inovatif lainnya. Perpaduan aroma kopi dan *liquor* benar-benar menawan, lewat sajian **Golden Moment**, dengan *espresso based latte* yang dicampur sirup tiramisu dan Baileys, minuman beralkohol yang dibuat dari wiski Irlandia, krim, gula dan kakao. Sensasi Silver Moon Tea yang diproses dengan alat bernama *chemex* untuk mendapatkan tetes demi tetes *iced tea*, bisa juga Anda nikmati lewat menu minuman **Silver Moon Drip**. Wangi teh yang khas ditambah rasa yang lebih *light* dan *smooth*, karena didapat secara pelan-pelan. Di menu makanan, jangan sampai ketinggalan untuk mencoba **Beef and Cheese Nachos**, karena perpaduan rasa asin dan pedasnya sangat pas. Penasaran dengan menu-menu inovatif lainnya? Segera kunjungi Treeangelo**. Sedikit bocoran** dari Nandinne Kuntjoro, Marketing Communication Treeangelo, pada akhir tahun ini mereka akan segera merilis kejutan bagi para pengunjung!

free! says
Homey coffee shop yang ingin tumbuh berkembang bersama para penikmat kopi dan pengunjung setia.

>> Kemang 15 Building 3rd floor, Jalan Kemang Raya no 15 Jakarta Selatan | Open Hour: 08:00 - 11:00 (Monday to Sunday) | Harga: Rp. Rp 20.000 - Rp 128.000 | Twitter: treeangelo_ | Facebook: Treeangelo | Instagram: Treeangelo

Teks: Nisa, Harman - Foto: Moty, Deo

Mc Italian Sandwich Burger at Kafe Pisa Menteng

Di penghujung tahun 2013, Kafe Pisa meluncurkan menu inovasi baru yang menggugah selera, **Mc Italian Sandwich Burger**. Menu unik perpaduan burger dan sandwich ini terdiri dari *ground beef patty 100 gram, beef salami, bombay, sautee mushroom, keju* dan *daun aragula*, yang disajikan dengan *side dish grilled vegetables* dan kentang pilihan (*french fries, potato wedges, mashed potato*). Anda bebas memilih roti yang akan digunakan dengan 3 variasi roti *homemade* antara lain, roti panini, focacia atau ciabatta. Enggak tanggung-tanggung, daging cincang yang *juicy* dilapisi dengan variasi keju meleleh yang menggiurkan. Mc Italian Sandwich Burger ini tersedia mulai 6 November 2013 hingga Januari 2014 dengan harga Rp. 99.000++.

BonChon Triple Treat

Meneruskan sukses dari *seasonal menu* **BonChon** sebelumnya, PolkaLand, BonChon hadir kembali dengan tiga menu baru yang disebut **Triple Treat**. *Seasonal menu* ini terdiri dari Rice Bowl, Sweet Fries, dan Polka Drink. **Rice Bowl**, paduan nasi dengan salah satu menu andalan BonChon, BonChon Bites dan salad. Ada tiga pilihan saus yaitu Blackpepper, Sweet Chilli, dan Garlic. Sedangkan untuk nasi, terdapat dua pilihan, yaitu nasi putih dan nasi goreng kimchi. BonChon juga menawarkan *side menu* baru, yang bernama **Sweet Fries**, yaitu kentang goreng dengan saus *caramel* dan meises coklat. **Polka Drink** juga ikut kembali dalam peluncuran menu baru BonChon kali ini, masih dengan lima pilihan rasa segar dan bobba. Dalam rangka meluncurkan menu baru Triple Treat, BonChon memiliki promosi Buy 1 Get 1 untuk menu Rice Bowl dan Sweet Fries berlaku sejak tanggal 22 November 2013 hingga 30 November 2013.

J.Coffee Terbaru untuk 3 Tipe Penikmat Kopi

J.CO meluncurkan 3 tipe varian minuman terbaru yaitu *Social Coffee Drinker*, *Daily Coffee Drinker*, dan *The Perfectionist Coffee Drinker* yang merupakan kreasi dari **World Barista Champion 2011, Alejandro Mendez**. Masing-masing varian kopi mewakili karakter pribadi yang berbeda. Orang-orang yang gemar bersosialisasi pastinya akan mencari sebuah pengalaman baru dalam menikmati kopi. **Iced Jcoccino** yang merupakan perpaduan *espresso blend, coffee base* dengan topping *mocha whipped cream* dan *signature chocolate*. Bagi yang memiliki karakter *daily coffee drinker,* **Hot Jcoccino** cocok menjadi pilihan. Sementara bagi para pecinta kopi yang sangat mengerti kualitas dan jenis kopi terbaik, pasti akan memilih **Doppio Espresso** berupa Jcoccino Double Shot yang terbuat dari espresso yang di-*roasting* sehingga rasanya sempurna. Kira-kira, kopi mana yang sesuai dengan diri Anda?

Foto: Dok. J.CO, BonChon, Pisa Kafe

BLUEGRASS

What
You know the name. Masih di bilangan Kuningan dengan lokasi dan *interior design* baru.

The looks
Walaupun pindah lokasi, konsep *wooden* elegan tidak berubah di sini. Bar-nya tidak lagi memanjang namun berbentuk *island bar* yang memutar. *Wine cellar*-nya pun juga lebih besar sehingga bisa men-*display* lebih banyak *wine* untuk memudahkan pengunjung melihat langsung wine mana yang akan mereka pilih. Di tempat barunya ini, tersedia juga VIP room untuk yang ingin *lunch meeting* atau *event* yang lebih *private*. Di tempat barunya ini pengunjung juga bisa menikmati pemandangan luar sambil menikmati pesanan makanan dan minuman favorit.

The Best Spot
Smoking area di tengah dekat bar selalu menjadi favorit pengunjung.

The food and drinks
Konsep *grill* masih menjadi andalan di Bluegrass dengan menambahkan menu baru. Merayakan Thanksgiving, Bluegrass menyediakan menu khusus Thanksgiving, salah satunya **Roast Turkey** dengan *brown sauce* yang gurih disajikan dengan *yams cake* dengan *base pumpkin* dengan *strawberry sauce*. Kesemua menu Thanksgiving menggunakan bahan dasar dari *pumpkin* seperti **Creamy Pumpkin Soup** dan **Pumpkin Cheesecake**. Menu tetap lainnya ada **Grilled Oxtongue** yang wajib Anda coba, daging lidah sapi yang di-*grilled* menghasilkan keempukan daging yang sempurna disajikan dengan *mashed potato* gurih dan sayuran. Untuk *cocktail* ada **Bluegrass Angel Kiss** yang merupakan campuran *dessert wine*, *razzflavor rum*, *lemon juice* dan *raspberry* yang punya rasa yang segar, ditambah dengan hiasan *raspberry* segar yang ditambah gula.

Free! Says
New location with great ambience, must visit.

Bluegrass. Bakrie Tower Ground Floor, Kawasan Rasuna Epicentrum, Jl. HR. Rasuna Said - Kuningan, Jakarta. Telepon: 021-299 41660. Buka: Minggu-Kamis: 11.00 - 01.00 WIB, Jumat-Sabtu: 11.00 - 02.00 WIB. Harga: Rp. 35.000 - Rp. 650.000. www.bluegrassjakarta.com , Facebook: BLUEGRASS Bar & Grill, Twitter: @BluegrassBnG

JJ ROYAL BRASSERIE

What
Hang out place yang punya konsep interior Perancis dengan warna menyala yang *eye catching*. Area depan terletak tepat di area lobby Lotte Shopping Avenue menghadap jalan Satrio. Desain yang *artsy* dan penataan *lighting* yang *extravagant* saat malam bisa terlihat dari jalan.

The Looks
Mengambil inspirasi dari restoran Perancis dengan kursi-kursi dari plastik, lengkap dengan lukisan perempuan dengan pakaian dari seluruh dunia yang bergaya 'manga'. Nuansa elegan pun terasa di sini, dengan bar yang berada di dalam dengan nuansa coklat kekuningan di lampu yang menyala di meja bar. Di atas area bar terdapat lukisan besar yang menjadi salah satu pemandangan yang menarik di area *indoor*-nya. Ada juga area *outdoor* dengan *alfresco* yang *breezy* dengan pemandangan jalanan. Di sisi kanan *outdoor*, terdapat *alfresco bar* yang dikhususkan untuk suasana yang lebih *private*. Suasana makan dan minum Anda akan terasa berwarna, karena ada DJ *performance* setiap hari Selasa – Minggu di atas pukul 9 malam. Yang paling seru, ketika Anda merasa kedinginan, ada **free Shawl Service** dan Anda akan dipinjamkan syal supaya tidak kedinginan.

The Best Table
Area tengah dekat bar dan *outdoor alfresco*.

The Food and Drinks
European and Western food menjadi andalan di sini tapi juga ada beberapa menu Asia dalam menu. **Aus Premium Classic Beef Tartar,** yaitu daging giling Australia mentah seberat 250 gram. Disajikan dengan berbagai macam bumbu-bumbu yang sudah disiapkan dengan telur yang juga *raw*. Cara makannya diaduk di tempat dan dan disantap dalam keadaan mentah. Salah satu *signature food* yang jadi andalan. Untuk cocktail, ada **Coco Loco** yang disajikan langsung di batok kelapa muda, air kelapa yang dicampur *Gordon gin* dan *Bols triple sec*, membuat rasanya unik dan tentunya segar. Lalu ada **Purple Lies** yang merupakan *campuran hpnotic liqueur, raspberry vodka, peach, cranberry juice* dan *blue curacao* yang punya rasa *sweet but strong*.

Free! Says
Enjoy your drinks with fine taste of food and GREAT ambience. Must visit!

JJ Royal Brasserie. Lotte Shopping Avenue - Ciputra World 1. Jl. Professor Doktor Satrio No.5 – Jakarta Selatan. Telepon: 021 – 2988 8980. Buka: 10.00 – 00.00 (weekdays), 10.00 – 02.00 WIB (weekend). Harga Rp. 45.000 – Rp. 370.000. http://brasserie.foodiehabit.com ,Twitter: @JJRBrasserie ,Facebook: JJ Royal Brasserie

EMPIRICA

What
Event space dan *lounge* bergabung menjadi satu dengan konsep elegan dan nuansa klasik Eropa di area SCBD. Nama Empirica berasal dari bahasa latin, Empirikus yang berarti memberikan pengetahuan dan *experience* melalui *sight, sound, smell, taste,* dan *feel*. Kelima elemen ini membuat pengunjung akan mendapatkan pengalaman *party* yang *all-in-one*.

The Looks
Nuansa Neo-Victorian Baroque yang kental dengan nuansa putih dipenuhi dengan sofa putih di sepanjang tempat yang berukuran 1.100 meter persegi. Terdapat bar panjang di sisi sebelah kiri yang berukuran 38 meter, dan menjadikannya bar terpanjang di Asia. Di atas bar terdapat tangga dan DJ booth, *ambience* untuk melihat DJ beraksi pun mendapat suasana baru di tempat baru.

The Best Spot
Area sofa di tengah yang dekat dengan DJ *booth*.

The Food and Drinks
Western food menjadi andalan di sini dengan beberapa menu Asia. Lebih banyak juga mengandalkan *signature cocktail* dan juga minuman alkohol lainnya. Pertama ada **3D** yang merupakan campuran *vodka, crème banana, Malibu*, dan *pineapple juice* dengan *taste* yang melegakan dahaga dicampur rasa *sour and* sweet yang segar. Untuk Anda yang suka *strong taste*, ada **Kill Me** yang merupakan campuran *gin, vodka, tequila, scotch whiskey, sambuca,* dan *Bacardi 151* dengan bara api di atasnya. Untuk menemani minum Anda, **Combo Platter** cocok sekali untuk *sharing* dengan teman-teman Anda yang terdiri dari ebi, sosis, *potato wedges, chicken wings,* dan lainnya dengan 3 macam saus sesuai kesukaan Anda.

Free! says
Another cool way to party!

Empirica Event Space & Lounge. Kawasan Niaga Terpadu Sudirman 9SCBD) Lot 8, Jl. Jend. Sudirman Kav. 52 – 55, Jakarta Selatan. Telepon: 021 – 5140 0388. Buka: Rabu (22.00 – 03.00 WIB), Kamis (18.00 – 01.00 WIB), Jumat (22.00 – 03.00), dan Sabtu (22.00 – 03.00 WIB). Harga: Rp. 30.000 – Rp. 550.000. www.empiricajakarta.com

Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Deodotus Alvika

EXODUS LOUNGE

What
Masih bagian dari EXODUS 567 tapi lebih ke *lounge* yang terletak di Kuningan City, dengan konsep yang berbeda dari dua lantai di bawahnya.

The Looks
Perpaduan *indoor* dan *outdoor* dalam satu tempat ada di sini. Anda akan mendapatkan suasana *loungy* dengan dua bar. Pertama, ada bar teppanyaki lalu ada bar khusus minum. Dipenuhi sofa empuk yang nyaman serta nuansa *indoor* yang didominasi warna coklat. Untuk area *outdoor*-nya terdapat *alfresco concept* untuk Anda yang menyukai suasana luar yang *breezy semi-rooftop*.

The Food and Drinks
Lounge ini mengandalkan masakan Asia yang beragam mulai dari Indonesia sampai Thailand. Pertama ada **Exodus Teppanyaki** yang terdiri dari cumi, udang, dan *scallope* yang gurih dengan sayuran yang juga ditumis dengan rasa yang berbumbu. Lalu ada **Exodus Sushi Roll** dengan telur ikan berwarna orange dan hijau di atasnya. Untuk *cocktail*, Anda harus mencoba *homemade* **Lemoncello** *shooter*-nya, yang hanya terdiri dari bahan minimalis. *Based*-nya dari vodka dan *lemon juice* dengan irisan lemon yang dibakar dengan gula pasir. Rasanya *yang strong but sweet* membuat Anda bisa memesan lebih dari 3 *shot*.

Free! says
Salah satu lounge yang punya *perfect combination* dari mulai tempat hingga *food & beverage.*

Exodus Lounge. Kuningan City Mall 5th floor - Club 6th floor - Dining 7th floor - Lounge Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 18 Jaksel 12940. Telepon: 021-30056285 / 86 / 87. Buka: Minggu – Selasa: 11.00 – 01.00 WIB, Rabu – Sabtu: 11.00 – 04.00 WIB. Harga: mulai dari Rp. 50.000. www.exodusjakarta.com ,Twitter: @exodusjakarta

DES

JAK CLOTH 2013
Setiap tahunnya, acara yang dinantikan oleh kawula muda penggemar *clothing* ini menyemarakkan arena Parkir Timur Senayan, Jakarta. Selain menampilkan beragam distro dan *clothing brand* ternama, acara yang akan digelar selama 4 hari ini menampilkan *line up* musisi ternama Indonesia dan beberapa nama asing. *So, save your money and shop at* JakCloth 2013 end year sale.
>> Tanggal : 5-8 Desember 2013 | Tempat : Parkir Timur Senayan, Jakarta | info : @jakcloth

JOYLAND FESTIVAL 2013
Sukses digelar tahun lalu, membuat G-Production kembali mengadakan Joyland Festival untuk kedua kalinya. Seperti tahun lalu, konsep pertunjukan dengan lampion-lampion menerangi pertunjukan akan tetap hadir. Tahun ini Tika & The Dissidents, Float, Polkawars, Dialog Dini Hari dan White Shoes & The Couples Company siap menemani Joylanders selama 2 hari di Kridaloka Park yang asri.
>> Tanggal : 7-8 Desember 2013 | tempat : Taman Kridaloka, Senayan Jakarta | Info : www.joylandfestival.com

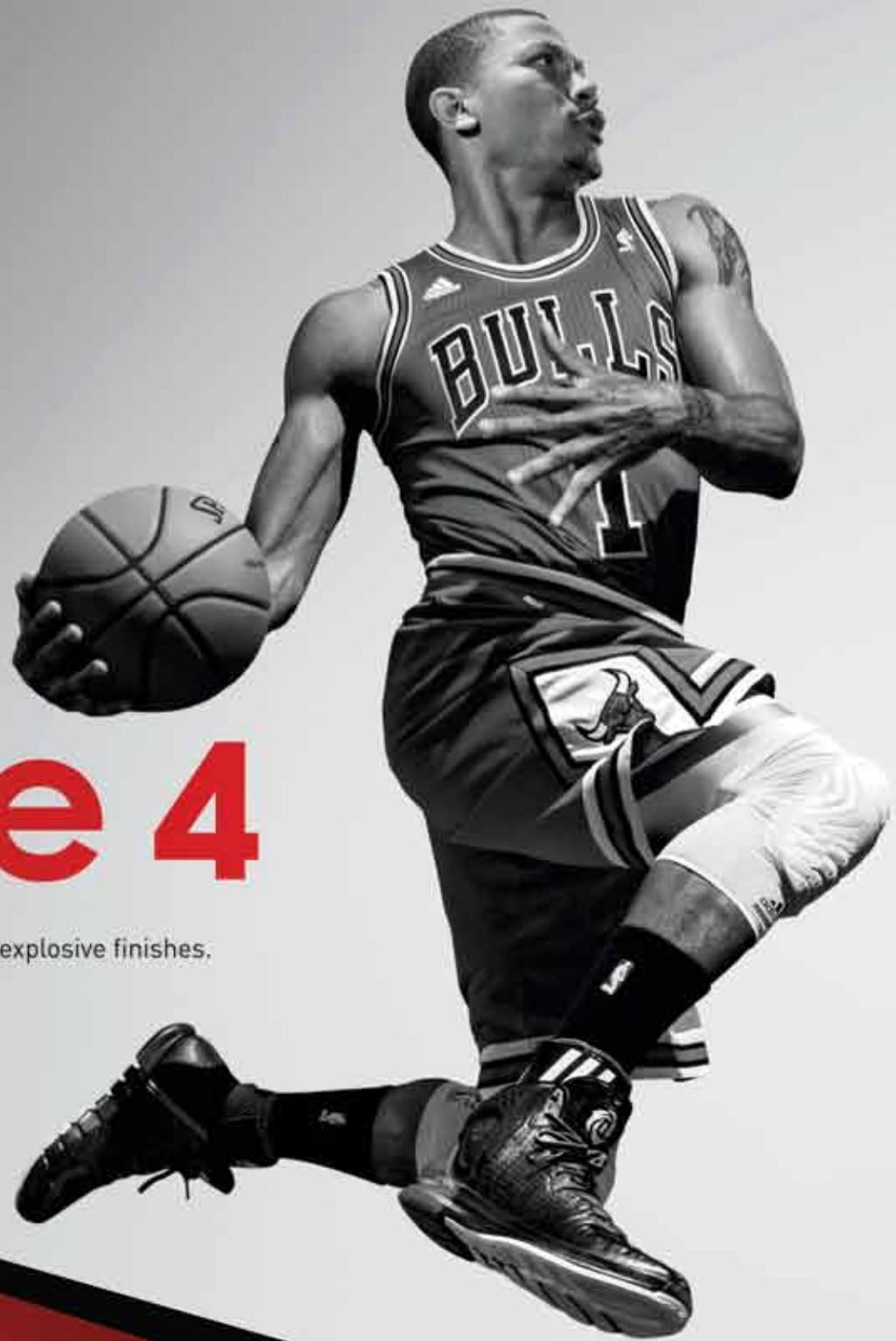
COME TOGETHER – SINJITOS 10TH ANNIVERSARY
To celebrate their 10th Anniversary, Sinjitos records sebagai salah satu *indie label record* mengadakan perayaan yang digelar di Foundry 8 Jakarta. Acara yang menampilkan Santamonica, Lala, Bayu Risa, The Brandals, The Porno dan Backwood Sun ini akan memuaskan para *fans*-nya semalam penuh.
>> Tanggal : 6 Desember 2013 | Tempat : Foundry 8, Jakarta | Info : @sinjitos

WALL OF FADES 2013
Bagi Anda pecinta denim, acara yang satu ini sudah pasti ditunggu-tunggu. Wall of Fades 2013 hadir lagi menawarkan beragam jenis *jeans* dari *designer* lokal dan internasional. Tidak hanya *jeans*, Wall of Fades juga menghadirkan berbagai *leather goods* dari berbagai *brand*.
>> Tanggal: 6,7,8 Desember 2013 | Tempat: Kota Kasablanka, Jakarta | Info: @walloffades

CYRUS CHAT AND MELLY GOESLAW PRESENT THE QUEEN OF SOUNDTRACK
Terkenal dengan debutnya sebagai pengisi *original soundtrack* dari film-film nasional ternama, Melly Goeslaw tampil percaya diri untuk mengadakan sebuah konser bertajuk " Cyrus Chat and Melly Goeslaw Present the Queen of Soundtrack". Selain Melly, sederet penyanyi lainnya juga ikut meramaikan acara ini seperti Astrid, Andien, Smash, Coboy Junior dan Bondan Prakoso.
>> 11 Desember 2013 | Tempat: Skenoo Hall, Gandaria City Jakarta Selatan | Harga: Rp. 600.000 (Festival), Rp. 1.500.000 (VIP) | Info: www.rajakarcis.com

DJAKARTA WAREHOUSE PROJECT 2013
Rave party yang paling ditunggu-tunggu oleh *partygoers* di penghujung tahun 2013 ini. Tahun ini, lebih dari 10 *line up* internasional didaulat untuk hadir meramaikan acara, diantaranya Breakbot, Madeon, Martin Solveg, Flight Facilities, Alesso dan tentunya David Guetta. Guette menjadi *highlight* karena menjadi *guest star* utama dalam acara tahunan yang merupakan *Indonesia's biggest dance music festival* ini.
>> 13 Desember 2013 | Tempat: ECO Park Ancol, Jakarta | Harga: Rp. 500.000 | Open Gate: Pkl. 19.00 WIB | Info: www.rajakarcis.com

TRIO LESTARI SHOW
Ketiga trio musik Indonesia yang terdiri dari Sandy Shandoro, Tompi dan Glenn Freddly akan menghibur *fans*-nya dalam konser tunggal pertamanya di Istora Senayan, Jakarta. Trio Lestari akan membawakan hits-hits mereka termasuk *hits* dari masing-masing membernya. *So, for* Tompi, Glenn *and* Sandy *fans, let's watch this concert.*
>> 19 Desember 2013 | Tempat : Istora Senayan, Jakarta | info : bigstep.co.id

JIMBARAVE DANCE FESTIVAL
Menutup akhir tahun, Variant Ent & Hybrid Production mengadakan *party event for all party lovers.* Acara yang bertajuk Jimbarave Dance Festival di Bali ini mengundang DJ kawakan Inggris Paul Oakenfold dengan turut mengundang DJ-DJ local ternama seperti Yasmin, Chantal Dewi dan Dede Double Six.
>> 30 November 2013 | Tempat : Pandawa Beach, Bali | Info : @variant_ent

JAN

LOVE GARAGE FESTIVAL 2014

Future 10 akan kembali hadir menemani para *music lover* melalui *event* tahunannya "Love Garage Festival". Setelah Yeah Yeah Yeahs sukses memanaskan pentas Love Garage tahun ini, Phoenix dipercaya sebagai *main headliner* untuk tampil tahun depan di acara tahunan tersebut. *So, don't miss it.*

>> 17 Januari 2014 | Tempat : EX Park, Plaza Indonesia, Jakarta | Info : @ future10

HOLLOW FEST 2014 FEAT. THE DEVILS WEARS PRADA

Pecinta Post Metal, *mark this event on your calendar,* karena The Devils Wears Prada sebagai salah satu band Metal ternama saat ini akan tampil pertama kali di Jakarta. Dalam konsernya kali ini, mereka akan tampil bersama band-band Metal ternama tanah air dalam Hollow Fest 2014 yang dipromotori oleh Deep Insight.

>> 29 Januari 2014 | Tempat : Lapangan Parkir Kolam Renang, Senayan Jakarta | info : @deep_insight

STONE TEMPLE PILOT FEAT CHESTER BENINGTON CONCERT

Nampaknya Stone Temple Pilot masih bertaring. Setelah mengganti *main vocalist,* Scott Weiland dengan Chester Benington, Stone Temple Pilots siap menghibur *fans*-nya di Indonesia setelah pada 2012 berhasil memukau Jakarta. *We'll see Stone Temple Pilots with Chester* Benington *perform lively.*

>> 19 Februari 2014 | Tempat : Tennis Indoor Senayan, Jakarta | Info : @ pratamaoriginal

AMERICAN HUSTLE
Director : David O. Russell
Cast : Christian Bale, Bradley Cooper, Amy Adams, Jeremy Renner, Jennifer Lawrence

Diangkat dari operasi FBI ABSCAM yang terjadi pada akhir tahun 70-an, *American Hustle* berkisah tentang seorang buronan, Irving Rosenfeld (Christian Bale) bersama kekasihnya, Sydney Prosser (Amy Adams), yang direkrut secara paksa untuk menjadi agen FBI dan bekerja untuk agen Richie DiMaso (Bradley Cooper). Misi ABSCAM ini juga melibatkan walikota Camden di New Jersey, Carmine Polito (Jeremy Renner) dan istri Irving, Rosalyn (Jennifer Lawrence), yang berpotensi menggagalkan kesuksesan misi tersebut. *American Hustle* awalnya diberi judul *American Bullshit*, dengan skenario yang masuk ke dalam daftar *black list* di peringkat kedelapan untuk skenario film yang tidak boleh diproduksi. Semula Ben Affleck berencana untuk menyutradarai film ini sebelum akhirnya digarap oleh David O.Russell yang sukses dengan *Silver Linings Playbook*. *American Hustle* akan ditayangkan di Amerika pada hari Natal, 25 Desember mendatang.

INSIDE LLEWYN DAVIS
Director : Joel Coen, Ethan Coen
Cast : Oscar Isaac, Carey Mulligan, John Goodman, Garrett Hedlund, Justin Timberlake

Llewyn Davis (Oscar Isaac), musisi dan penulis lagu yang meramaikan kancah musik Folk di New York pada tahun 60-an, bersama-sama dengan musisi kelahiran Brooklyn Dave Van Ronk dan Ramblin' Jack Elliott. Salah satu ide untuk film ini datang dari biografi Van Ronk yaitu The Mayor Of McDougal Street, mengisahkan kurun waktu seminggu dalam hidup Llewyn Davis saat musisi Folk ini menjalani hari-harinya di Greenwich Village, New York. Menurut sutradara Joel Coen, film ini tidak benar-benar memiliki alur cerita, semuanya dibiarkan mengalir begitu saja. Pemeran-pemerannya, Timberlake, Isaac dan Mulligan menyanyikan *soundtrack* film ini secara *live*, lagu-lagu yang dibawakan mayoritas daur ulang lagu-lagu Folk legendaris, dengan album *soundtrack* yang rencananya akan dirilis dalam format *double album*. *Inside Llewyn Davis* mulai ditayangkan di Amerika pada 6 Desember 2013.

OUT OF THE FURNACE
Director : Scott Cooper
Cast : Christian Bale, Casey Affleck, Woody Harrelson, Zoe Saldana, Forest Whitaker, William Dafoe

Turut diproduseri Leonardo Di Caprio, *Out Of The Furnace* mengisahkan Russell Blaze (Christian Bale) dan adiknya, Rodney Jr. (Casey Affleck) yang berupaya mendapatkan kehidupan yang lebih baik dibandingkan kota tempat tinggal mereka yang miskin. Ketika Rodney Jr. pulang kembali ke kota mereka setelah menjalankan wajib militer di Irak, ia terlibat sebuah kejahatan yang mengakibatkan dirinya hilang secara misterius. Polisi tidak dapat menemukan Rodney Jr., juga tak bisa mencari solusi untuk memecahkan kasus ini, sehingga akhirnya Russell harus turun tangan untuk mendapatkan adiknya kembali. Sutradara Scott Cooper yang sukses menyutradarai Crazy Heart, mendapatkan dukungan penuh dari Leonardo Di Caprio dan Tony Scott (True Romance) selaku produser. Film *thriller* ini dijadwalkan tayang di Amerika pada 6 Desember 2013.

I LOVE LUCID
Mark Lingane

Lucid lebih dari sekedar permainan *role playing* belaka. Inventor dari permainan ini yaitu Seth Pascal memastikan bahwa orang dapat menggunakan permainan ini sesederhana menyambungkan koneksi pada pirantinya kemudian otak pemainnya dapat menjelajahi dunia virtual saat mereka tidur, berperan sebagai karakter yang mereka pilih dalam petualangan tak terduga. Mirip film *Strange Days* arahan Kathryn Bigelow yang sukses di tahun 90-an. Namun seperti juga dalam *Strange Days*, Lucid bisa berakibat fatal pada pemainnya, si pemain bisa saja tewas di kehidupan nyata jika mereka terbunuh di dunia virtual. Kasus permainan Lucid ini diberikan pada detektif Evan Waugh, yang berusaha memecahkan misteri Lucid dengan bantuan Seth, namun menghadapi kendala saat berurusan dengan Ellen, yang telah menganggap Lucid sebagai hidupnya di dunia nyata, bukan hanya sekedar permainan di dunia virtual. Fiksi yang menegangkan ini pastinya juga menarik bila diangkat ke layar lebar.

MURDER. DRUGS. SEX. HIGH TECH.
I LOVE LUCID
EPISODE ONE
MARK LINGANE

THE FIRST PHONE CALL FROM HEAVEN
Mitch Albom

Sesuatu yang luar biasa akan terjadi, dan akan terus menerus terjadi selama musim semi di sebuah kota kecil bernama Coldwater. Penduduk kota itu dihantui dengan panggilan telepon dari orang-orang tercinta mereka, namun yang menghubungi mereka adalah suara orang-orang tercinta mereka yang telah meninggal. Seorang wanita secara bertubi-tubi mendapat telpon dari almarhumah kakak perempuannya, lalu disusul dengan mendiang ibunya, sementara seorang polisi setempat mendapat telpon dari almarhum anak laki-lakinya yang tewas di medan perang Afghanistan. Seisi kota seolah menjalani transformasi besar-besaran dengan adanya isu telpon dari orang-orang yang telah meninggal ini. Sully, seorang pria yang baru saja keluar dari penjara dan berusaha membangun hidupnya kembali bersama anak laki-lakinya yang baru berusia enam tahun, bertanya-tanya mengapa almarhumah istrinya membisu dan tak menghubungi mereka seperti orang-orang yang telah meninggal lainnya di kota itu. Alur cerita yang mengagumkan dari Albom seperti biasa membuat para penggemarnya menjadikan novel ini favorit berikutnya.

BOOKS
Charlie Hill

Profesor neurologi Lauren Furrows menyaksikan kematian tiba-tiba dua orang turis di sebuah bar saat tengah menikmati liburannya. Seorang pemilik toko buku asal Birmingham, Richard Anger, kebetulan berada di tempat kejadian yang sama dengan Furrows, sehingga akhirnya mereka memutuskan untuk menjadikan liburan mereka sebagai satu tim yang menyelidiki misteri kematian kedua orang turis tersebut. Tak hanya berdua, diantara mereka juga ada Gary Sayles, seorang penulis yang merasa dirinya legendaris, dan sepasang sahabat Zeke dan Pippa, yang tengah merencanakan instalasi seni dengan bintang utama Sayles. Charlie Hill sebagai penulis fiksi ini, selain berprofesi sebagai penulis, ia juga pemilik toko buku dan kritikus yang menulis kisah tentang pasar buku-buku non-fiksi. Ia mendeskripsikan karakter-karakter dalam *Books* dengan gaya bahasa yang mewakili setiap tokoh fiktifnya, seperti ketika ia menggambarkan Gary Sayles dengan narasinya, "I am Gary Sayles. I'm an author. I own words." Begitu pula saat Hill mendeskripsikan Zeke dan Pippa, pekerja seni yang juga eksibisionis dengan kehidupan yang dekat dengan narkoba dan hedonisme. Sebuah novel gelap yang menampilkan sisi gelap dan anarkis penulisnya, tanpa melupakan sisi komedi yang menghibur.

CHARLIE HILL
BOOKS
READ IT AND DIE

LOVE..UNDER DIFFERENT SKIES
Nick Spalding

Jamie, Laura beserta bayi perempuan mereka mendapatkan kesempatan untuk memiliki hidup baru di Australia, setelah mengalami berbagai kejadian tidak mengenakkan di rumah mereka sebelumnya di Inggris. Novel ini ditulis dalam dua bagian, seolah-olah menjadi dua buku yang berbeda, yang dinarasikan secara terpisah oleh pasangan Jamie dan Laura. Novel ini dihadirkan secara *slapstick*, yang sepertinya masih menjadi kegemaran sebagian besar pembaca. Terlalu banyak peristiwa yang menimpa pasangan ini, semua yang terjadi bagaikan drama besar dalam kehidupan mereka. Kisahnya dituturkan dalam bentuk *comedy of errors*, pembaca akan dihibur oleh tingkah polah pasangan Jamie dan Laura dalam menghadapi hari-hari di rumah baru mereka, dan mempertahankan cinta mereka di bawah langit yang berbeda.

THE LAUGH-OUT-LOUD BESTSELLING AUTHOR
Love UNDER DIFFERENT SKIES
NICK SPALDING

ARTPOP
Lady Gaga

Setelah meluncurkan Applause sebagai *single* terbarunya dari album ketiga yang dirilis November tahun ini, Gaga tak gentar menghadapi para pesaingnya di industri musik sebagai solois wanita yang sedang gencar melakukan promosi untuk album terbaru mereka masing-masing. Sebut saja kompetitor Gaga seperti Katy Perry, Britney Spears, Selena Gomez, Demi Lovato, Miley Cyrus. Yang disebutkan terakhir adalah pesaing terberatnya dalam mendapatkan perhatian massa untuk saat ini, meskipun akhirnya persaingan dimenangkan Gaga dari segi karakter yang akhirnya dinilai lebih menyenangkan. Menyambung kesuksesan album *Born This Way*, Gaga menggandeng beberapa produser untuk menggarap *Artpop* seperti Zedd, RedOne dan DJ White Shadow yang telah lama berkolaborasi dengannya untuk album-album sebelumnya. Sedangkan dari kubu Urban/Soul serta Hip Hop ia menghadirkan R. Kelly, Twista dan Too Short. *Artpop* digambarkan sebagai album yang didominasi warna Synth Pop, jauh berbeda dengan *Born This Way*. Di dalam warna Synth Pop tersebut Gaga menyelipkan warna industrial, R&B, Techno, Disco dan Rock, yang membuat album ini lebih variatif dibandingkan dua album sebelumnya yang sangat Pop.

BAPTIZED
Daughtry

Dalam album terbaru Daughtry yang dirilis 19 November ini, Chris Daughtry mengakui bahwa band Alternative Rock North Carolina ini telah berevolusi dengan memasukkan Pop dan Folk sebagai referensi mereka. Musik Daughtry saat ini sedikit mirip dengan OneRepublic, dengan warna Pop Cross Over dalam lagu-lagu terbaru mereka, seperti dalam *hits* "Waiting For Superman", yang banyak digambarkan oleh media Amerika sebagai perpaduan The Fray dan OneRepublic dengan sentuhan vokal khas Chris Daughtry. Tidak hanya itu, album *Baptized* juga memiliki sentuhan ala U2, Rascal Flatss sampai Bruce Springsteen, yang dinilai oleh banyak kritikus musik Amerika sebagai album yang telah melunak untuk band seperti Daughtry yang sebelumnya dikenal lebih kental dengan nuansa Rock maskulin. Jika anda menyukai OneRepublic, maka album *Baptized* bisa menjadi pilihan Anda berikutnya.

NOCTURNAL
Yuna

Karir Yuna di industri musik dunia mulai diperhitungkan saat *single*-nya, "Live Your Life", yang diproduseri Pharrell Williams duduk di peringkat pertama iTunes pada tahun 2012. Kini dengan album *Nocturnal* sebagai album keempatnya, Yuna semakin mantap di jalurnya dengan *sound* yang lebih segar dan bersahabat dengan industri musik internasional saat ini. Meskipun musik yang dibawakannya belum bisa dikatakan *mainstream*, namun Yuna telah berusaha lebih dekat dengan pendengar *mainstream* dengan membuat album ini lebih *easy listening*. Ia mendeskripsikan musiknya sebagai perpaduan antara Mary Poppins dan Coldplay, sementara jika disimak lebih detil, musik dan vokalnya lebih dekat dengan perpaduan musisi-musisi seperti Lykke Li, Ellie Goulding dan Lily Allen. *Nocturnal* sarat oleh lagu-lagu menyenangkan, yang bisa membuat kepenatan hari-hari anda hilang sejenak. Dalam album ini, Yuna juga berkolaborasi dengan salah satu personil N.E.R.D yang juga anggota produser The Neptunes, Chad Hugo, yang menggarap salah satu *single* berjudul "Someone Who Can". Sulit disangkal, album yang keren ini layak dimiliki.

JAMES ARTHUR
James Arthur

Musisi Inggris James Arthur mengawali karirnya saat memenangkan kompetisi X Factor di *season* kesembilan pada tahun 2012. *Single*-nya, "Impossible", yang merupakan daur ulang *single* milik Shontelle, sempat duduk di peringkat juara di UK Singles Chart, terjual sebanyak 1,2 juta keping di Inggris dan 2,5 juta keping di seluruh dunia, mengalahkan popularitas hits milik artis aslinya. Sementara itu, *single* andalan dari album pertamanya ini, "You're Nobody 'Til Somebody Loves You", sempat duduk di peringkat kedua di *chart* Inggris, satu peringkat di bawah Royals milik Lorde yang fenomenal. Album ini sendiri hanya berada satu peringkat di bawah Marshal Matters LP 2 milik Eminem. Sebagai pendatang baru yang berasal dari industri ajang kompetisi musik seperti X Factor, James Arthur termasuk solois pria yang laris saat ini, ditambah *single* kolaborasinya dengan Emeli Sande yaitu Roses, yang juga diambil dari album ini. Bila Anda menginginkan album Pop yang berkualitas, album ini salah satu pilihan yang tepat.

FRESH TUNES ON WEB RADIO

MECANICO - NOBODY

Sebuah band Indie Pop asal Chili yang terbentuk pada 2010, dengan personil Nicolas Parra, Ignacio Ramirez, Malaquías Concha, Fernando Soro dan Omar Van De Wyngard. Mereka merilis EP berjudul *Mechanical*, di bawah label indie Plaza Independencia di Chili. Setelah berkarir selama tiga tahun dengan EP yang dikenal ke negara-negara seperti Australia, Perancis, Jerman dan Amerika, Mecanico merilis *single* terbaru mereka berjudul "Nobody", dengan referensi musik dari produser dan grup-grup seperti The Raveonettes, Bag Raiders, Chromeo, dan Capital Cities.

MUMBLY – 1,2 I LOST YOU

Mumbly adalah band Indie Pop Perancis yang awalnya dibentuk pada tahun 90-an oleh Michael Korchia, yang akhirnya mendirikan band Indie lain dengan nama Watoo Watoo beberapa tahun kemudian. Awalnya Mumbly sering kali dibandingkan dengan band legendaris Velvet Underground. "1,2 I Lost You" adalah *single* terbaru mereka dari EP berjudul *Mumblyblue*, dengan salah satu *single* yang merupakan daur ulang dari band Indie Pop Australia, The Cat's Miaow. *Single* "1,2 I Lost You" berisikan warna dari beberapa band Indie yang menjadi inspirasi Mumbly, diantaranya Belle & Sebastian, The Field Mice, Velvet Underground dan The Smiths.

SZA – ICE MOON REVISITED (FEAT.AB-SOUL)

SZA adalah musisi non-rap pertama yang dikontrak oleh label rekaman TDE (Top Dawg Entertainment) yang dipopulerkan oleh Kendrick Lamar. Setelah dalam setahun terakhir merilis EP *See.SZA.Run* dan *S*, SZA menghadirkan *single* terbaru berjudul "Ice Moon", yang dibawakannya berkolaborasi dengan Ab-Soul yang juga merupakan artis TDE. "Ice Moon" diproduseri Felix Snow dan Pat Luken, dengan nuansa *chill out*, musik dan vokal yang mengingatkan pada Bjork di era pertengahan 90-an.

DJARUM SUPER PRESENTS JAKARTA BLUES FESTIVAL 2013

16 NOVEMBER 2013 @ ISTORA SENAYAN, JAKARTA

Musim hujan telah datang, namun tetap banyak pagelaran festival digelar secara *outdoor*, seperti Jakarta Blues Festival 2013 kali ini. *Event* tahunan ini memang selalu ditunggu banyak penggemar musik, *not just blues music lover, but also all music lovers.* Tahun ini Jak Blues Fest 2013 digelar di Istora Senayan, setelah tahun lalu bertempat di Tennis Indoor Senayan. Tentunya menampilkan beragam *headliner* yang berbeda. Tahun ini, pihak panitia ingin memberikan kemeriahan lebih lagi dengan memboyong **Kazuma Watanabe trio, Gus Isidore** dan gitaris G n'R **Saatini Ron "Bumblefoot" Thal** *as main headliner. Well, for the local lineup*, SLANK pertama kali tampil di *event* bergengsi bagi pecinta blues ini. Nama lain seperti **Gugun Blues Shelter, Balawan& Friends, Endah n Rhesa** dan **Margie Saggers** tampak dalam jajaran *line up* local lainnya.

Acara dimulai pada pukul 1 siang ini sudah tampak banyak dipadati oleh penonton. Cuaca cukup cerah namun sedikit mendung, F**atima Project, RA Project, Pendulum** dan **Blues Roots** tampil diawal pertunjukan. Berturut-turut dalam *5 stages* malam itu, nama-nama besar seperti **Soul & The Brothers, Acid Speed and Raidy Noor Experience Feat Fariz RM** tampil sebelum diakhiri *break* Maghrib. *After break*, panggung Blue Stage di *indoor* sudah diisi oleh Lady in A Blues Band, dandi Red Stage, 100 Gitaris naik pentas sebelum Ina Blues feat Shun Kikuta menunjukkan kebolehannya. Hujan pun turun saat **Jopie Item** *perform* di Blues Stage bersamaan dengan **FOS** di Black Stage dan Tjahjo Wisanggeni. Akibatnya, penonton di *outdoor* berhamburan memasuki indoor dan membuat Blue Stage semakin penuh. Saat **Gus Isidore** dan **Kazuma Watanabe trio** tampil, semakin banyak penonton yang menyaksikan permainan Blues dan *solo instrumental* dari mereka. Lalu para Slankers pun sudah bersiap-siap berkumpul dengan atribut-atribut Slank untuk menyaksikan band idola mereka tampil. Tepat pukul 23.15 WIB, Slank naik pentas bersama menteri Perdagangan Indonesia, Gita Wirjawan. *Mars-mars* Slankers tampak terdengar di dalam Istora, dan diluar masih banyak Slankers yang menunggu untuk dapat menyaksikan pujaan mereka tampil sampai terjadi insiden keributan dari salah satu Slankers. Di saat bersamaan, **Ron "Bumblefoot" Thal** sukses menghipnotis penonton di Red Stage sebagai penutup Jak Blues Fest 2013 tahun ini.

GRAND KLAKUSTIK CONCERT

26 NOVEMBER 2013 @ PLENARY HALL, JHCC JAKARTA

Menapaki perjalanan karir bermusik selama 25 tahun bukanlah perjuangan yang mudah. Beragam lika-liku dan suka duka bersama terus dijalani oleh KLA Project. Semuanya terangkum dalam konser solo KLA Project yang berlangsung pada 26 November 2013 lalu, di Plenary Hall JHCC.

Acara tersebut juga merupakan rangkaian acara ulang tahun KLA Project ke-25 setelah konser pertama, "The Glamorous Journey" di Tennis Indoor sukses dilakukan. Selain itu, KLAkustik ini merupakan kali kedua konser KLAkustik setelah pada 1997 diadakan. Dalam KLAkustik kedua ini, KLA Project membawakan sebanyak 25 lagu pilihan dari 9 album mereka. Dimulai pada pukul 20.30 WIB, Katon, Lilo dan Adi tampil secara minimalis pada awalnya, melalui lagu **"Gerimis"** dan **"Lara Melanda"**. Setelah itu, tirai di belakang panggung perlahan terbuka dan orkestra bermain mengiringi *track,* **"Kidung Mesra"**, **"Dekadensi", "Mana Ku Tahu"** sampai **"Meski Telah Jauh"** yang dinyanyikan oleh Lilo.

Sesi kedua dimulai dengan lagu **"Hey", "Jiwa Merapuh"** sampai lagu **"Tentang Kita".** Setelah itu, KLA memanggil Glenn Fredly, Tohpati dan Badai Kerispatih untuk menggantikan mereka membawakan *track* "**Waktu Tersisa"**. Tak hanya itu, keluarga dari Katon, Adi dan Lilo turut dipanggil semuanya ke atas panggung sembari mengucapkan terima kasih telah men-*support* KLA Project sampai 25 tahun saat ini. Suasana menjadi semakin riuh dan meriah saat hits mereka **"Pindah Ke Lain hati", "Belahan Jiwa"** dan **"Bahagia Tanpamu"** dinyanyikan. Malam itu di Plenary Hall, hanya terdengar suara nyanyian dari penonton mengikuti iringan musik dari KLA Project. Dan perjalanan 25 Tahun KLA dalam konser KLAkustik tersebut berakhir pada pukul 23.35 WIB dengan **"Yogyakarta"** menjadi *hits* penutup. Kecerian Klanese (sebutan fans dari KLA Project) yang didominasi angkatan 90-an tampak terlihat. *Happy Anniversary for* 25th KLA Project, semoga terus eksis dan berkarya.

TOMMY PAGE – LIVE IN CONCERT JAKARTA

15 NOVEMBER 2013 @ UPPER ROOM, ANNEX BUILDING JAKARTA

Musisi, penyanyi era 1990 dan juga produser yang telah banyak mengorbitkan artis ternama seperti Michael Bublé, Alanis Morissette, Josh Groban dan Green Day yaitu Tommy Page, menyambangi Jakarta dalam rangkaian turnya bertitel "Welcome Home".

Didominasi oleh *audiences* yang merupakan angkatan tahun 1990-an, Tommy Page tak hanya menyambangi Jakarta, namun juga telah sukses di Surabaya. Pada konsernya di Jakarta, konser berlangsung di Upper Room, Annex Building Wisma Nusantara Jakarta. Meski diguyur hujan di luar ruangan dan seluruh Jakarta, tak menyurutkan antusiasme para penonton untuk menyaksikan idola lawas mereka tampil.

Dimulai pukul 20.00 WIB, Citra Scholastika membuka penampilan malam itu dengan membawakan 4 lagu seperti "**Everybody Knew"** dan "**Your Idol"**. Tommy Page naik panggung setelahnya membawakan *hits-hits* yang populer di era 90-an yang sukses membuat penonton malam itu berteriak histeris. **"Turn On The Radio"**, **"I'm Falling in Love", "Paintings on my mind",** dan "**I Break Down"** adalah beberapa lagu di awal pertunjukannya. Di tengah *show*, Tommy memanggil Pongki yang merupakan ex-personil Jikustik untuk sekedar berbincang di atas panggung. *Well,* meski berbincang sejenak, membuat Pongki tak kehabisan akal untuk sekedar berpromosi album barunya hingga membuat penonton menyorakinya untuk turun panggung. *Show* berlanjut dengan Tommy bermain piano di lagu **"Just Before"** dan **"I Think I'm in Love**". Kejutan datang saat Citra Scholastika naik pentas kembali untuk berduet dengan Tommy di lagu **"Don't Give Up On Love".** Dan pertunjukan berakhir melalui *encore* hits ternamanya **"Shoulder to Cry On".**

ONE OK ROCK – WHO ARE YOU ? WHO ARE WE TOUR JAKARTA 2013

24 NOVEMBER 2013 @ LAPANGAN PARKIR KOLAM RENANG, SENAYAN JAKARTA

"Finally we came here" ucap Taka, sang vokalis One Ok Rock di sela-sela *performance* mereka di Jakarta untuk pertama kalinya. Teriakan histeris dan membahana terdengar sepanjang konser yang digelar oleh Nada Promotama dengan Rockstar dari Singapore.

One Ok Rock yang terdiri dari Taka (Vocal), Toru (Guitar), Ryota (Bass) dan Tomoya (Drums) ini sukses menampilkan performa yang spektakuler sebagai hadiah atas penantian fans mereka di Indonesia. Dimulai pada pukul 20.30 WIB, konser berlangsung dalam cuaca mendung panas. Meski panas dan peluh keringat mengalir, tak menyurutkan para *J-Rock lovers* untuk tetap setia menantikan mereka tampil. Dihajar oleh **"Where idiot Should Go ?"** penonton langsung beranjak liar. Begitupun *track-track* berikutnya seperti **"Ending Story", "Deeper Depper", "Nothing Helps", "Let's Take it Someday"** dan **"Jibun Rock"** membuat *crowd* menggila. Saat **"No Scared"** dinyanyikan, kerumunan penonton semakin pecah. Begitu pun saat **"The Beginning"**, *soundtrack* dari manga *Ruroshin Kenshin* dinyanyikan, penonton semakin menggila. Di tengah pertunjukan, kefasihan mereka berbahasa Indonesia dipertontonkan oleh masing-masing personil dan hal mengejutkan muncul tiba-tiba saat Ryota menyanyikan bait pertama *anthem song* Indonesia Raya. Dan di akhir konser sebelum *encore* **"Wherever You Are"** didendangkan, Taka membawa bendera Indonesia dan mengucapkan terima kasih telah datang ke konser pertama mereka di Indonesia ini. Konser diakhiri pukul 22.00 WIB dengan total 16 lagu *and they're promise to be back again someday.*

WE (STAR) MUSIC PRESENTS TRIO BAIM

23 NOVEMBER 2013 @ LIQUID EXCHANGE

We (Star) Music *presented by* Bintang kembali hadir menghibur para penikmat musik. Rangkaian acara We (Star) Music ini berlangsung selama sebulan yang akan diakhiri di bulan Desember. Kali ini, giliran Trio Baim yang beraksi di panggung. Mungkin yang masih asing dengan nama ini, band ini bukan terdiri dari dengan tiga orang bernama Baim, tapi merupakan proyek dari Baim yang kita kenal sebagai mantan personil ADA Band dan The Dance Company. Trio Baim terdiri dari Baim sendiri sebagai vokal dan gitar, Alex Kuple pada bass, dan Rama Moektio pada drum. Acara yang mulai pada pukul 9 malam ini dipadati oleh pecinta musik, khususnya yang suka dengan musik ber-*genre* Blues. *Yup*, Trio Baim memang memainkan musik Blues yang menghentak sekaligus membuat *enjoy* sambil menikmati minuman. Improvisasi dengan memainkan gitar ditambah permainan bass dan drum, menghasilkan tepuk tangan meriah dari pengunjung yang hadir pada malam itu. Malam itu, Trio Baim juga membawakan lagu dari The Dance Company berjudul "Papa Rock 'n Roll" dan lagu lama dari ADA Band "Ough..". Trio baim juga memberi kesempatan beberapa musisi lain yang kebetulan hadir pada malam itu untuk *jamming session* menambah suasana semakin seru. Bintang berhasil kembali memberikan *gigs* yang seru untuk para pecinta musik, terbukti dengan *performance* dari Trio Baim yang memanaskan suasana di malam minggu kemarin. Bersama kita Bintang!

Teks: Diaksa Adhistra, Mikhail – Foto: Mikhail

280 FESTIVAL

23 NOVEMBER 2013 @ LAPANGAN D SENAYAN, JAKARTA

Sebuah festival musik bertajuk ***280 Fest*** digelar di **Lapangan D Senayan, Jakarta** pada 23 November 2013 yang lalu. Diramaikan oleh musisi Internasional dan musisi lokal, seperti **Maliq & D›Essential, Efek rumah Kaca (Pandai Besi), The Aftermiles, Neonomora, Sierra Soetedjo, dan Rock N Roll Mafia,** sedangkan tamu istimewa malam itu diisi oleh penampilan *band* yang akrab dan tenar pada *medio* 90-an, **ASH.** *Open gate* dimulai sekitar pukul 15.00 WIB, sedangkan acara baru dimulai dan dibuka dengan apik oleh **The Aftermiles** sekitar setangah jam setelahnya. Setelahnya disusul oleh penampilan **Neonomora, Sierra Soetedjo, Efek Rumah Kaca (Pandai Besi), Rock N Roll Mafia, dan Maliq & D›Essential** bergantian memanaskan suasana **Jakarta** yang sedikit mendung malam itu. Sekitar pukul 21.00 WIB selepas hujan yang ditakutkan datang ternyata hanya isapan jempol, *lightning stage* mulai padam. Pengunjung yang mencapai sekitar 1000-an orang perlahan mulai merangsek memadati *pit* untuk mengambil posisi. Sejurus kemudian muncul tiga serangkai *alternative rock* asal **Irlandia Selatan** yang tanpa banyak basa-basi langsung menghantam dengan *hits* yang mengajak terbang kembali ke *medio* 90-an. Sejumlah *hits* seperti ***Jack Names The Planets, Orpheus, Burn Baby Burn, Walking Barefoot*** dan tentu saja *single* fenomenalnya ***Shining Light*** menjadi sajian aksi enerjik mereka malam itu. Penampilan **ASH** juga merupakan penutup dari rangkaian festival musik yang berlangsung hampir seharian tersebut.

30TH ANNIVERSARY G-SHOCK "SHOCK THE WORLD TOUR "

23 NOVEMBER 2013 @ ECOPARK ANCOL

Walau sudah sering datang dan main di *dance scene* Jakarta, Dash Berlin dan Emma Hewitt kembali ke Jakarta dalam rangka memeriahkan Anniversary G-shock yang ke-30 yang bertemakan "G-Shock Shock The World Tour". Ini merupakan kedua kalinya Casio mengadakan "G-Shock Shock The World Tour" *party* di Jakarta setelah tahun 2010. Melalui tur 35 kota yang pertama kalinya di London, tahun 2013 ini Casio G-Shock merayakan secara istimewa kiprah 30 tahun jam tangan Casio G-Shock yang sangat melegenda di Indonesia. Sebelum pesta dimulai,"G-shock Shock The World Party Jakarta 2013" menghadirkan Founding Father of G-Shock yaitu Kikuo Ibe disela-sela *press conference.* Ibe menerangkan beberapa pengalamannya mengenai asal mula terbentuknya jam G-Shock. Selain penampilan Dash Berlin *featuring* Emma Hewitt, rangkaian "G-Shock Shock the World Tour" Jakarta menghadirkan beragam *performance* yang merepresentasikan kekuatan dan kehandalam arloji G-Shock, yaitu antara lain penampilan Debus, Parkour, Ilham Percussion, Tataloe Percussion, DJ Myra Alexa, Street Dance, DJ Anezto, DJ Arien Catherine, Drum Light Percussion, DJ Flow Downie, DJane PU a.k.a Putri Una dan DJ LTN.

ESSENTIAL GADGET FOR PARTY

Tak terasa tinggal melangkah sebulan lagi tahun 2013 akan segera berakhir. Untuk menyambut acara perayaan penutupan tahun ini, banyak diadakan acara-acara party dengan berbagai skala dan segment. *So, for you, partygoers* pastinya tidak akan melewatkan *event-event* party tersebut apalagi dengan beragam *gadgets* menarik yang akan bikin *party* Anda bertambah seru. *Here they are*.

Headphones for DJ

Tak ada DJ yang tak membutuhkan *headphone* berkualitas untuk musik mereka. Begitupun para *partygoers*, pasti membutuhkan sebuah *headphone* untuk dapat menikmati dentuman musik secara sempurna. Banyak produsen-produsen *Headphones* terbaik telah mengeluarkan beragam seri dan kemampuan fitur masing-masing demi memanjakan *party lovers*.

Slingbox TV

Sebuah *visual* tentu tak bisa luput sebagai bagian dari sebuah *party. Visual* yang mendukung akan membuat party menjadi seru. Slingbox TV ini akan membuat visual menjadi lebih mudah ditampilkan. Cukup mengatur dari laptop Anda yang terhubung dengan Slingbox TV secara wireless, maka visual akan tampil di *screen* di penjuru venue.

Portable Music Mixer

Perkenalkan Portable Music Mixer. Sebuah *music portable* yang dapat menguhubungkan berbagai *gadget* Anda untuk dapat dimainkan secara bergantian. Tak hanya sekedar bermain musik, Anda dapat pula mengatur *fade out-fade in* atau berpindah dari satu *gadget* ke *gadget* lain layaknya seorang *mixer professional*.

DJ Boombox

Aplikasi untuk DJ bagi *gadget* Anda sudah ada. Tapi bagi sebagian orang, mungkin belumlah cukup. Mereka ingin merasakan langsung menjadi DJ dengan *gadget* handphone mereka sendiri serta *playlist* lagu-lagu di dalamnya. Untuk itu, hadirlah mini Hi-Fi system DJ Boombox dimana Anda dapat meletakkan *docks gadget* Anda di atas Boombox beserta *DJ Control*. Selain itu terdapat tempat untuk menaruh CD untuk tempat *remix playlist* kesayangan Anda.

Laserpod

Selain gadget untuk musik, tentu tidak akan lengkap party Anda tanpa kehadiran ornamen-ornamen *laser* dan *lighting* yang mendukungnya. *Introduce* Laserpod. Sebuah *gadget lighting effect* yang berupa laser berguna untuk membuat *party* Anda semakin meriah. Dapat ditempelkan di atap atau ditaruh di lantai dan dapat berputar-putar tentunya.

Multi-Color LED Party Light Finger Laser Beam Torch Ring

Keseruan saat *party* tidak akan lengkap rasanya jika ikut *dance* tanpa gadget unik yang satu ini. LED lights party light finger laser ini digunakan di masing-masing jari dengan beragam warna di setiap jarinya. *Turn the Lights on* dan ikuti beat dari musisi *or* DJ favorit Anda bergoyang hingga membuat efek-efek *lighting* keren dari goyangan jari Anda.

Flash LED Light Music Flip Top Sunglasses Carnival

Panas terik melanda, tentunya Anda membutuhkan kacamata hitam agar tidak terik di mata. Namun produk *Sunglasses* ini juga dapat digunakan di tempat gelap atau malam hari berkat adanya LED di frame. LED tersebut dapat di-*setting* ke dalam 3 *mode* yaitu *Normal, Fast & Slow flashing*.

JUST IN

LG Ultra HD TV

PT.LG Electronics Indonesia kembali memberikan gebrakan baru di pasar elektronik dalam negeri. Pabrikan elektronik bermarkas di Korea Selatan ini baru saja melansir seri terbaru yaitu Ultra High Definition TV (Ultra HD TV) dengan dimensi layar **65 inch**. LG Ultra HD TV membawa tingkat resolusi **Ultra High Definition** (3840 x 2160p) yang sebanding dengan resolusi empat kali lipat dari Full HD TV. Meskipun hadir dalam bentangan layar berbeda, seluruh koleksi LG Ultra HD TV ini tetap menawarkan ketajaman dan detail terbaik dari setiap gambar. Ini berkat benaman teknologi **LG Triple XD Engine** yang membuatnya memiliki kepadatan warna layar mencapai delapan juta piksel untuk setiap *frame*-nya. Seluruh seri terbaru LG Ultra HD TV memiliki **High Efficiency Video Codec** (HEVC) decoder terintegrasi di dalamnya. Dibuat dengan konektivitas lengkap, LG Ultra HD TV dapat terhubung dan berbagai konten dengan berbagi perangkat digital lainnya. Mulai dari **TagOn** yang memanfaatkan gelombang radio dari teknologi Near Field Communication, **Wi-Fi Direct, MHL** dan bahkan **Miracast** yang memungkinkan berbagi konten dari perangkat lain tanpa batas merek dan *platform*.

OPPO N1

PT Indonesia OPPO Electronics pada kesempatan ini meluncurkan produk *smartphone* terbarunya, OPPO N1. N1 adalah terobosan teknologi terkini dari OPPO. Terdapat banyak fitur-fitur unik di N1. Kamera putarnya dilengkapi sensor yang dapat menangkap gambar dengan resolusi **13 megapiksel**. Hal ini didukung enam elemen lensa diafragma f/2.0 dan **OPPO Pure Image Techology** sehingga hasilnya sangat berkualitas dan tampil hidup. N1 juga dilengkapi dua **LED flash** yang bisa diatur tingkat kecerahannya untuk pengembilan foto dengan kondisi pencahayaan rendah. Layar **5.9 inci Full HD** dibenamkan ke N1 sehingga membuat tampil visual menakjubkan. Hal yang paling mencolok adalah kamera yang dapat diputar sebesar **206 derajat**. Hal ini memungkinkan para pengguna Oppo N1 untuk melakukan pengambilan gambar seperti menggunakan kamera depan dengan kualitas tinggi. Selain itu, juga ada fitur **O-touch** yang merupakan sebuah *touchpad* yang ada di bagian belakangnya.

Nikon 1 AW1

PT Nikon Indonesia secara resmi meluncurkan kamera *mirrorless* terbarunya yaitu Nikon 1 AW1 yang merupakan kamera **DSLM (mirrorless)** pertama di dunia yang tahan air dan tahan benturan. Kamera ini dapat diajak menyelam hingga kedalaman 15 meter dan menahan benturan dari ketinggian 2 meter. Salah satu kelebihan Nikon 1 AW1 terletak pada 3 opsi mode kreatif bawah air, yaitu **Standard, Scuba,** dan **Close-up**. Nikon 1 Aw1 juga memiliki pengaturan *white balance* otomatis di bawah air sehingga warna yang dihasilkan akan lebih alami dan tidak didominasi warna hijau dan biru saja. Kamera ini juga mampu mengambil gambar cepat berturut-turut sampai dengan 15 *frame per seconds* dengan AF pelacak dan pengambilan gambar cepat berturut-turut dengan resolusi penuh pada 60 fps saat fokus terkunci. Nikon 1AW1 juga mempunyai **sensor format CX** dengan resolusi hingga 14.2 megapixel. *Mirrorless* satu ini juga mampu mencapai ISO hingga 6400 dan dibekali *built in flash* yang dapat juga menyala didalam air.

Teks : Noerman Pulungan - Foto : Berbagai sumber

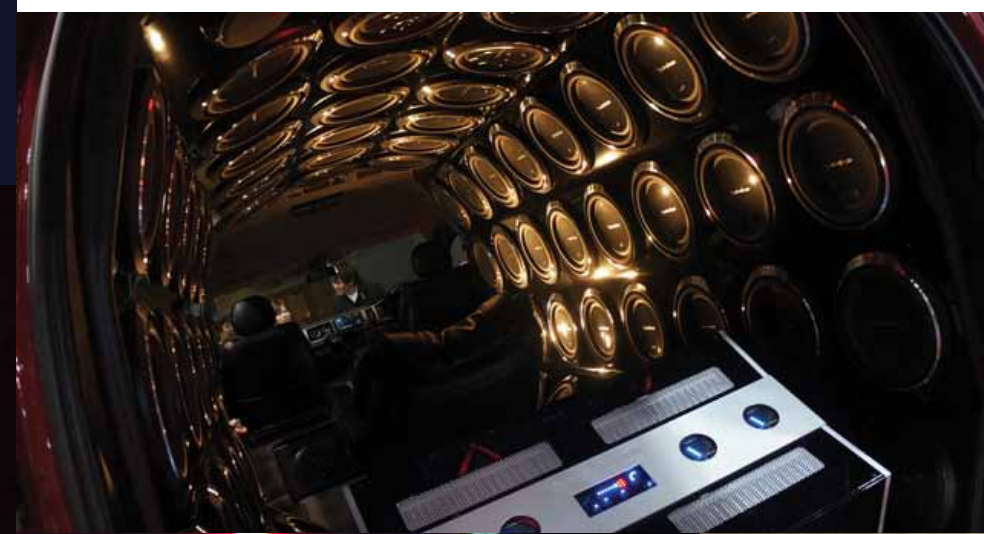
Pure party life style dalam *automotive scene* memiliki ciri khas dan terdiri dari berbagai *element* di dalamnya. Tidak hanya menyuguhkan musik layaknya sebuah *club,* tapi turut sertanya kendaraan dalam acara memberikan atmosfer unik dalam berbagai level *event* (baik *event* resmi atau ilegal).

Party yang melibatkan automotive ini banyak ragamnya. Dari mulai diselenggarakan secara spontan hingga yang terencana dengan matang. Variasi acaranya juga beragam, dari bentuk pamern sampai kompetisi. Pada kegiatan resmi seperti *exhibition*, selain musik menjadi pendamping juga terdapat berbagai *show* lainnya sebagai bagian dari acara untuk pengunjung seperti kontes *wet t-shirt*, *dance show*, hingga *spontaneous games*. Saat acara bersifat kompetisi terdapat beragam *entertainment* yang turut men-*support* main *event* . Sebagai contoh para *diehard fans* F1, Le-mans, Indy 500 hingga Moto GP, rela menunggu lama sebelum gelaran dimulai, bahkan mereka biasanya sudah tiba di *venue* sehari sebelumnya dan mendirikan tenda. Para *enthusiast* ini bahkan menggelar berbagai *party* mereka sendiri dengan melibatkan musik, *booze*, *betting* dan tentunya *show off* kendaraan andalan mereka.

Ada juga sekelompok atau komunitas yang suka memacu kendaraannya di jalan umum atau biasa disebut balap liar dengan berbagai ritualnya. Kegiatan saat kongkow tersebut akhirnya juga menjadi sebuah keriaan layaknya *party on the street*. Hampir seperti pada penonton *event* balap resmi di sirkuit, para *illegal street racers* ini berkumpul di jalanan dan membuat berbagai acaranya sendiri. Seperti biasa sebelum balapan dimulai, para *racer* dan *spectators* akan saling berinteraksi terlebih dahulu, tentunya unsur taruhan adalah yang utama disini.
Show off kendaraan masing-masing juga *element* yang sangat penting sebagai wujud eksistensi peserta. Acara ini menjadi semakin seru dengan terlihatnya para *hotties* yang tak hanya menonton tetapi juga sudah menjadi bagian dari *diehard fans* para *racer* yang selalu mengikuti kemana pun perginya sang idola. Para *sexy hotties* ini juga sering menunjukkan keahliannya berdansa mengikuti dentuman *beat* musik yang disemburkan dari *sound system* kendaraan yang berada disekitarnya. Seringkali dengan terdengarnya *output* dari knalpot bersuara tinggi membuat suasana terasa begitu menyatu.

Illegal street race kini sudah sangat identik dengan pertaruhan, maka *booze* sebagai pemanas antar kubu *racer* menjadi sebuah substansi utama pendongkrak keriaan bagi para pendukungnya. Tak jarang *party* berubah menjadi keributan dan perkelahian akibat ulah para *enthusiast street racing* yang kerap saling mengejek.

Hal ini divisualisasikan dengan jelas oleh *sequel* film Fast and Furious yang diperankan oleh Paul Walker dan Vin Diesel akan bagaimana sebuah *scene* dari *illegal street racing party*. Pamer mobil modifikasi beserta isinya, *high* SQL *sound system*, *pretty chicks*, *booze*, uang taruhan dan sikap saling mencela baik sesama *racer* maupun pendukungnya menunjukan bagaimana *realita secenery* dari sebuah keriaan yang terjadi di jalanan.

Jika digambarkan di tanah air, mungkin jaman adu kebut liar *drag* mobil di Jl. Asia Afrika, Jl. Jend. Sudirman hingga kawasan Menteng beberapa dekade silam bisa menjadi sebuah contoh walau tak se-ekstrem *Illegal Street Race scene* di luar negeri. *Pump up the volume*...

DAFTAR NAMA RACING COMPETITOR MOTTO GP 2014

Perubahan yang cukup besar terjadi dalam konfigurasi baru para pembalap Motto GP untuk musim tahun 2014 mendatang. Tim besar balap pun telah mengkonfirmasi keikutsertaan mereka dengan total 24 motor dan 23 pembalapnya. Niccolo Canepa dari tim Ioda Racing Project dan Mike di Meglio dari tim Avintia Blusen adalah pembalap terakhir yang dikonfirmasi akan turut meramaikan pada musim balap tahun depan. Sementara sisa 1 kursi bagi pembalap dari tim Paul Bird Motorsport yang sampai kini belum dapat memberikan konfirmasi nama pembalap.

Hadirnya Cal Crutchlow dengan Ducatti, Nicky Hayden dari tim Aspar juga Pol Espargaro dan Scott Reding dianggap akan memberikan warna baru pada musim mendatang.

Daftar nama pembalap resmi Motto GP 2014 :

- #4 Andre Dovizioso (ITA) Ducatti Team
- #5 Colin Edward (USA) NGM Mobile Forward Racing – FTR Yahaha
- #6 Stefan Bredl (GER) LCR Honda Motto GP
- #7 Hiroshi Aoyama (JPN) JPN Power Electronics Aspar
- #8 Hector Barbera (SPA) Avintia Blusen
- #9 Danilo Petruci (ITA) Ioda Racing Project
- #17 Karel Abraham (CZE) Cardion AB Motoracing
- #19 Alvaro Bautista (SPA) Go&Fun Honda Gresini
- #26 Dani Pedrosa (SPA) Repsol Honda Team
- #29 Andrea Iannone (ITA) Pramac Racing
- #35 Cal Crutchlow (GBR) Ducatti Team
- #38 Bradley Smith (GBR) Monster Tech Yamaha 3
- #41 Aleix Espargaro (SPA) NGM Mobile Forward
- #44 Pol Espargaro (SPA) Monster Yamaha Tech 3
- #45 Scott Reding (GBR) Go&Fun Honda Gresini
- #46 Valentino Rossi (ITA) Yamaha Factory Racing
- #59 Niccolo Canepa (ITA) Ioda Racing Project
- #63 Mike di Meglio (FRA) Avintia Blusens
- #68 Yonni Hernandez (COL) Pramac Racing
- #69 Nicky Hayden (USA) Power Electronics Aspar
- #70 Michael Laverty (GBR) Paul Bird Motorsport
- #93 Marc Marquez (SPA) Repsol Honda Team
- #99 Jorge Lorenzo (SPA) Yamaha Factory Racing
- #-- Paul Bird Motorsport yang akan dikonfirmasi kemudian

Get closer with us on social media...

@freemagz

freemagz

FMDigital

free! magazine

@freemagz

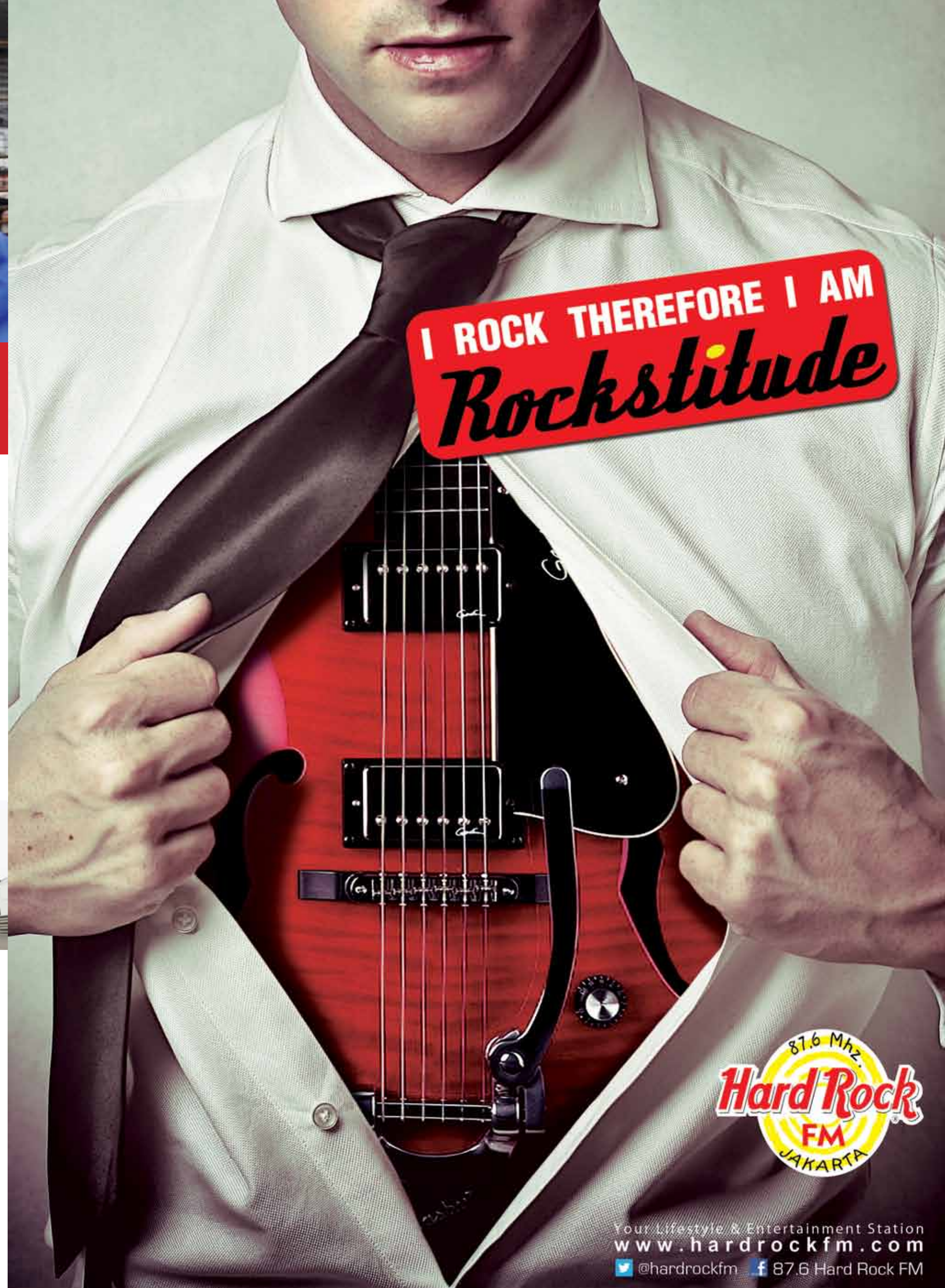
7 FRESH TUNE

Minggu ini kit mendapat bank lagu-lagu electronic dance music, mulla dare remix terbaru Diplo buat Grizzly Bear hinge single terbaru Cashmere Cat yang berjudul With Me. Check out our 7 Fresh Tune of The Week on freemagz.com.

7 UNIQUE FOODS

Bagi Anda traveler yang suka berwisata kuliner di daerah-daerah yang dikunjungi pasti akan memburu makanan khas daerah tersebut. Namun apakah Anda juga akan mencicipi 7 makanan unik yang ada di Indonesia ini? Read more on...freemagz.com.

TAKE A LOOK INSIDE

Beberapa hari lulu, kami mengunjungi salah sauté club tetra di Singapura, yaitu Zouk Club. Dan siapa sangka, club ini mempunyai sebum ruangan khusus yang disebut DJ Library. Tidak bank orang perch memasuki DJ Library, but we did...Take a look inside the DJ Library on freemagz.com.

CONTACT US ANYTIME AT
info@freemagz.com

PICK UP YOUR FREE MAGAZINE IN THESE SELECTED LOCATION!

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI
CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL.KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
PARC 19, JL. TAMAN KEMANG NO.19
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
AUTO BRIDAL CLUB, JL.KEMANG RAYA NO. 41
WARUNG PASTA, JL.KEMANG RAYA NO. 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
LIBERICA, COLONY 6
TALENT'S SALON, JL. KEMANG RAYA 18A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO. 3 – 5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

LIPPO KEMANG VILLAGE
STARBUCKS COFFEE, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
TGI FRIDAYS, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
MARKET BAR, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
CAF BARBERA, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
COLONIAL, LIPPO KEMANG VILLAGE UG

MAMPANG | KAPT. TENDEAN
SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE
STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
HAAGEN DAZN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
EXCELSO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
ECLECTIC RESTO & BAR, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BAKERZIN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMPERIAL KITCHEN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMBISS STUBE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE MANGO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
4 FINGERS, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
RED MANGO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
TAKIGAWA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY
J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
RED MANGO, GANDARIA CITY LG
KOPITIAM GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
PIZZA E BIRRA, GANDARIA CITY GF
EXCELSO, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
LIBERICA, GANDARIA CITY GF
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
KAFEIN, GANDARIA CITY UG
LOKANANTA, GANDARIA CITY UG
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
CHURRERIA, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE
POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU
AQUARIUS MAHAKAM, JL.MAHAKAM 1 NO. 5
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL.LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL.LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
YE-YO, JL. SENOPATI RAYA NO. 64
ROGER'S ALPHA SALON, JL. SENOPATI NO. 48 - 50
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO. 10 P
SINOU, JL. PANGLIMA POLIM V NO. 26
THE TEE BOX, JL.WIJAYA II NO. 123
PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO. 2
EVER GREEN SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 35
MOUSCHE SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 71
ROGER'S SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 59

PLAZA SENAYAN
MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY
J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
KRISPY KREME, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
FAT BURGER, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER
BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

THE PLAZA SEMANGGI
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO
CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN
XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
STARBUCKS COFFEE, TEMPO SCAN TOWER BUILDING
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GF
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GF
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GF
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PIZZA E BIRRA, SETIABUDI BUILDING II LT. 3A
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

KUNINGAN CITY
STARBUCKS COFFEE, KUNINGAN CITY LG
ZHUMA, KUNINGAN CITY GF
EXCELSO, KUNINGAN CITY UG
BENGAWAN SOLO, KUNINGAN CITY UG
FISH & CO., KUNINGAN CITY LT. 3

KOTA KASABLANKA
BURGER KING, KOTA KASABLANKA LG
COLD STONE, KOTA KASABLANKA LG
STARBUCKS COFFEE, KOTA KASABLANKA GF
MUNCHIES, KOTA KASABLANKA GF
J.CO DONUTS, KOTA KASABLANKA GF
EXCELSO, KOTA KASABLANKA UG
BLACK CANYON COFFEE, KOTA KASABLANKA UG
BENGAWAN SOLO, KOTA KASABLANKA UG

PEJATEN VILLAGE
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PEJATEN VILLAGE GF
J.CO DONUTS, PEJATEN VILLAGE GF
SOUR SALLY, PEJATEN VILLAGE GF
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PEJATEN VILLAGE LT. 1
EXCELSO, PEJATEN VILLAGE LT. 3

JEND. SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
LOT 8, SCBD LOT 8 KAV. 52 – 53
BEER GARDEN, SCBD LOT 8 KAV. 52 - 53
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, UOB PLAZA THAMRIN NINE
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK

PACIFIC PLACE
BENGAWAN SOLO, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN
STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
BENGAWAN SOLO, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG
STARBUCKS COFFEE, MENARA THAMRIN
TEE NINE, GD, INDOSURYA PLAZA
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL IBIS
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL.KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84 - 88
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8

PLAZA INDONESIA
RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
FAT BURGER, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SAINT CINNAMON, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
HEAVENLY BLUSH, PLAZA INDONESIA LT. 2

ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION
FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
MRS. FIELDS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
THE PLAY GROUND, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
URBAN KITCHEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
SOUR SALLY, GRAND INDONESIA LG
FISH & CO., GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
DAISHO, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
SMOOCH, GRAND INDONESIA LT. 3A
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
HAAGEN DAZS, GRAND INDONESIA LT. 3A
ISMAYA CATERING CAFE GRAND INDONESIA LT. 5

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
KOPITIAM, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
RED MANGO, MAL TAMAN ANGGREK LT. 4

CENTRAL PARK
SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
PIZZA E BIRRA, CENTRAL PARK GF
KITCHENETT, CENTRAL PARK GF
HAAGEN DAZS, CENTRAL PARK GF
LIBERICA, CENTRAL PARK GF TRIBECA
DANTE, CENTRAL PARK GF TRIBECA
VEGAS HOT DOG, CENTRAL PARK GF TRIBECA
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 2 GF
DISCTARA , MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 2 Lt. 3 (Inside Food Hall)
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING 3 GF
BAKERZIN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
GELATISSIMO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
IRWAN TEAM, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DE EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
BURGER KING, MAL KELAPA GADING 5 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 5 GF
SUSHI TEI, MAL KELAPA GADING 5 LT. 1
CHATTER BOX, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA GF
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA LT. 1
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA LT. 1

OTHERS

BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL.TEBET UTARA DALAM NO. 13
EVER GREEN SALON, JL. TEBET TIMUR DALAM NO. 25
DR. TITI MOERTOLO, JL. BENDUNGAN JATI LUHUR NO. 76
EVER GREEN SALON, JL. BENDUNGAN HILIR RAYA G1/6

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1
STARBUCKS COFFEE GF
SECRET RECIPE, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2
HAAGEN DAZS, GF
BENGAWAN SOLO, GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK
STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA
SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS
RUMAH MODE, JL. SETIABUDI NO. 41
OZ RADIO BANDUNG, JL.SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
BRICK & WOOD, JL. CIHAMPELAS NO. 96
ROGER'S SALON, JL. IR. H. JUANDA NO. 97
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
GUMMO, JL. SULTAN AGUNG NO. 13
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15

FORMULIR BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

Nama :
Tanggal Lahir :
e-mail :
Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
Majalah dikirim ke alamat: ☐ Rumah ☐ Kantor

KANTOR*

Nama Perusahaan :
Alamat :
Kode Pos :
Telepon :

RUMAH*

Alamat :
Kode Pos :
Telepon :

Saya ingin berlangganan selama:

☐ **6 bulan,** 12 edisi Rp 100.000 ☐ **1 tahun,** 24 edisi Rp 200.000

Harga ini adalah untuk biaya pengiriman dan hanya berlaku untuk wilayah Jakarta. Silahkan hubungi kami untuk pengiriman luar Jakarta. Transfer biaya langganan ke account bank kami dengan detail sebagai berikut:
C/O PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA,
BANK MANDIRI CABANG CIKINI A/C NO: 123-0002075838

Kirimkan atau fax bukti transfer beserta formulir berlangganan yang sudah diisi ke:
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, Jl. RP. Soeroso No. 32, Lt. 2, Jakarta 10330, Telp. 021-3101677, 021-392 4278, Fax: 021-310 6657, email: info@freemagz.com

LESS IS MORE

From gadget to fashion, less is more. Desain *smartphone* yang semakin tipis dan minimalis, pun juga berbagai rancangan *fashion* yang semakin *simple.* Enggak hanya itu, berbagai karya *urban art* juga semakin *straightforward* dengan tema yang *clean. What's on 2014? Check free!* "Less is More" *Issue* .

Free!ology

Sagitarius 23/11 - 20/12

Jangan cuma diam, padahal untuk mencapai yang diinginkan jelas-jelas memerlukan konsentrasi dan kerja keras. Cobalah mau bersusah payah agar angan-angan yang ada di dalam pikiran segera cepat terwujud. Therefore.. Semua itu tak semudah apa yang dibayangkan, harus melalui perjuangan dan pengorbanan.

Capricorn (21 Desember – 19 Januari)
Minggu ini gairah kerja tampak menurun dan ini sangat wajar karena titik kejenuhan telah mencapai ambang batas. *Therefore...* harus segera dicari jalan keluarnya agar gairah dan motivasi kerja kembali menguat.

Aquarius (20 Januari – 18 Februari)
Ada titik terang yang dapat ditindaklanjuti untuk meraih hasil yang lebih menguntungkan di Minggu ini. *Therefore...* Buang jauh-jauh perasaan bimbang yang muncul. Yakinlah dengan apa yang akan dan telah Anda perbuat.

Pisces (19 Februari – 20 Maret)
Emosi yang tampak labil sangatlah mengganggu kinerja dan konsentrasi Anda, *therefore..* untuk itu berusahalah untuk tutup telinga dan mata rapat-rapat dari berbagai macam gangguan yang ditimbulkan oleh rekan-rekan Anda.

Aries (21 Maret – 20 April)
Jangan terpengaruh omongan dari rekan sekerja. Cobalah lebih mempercayai suara hati daripada mendengarkan omongan orang yang belum tentu kebenarannya. *Therefore.. be confidence with what you are doing.*

Taurus (21 April – 20 Mei)
Situasi di minggu ini agak kacau walau sebenarnya peruntungan sudah lebih baik dibanding minggu kemarin. Banyak masalah baru yang tak disangka sebelumnya yang cukup bikin kepala pusing tujuh keliling. *Therefore..* Cobalah lebih berkonsentrasi, bila perlu ajakan teman untuk berhura-hura lebih baik ditolak saja.

Gemini (21 Mei – 20 Juni)
Berusahalah untuk lebih tenang dan memikirkan kemungkinan-kemungkinan yang akan terjadi dengan seksama. *Therefore...* Perlu kesabaran dan rasa optimis yang tinggi untuk bisa melaksanakan aktivitas dengan semangat.

Cancer (21 Juni – 20 Juli)
Cobalah persiapkan diri Anda untuk sesuatu yang lebih menantang dan menjanjikan. *Therefore..* Jangan lari dari kenyataan, coba terima realita yang ada dengan hati optimis.

Leo (21 Juli – 21 Agustus)
Pikiran jangan sampai kosong dan hanyut pada kesedihan. Maju terus dengan tenang dan yakin bahwa walau ada hambatan pasti masih ada yang membantu untuk menemukan solusi yang terbaik. *Therefore..* Tetap bersemangat, tidak ada gunanya bermalas-malasan.

Virgo (22 Agustus – 22 September)
Anda harus bisa bersikap lebih agresif dengan tidak menyia-nyiakan kesempatan baik yang sudah ada di depan mata. Terima dan jalani, siapa tahu nanti akan membawa hasil yang baik. *Therefore...* Tidak perlu kapok dengan pengalaman masa lalu, anggap saja itu sebagai salah satu cerita dalam hidup yang memang sudah harus dijalani.

Libra (23 September – 22 Oktober)
Jangan loyo apalagi di situasi seperti ini. *Therefore...* Cobalah lebih tingkatkan motivasi agar kesempatan yang sudah di depan mata itu tidak hilang terbawa angin, *bring back the tough libra!*

Scorpio (23 Oktober – 22 November)
Karir tampak mengalami kemajuan yang lumayan pesat sehingga itu cukup membuka mata kompetitor Anda untuk tidak berani meremehkan apalagi menyepelekan Anda. *Therefore..* Tetap profesional dan *passionate* dalam menjalani karir

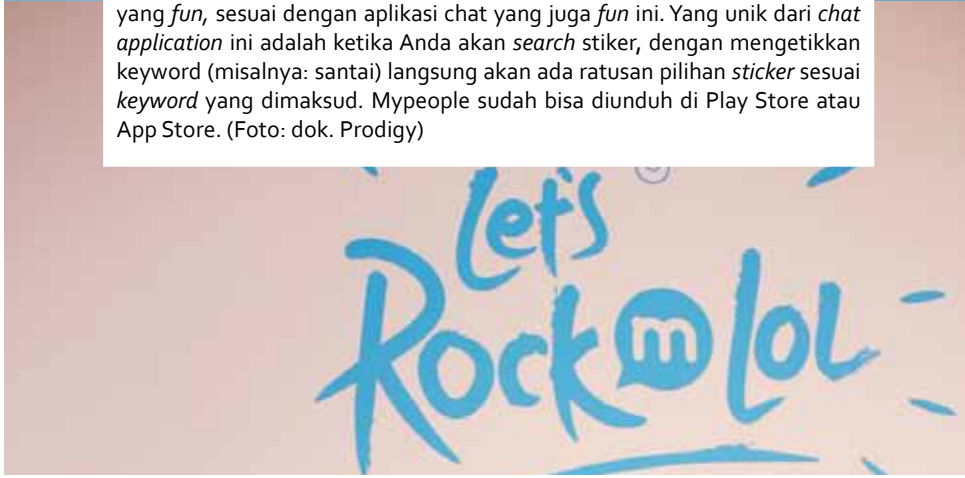
BOLT! Hadirkan Layanan Tercepat Dengan Teknologi Super 4G LTE

14 November 2013 @ Emperica, Lot8 Hall A, Kawasan Niags Terpadu, Jakarta

Infrastruktur akses internet nirkabel pita lebar merupakan salah satu indikator negara maju, dan melalui teknologi 4G LTE, akan membawa Indonesia menuju koridor negara maju. Sebagai inovasi terbaru dalam koneksi akses internet nirkabel di Indonesia, BOLT! menghadirkan Super 4G LTE sebagai layanan komersial 4G LTE pertama di Indonesia. Diluncurkan oleh **PT Internux, BOLT!** ingin memberikan layanan akses internet berkecepatan tinggi yang lebih baik bagi masyarakat. 4G LTE dapat mengoptimalkan seluruh fitur yang ada di *smart devices*. "Kami berkomitmen untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat melalui teknologi, dimana kebutuhan terhadap akses internet nirkabel pita lebar adalah hal yang penting. Kami melihat hal ini sebagai peluang untuk memperkenalkan 4G LTE yang memungkinkan kecepatan akses 10X lebih cepat" ungkap **Liryawati**, Chief Marketing Officer BOLT! Super 4G LTE. Sebagai pionir 4G-LTE internet nirkabel pita lebar di Indonesia, PT Internux menerapkan teknologi Time-Division Duplex (TDD-LTE). Teknologi ini memungkinkan konsumen untuk mengakses Internet dengan kecepatan hingga 72 Mbps. Jangkauan area BOLT! Super 4G LTE mencakup Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi. Untuk menjangkau konsumen yang lebih luas, BOLT! Super 4G LTE bekerjasama dengan beberapa distributor terkemuka antara lain, Oke Shop, Sentra Ponsel, Erafone, Wellcomm, dan Pazia.

Launching Mypeople Chat Application

19 November 2013 @ Ballroom A Intercontenintal Hotel

Masyarakat Indonesia saat ini, tidak pernah lepas dari yang namanya *chatting*. Karena kesibukan masing-masing, cara berkomunikasi yang paling praktis adalah memanfaatkan aplikasi *chatting* di *smartphone* ataupun PC. Kini, hadir *chat application* yang baru bernama Mypeople yang berbeda dari *chat application* yang lain. Berbeda dengan *chat application* yang lain, Mypeople mengutamakan *make your own sticker* dengan foto ke wajah Anda sendiri dengan berbagai macam pilihan *frame* yang lucu dan seru. Acara *launching* yang dipandu oleh T.J dan Kemal ini juga mengenalkan Julia Perez sebagai *brand ambassador* untuk aplikasi ini karena *personality*-nya yang *fun*, sesuai dengan aplikasi chat yang juga *fun* ini. Yang unik dari *chat application* ini adalah ketika Anda akan *search* stiker, dengan mengetikkan keyword (misalnya: santai) langsung akan ada ratusan pilihan *sticker* sesuai *keyword* yang dimaksud. Mypeople sudah bisa diunduh di Play Store atau App Store. (Foto: dok. Prodigy)

V-Moda Passport To Hollywood

22 November 2013 @The Foundry no 8

No need to wait until Saturday to blow off some steam and be wild for a while. Yes, it's Friday night, it's party time! Acara dimulai dengan residents DJ Foundry yakni Dj Ereek, Dj Fendy, dan Dj Gema Putrawan yang memberikan *pumpin' beats* dan membuat *partygoers* kian memadati *dance floor*. Tidak ketinggalan penampilan dari Austronaughty dan MC Giri juga membuat malam semakin seru. Malam kian larut naiklah sang DJ cantik dari S.O.Z ke atas *DJ booth*, DJ Yasmin. Terlihat wajah-wajah sumringah dari *partygoers* yang menikmati malam sembari berdansa ditemani gelas lalu-lalang dan musik yang tidak henti-hentinya membuat badan ingin bergoyang. DJ Winky Wiryawan kemudian mengambil alih *DJ booth* dan memberikan *performance* yang sungguh menyenangkan. Beberapa musik Top 40 seperti "Clarity" from Zedd hingga "Beauty and A Beat" milik Justin Bieber disambut dengan meriah oleh *partygoers* malam itu. Malam belum berakhir, usai DJ Winky, *DJ booth* kembali ditempati oleh seorang DJ perempuan. DJ Jacqueline dari Daydreamore kembali mengajak *partygoers* yang tampak belum lelah untuk mengangkat gelas mereka tinggi-tinggi kemudian bernyanyi sambil menari. *Overall, it looks like everybody is having a good time!*

Smirnoff Ice Pop Up Club Space-Age Party

9 November 2013 @Sampoerna Strategic Square

Pesta musik 'Smirnoff Ice Pop Up Club – Space-Age Party' telah mewarnai malam minggu *music lovers* dan *partygoers* di Jakarta. Digelar di jantung ibukota, Pop Up Club tahun ini telah sukses menampilkan inovasi dan pengalaman *nightlife* terbaru. Kemeriahan dan *ambience party* sudah terasa bahkan sebelum *partygoers* memasuki venue. Sebuah balon udara bertuliskan 'Pop Up Club', *lighting* yang ditembakan ke langit dan gedung-gedung sekitar serta dentuman musik, semakin membuat tak sabar untuk merapat. Wajar saja, Smirnoff Ice Pop Up Club mengusung tema "Space Age Park Party". Begitu juga dengan pemilihan DJ seperti Satin Jackets, Jack Beats, Moti, Justin Prime, Alex Kidd, Kutsi, dan Kamikaze Deejays yang dipastikan membuat *clubber* bergoyang mengikuti *scratch turntable* mereka. Dua panggung yang saling membelakangi, yakni Red Stage dan Green Stage, memberikan keleluasaan *music lovers* untuk memilih area untuk menikmati musik. Red Stage yang mewakili varian Smirnoff Ice Red, memiliki konsep futuristik dan menyuguhkan hentakan *hard style music* seperti *drum n bass, etc.* Sedangkan Green Stage dari varian Smirnoff Ice Green Apple Bite hadir dengan konsep *jungle* menyajikan berbagai jenis *new disco* dan *electro* musik.

Maybelline Clear Smooth BB Silk Poreless White

Pernah mengalami masalah dengan wajah yang berminyak dan pori-pori wajah yang terlihat jelas? Sekarang enggak perlu khawatir lagi, karena Maybelline New York menghadirkan inovasi terbarunya, *the new* **Clear Smooth BB Silk Poreless White**. Dengan formula bedak yang sangat ringan, akan membantu menyamarkan pori-pori sekaligus menghaluskan kulit wajah. Selain itu, kandungan ekstrak Korean Mulberry Root, membantu mengatur produksi melanin agar kulit tampak lebih cerah. Bedak ini dilengkapi juga dengan SPF 21PA+++ yang membantu melindungi kulit dari sinar matahari. Sedangkan, kandungan BB Silk Essence membantu samarkan ketidaksempurnaan kulit secara alami. Ditambah dengan kandungan Sebum+ yang akan mengontrol produksi minyak berlebih pada kulit. Ada 4 pilihan ragam warna kulit, *Honey, Natural, Sand Beige* dan *Light* yang bisa dipilih. Bedak Clear Smooth Bb Silk Poreless White akan menghasilkan tampilan wajah yang cerah dan sempurna untuk digunakan dalam aktifitas sehari-hari.

FTALE Footwear

Affordable prices yet good design merupakan konsep utama yang ditawarkan *brand* sepatu yang hadir di pasaran *fashion* di Indonesia pada tahun 2012 ini. Dengan *premium grade leather* serta *comfortable lamb skin* membuat sepatu-sepatu yang diproduksi oleh FTALE Footwear menjadi *one luxury sneakers*. Hadir dengan beberapa jenis sepatu seperti *boots, slippers, sneakers, derby, oxford,* dan *moccasin. Find out more its great selections of shoes at* www.ftalefootwear.com (Foto: Dok. FTALE Footwear)

Zippo "Show Me Your Spark" Exhibition

14 November 2013 @The Good Diner, Fairground

Zippo adalah salah satu *brand* pemantik api yang paling terpercaya dan diakui di dunia. Dikenal sebagai ikon Amerika dan produsen *lighter* tahan angin yang *stylish*, Zippo telah memperluas kategori *brand*-nya ke dalam kategori *lifestyle* dengan menghadirkan produk-produk seperti jam tangan, parfum dan produk-produk *outdoor*. Zippo terus berkomitmen untuk mengembangkan bisnis secara global termasuk di Indonesia. Pada *exhibition* tahun ini, Zippo menampilkan desain *lighter* yang dibuat oleh musisi terkenal Indonesia seperti, Kaka "Slank", Andy "/rif", David-Naif, Tantri "Kotak" dan Endah "Endah N Rhesa". Kelima musisi yang populEr di industrI musiK Indonesia tersebut "ditugaskan" untuk membuat desain *lighter* yang terinspirasi oleh *brand* Zippo. Para musisi ini mengaku sangat bangga dapat berkolaborasi dengan *brand* ikonik seperti Zippo, dan enggak ragu untuk menampilkan desain artistik mereka. Semoga kedepannya Zippo bisa melibatkan lebih banyak lagi musisi Indonesia dalam ekspansi produknya.

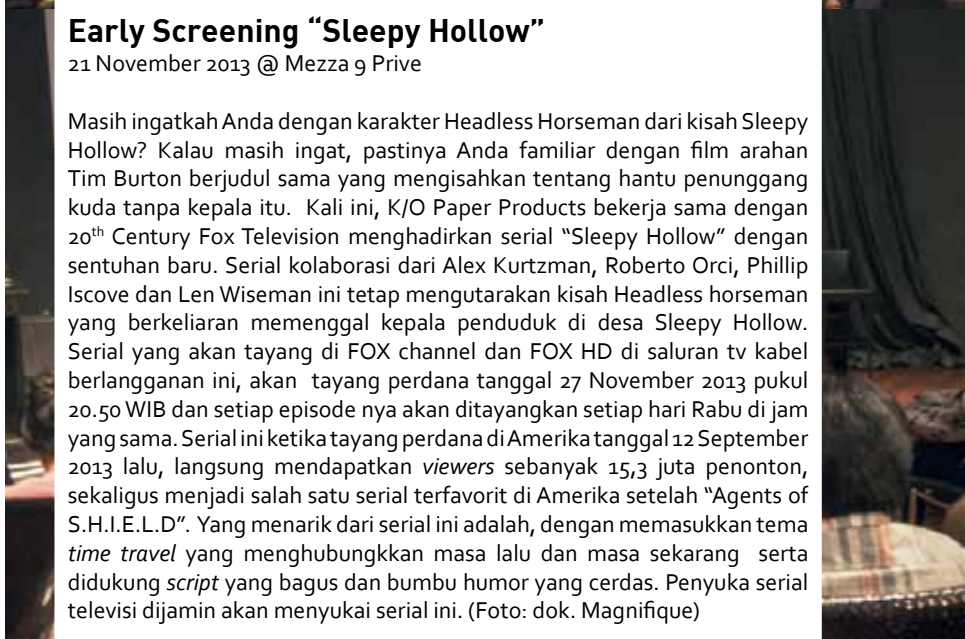
"Beaujolais Nouveau Festival"

22 November 2013 @ Summarecon Mal Serpong

Beaujolais Nouveau Festival, sebuah perayaan musim panen anggur yang diadakan setiap tahun pada bulan November di negara Perancis. Untuk ketiga kalinya, Beaujolais Nouveau Festival digelar di Summarecon Mal Serpong (SMS), dengan nuansa *alfresco dining* di area Broadway - Downtown Walk. Acara yang dimulai pukul 18.00 WIB ini, dihiasi dengan beragam dekorasi khas negeri menara Eiffel yang romantis. Acara ini juga menambah deretan panjang *event* yang sukses diselenggarakan oleh SMS guna menarik perhatian dari pengunjung setia SMS khususnya kaum *expatriate*. "Di acara ini, pengunjung dapat menikmati suguhan *wine* Beaujolais Nouveau yang didatangkan langsung dari wilayah Beaujolais, Perancis. *Wine* ini telah melalui proses fermentasi selama 6-8 minggu dari buah anggur yang diolah menjadi *wine* yang dipetik langsung menggunakan tangan demi menjaga kesegaran dan rasa otentiknya dari *wine* tersebut. Festival ini biasanya digelar pada minggu keempat di bulan November," jelas Cut Meutia selaku GM Corporate Communication PT. Summarecon Agung, Tbk. Kemeriahan acara ini juga didukung dengan berbagai kuliner khas Perancis yang disajikan oleh *Aprez Gourmet Catering by AMUZ*, restoran Perancis terbaik di Jakarta yang terkenal dengan racikan lezat Chef Gilles Marx. Beragam hiburan juga ditampilkan untuk memeriahkan festival ini, seperti: *Can Can Dance* - tarian tradisional Perancis, *Mime, Jaggler, Jangkungan*, penampilan Band Los Morenitos, serta Gail & Friends. Tidak ketinggalan, *games* menarik seperti, *Dunk Tank, Bull Riding, Mini Golf, Dart Baloon ,Tip The Cat* dan *X-Box Kinex*. Dengan membeli tiket masuk seharga Rp 500.000 pengunjung SMS sudah dapat merasakan kemeriahan festival ini. Pengguna BCA Card bahkan mendapat potongan harga untuk pembelian tiket. Jangan sampai ketinggalan *event* menarik lainnya di SMS.

Early Screening "Sleepy Hollow"

21 November 2013 @ Mezza 9 Prive

Masih ingatkah Anda dengan karakter Headless Horseman dari kisah Sleepy Hollow? Kalau masih ingat, pastinya Anda familiar dengan film arahan Tim Burton berjudul sama yang mengisahkan tentang hantu penunggang kuda tanpa kepala itu. Kali ini, K/O Paper Products bekerja sama dengan 20th Century Fox Television menghadirkan serial "Sleepy Hollow" dengan semangat baru. Serial kolaborasi dari Alex Kurtzman, Roberto Orci, Phillip Iscove dan Len Wiseman ini tetap mengutarakan kisah Headless horseman yang berkeliaran memenggal kepala penduduk di desa Sleepy Hollow. Serial yang akan tayang di FOX channel dan FOX HD di saluran tv kabel berlangganan ini, akan tayang perdana tanggal 27 November 2013 pukul 20.50 WIB dan setiap episode nya akan ditayangkan setiap hari Rabu di jam yang sama. Serial ini ketika tayang perdana di Amerika tanggal 12 September 2013 lalu, langsung mendapatkan *viewers* sebanyak 15,3 juta penonton, sekaligus menjadi salah satu serial terfavorit di Amerika setelah "Agents of S.H.I.E.L.D". Yang menarik dari serial ini adalah, dengan memasukkan tema *time travel* yang menghubungkan masa lalu dan masa sekarang serta didukung *script* yang bagus dan bumbu humor yang cerdas. Penyuka serial televisi dijamin akan menyukai serial ini. (Foto: dok. Magnifique)

Pocari Sweat Futsal Championship 2013
16 November 2013 @ Hall A Basket Senayan

Sebanyak 5.000 pelajar sekolah menengah hadir untuk mendukung tim perwakilan dari 17 sekolah yang masuk ke babak **Grand Final Pocari Sweat Futsal Championship 2013**. Setelah melalui perjuangan yang panjang dari babak penyisihan sampai ke Grand Final, akhirnya SMAN 18 Bandung meraih gelar juara Pocari Sweat Futsal Championship 2013. Penyerahan piala Kemenpora dan hadiah uang tunai senilai 30 juta Rupiah diberikan kepada juara utama oleh **Richard Ricky** selaku Head of Marketing PT Amerta Indah Otsuka dan **Tunas Dwidharto**, Deputi Bidang Pembudayaan Olahraga Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia. "Kami sangat bangga dapat menjadi juara Pocari Sweat Futsal Championship 2013. Kompetisi ini merupakan kompetisi bergengsi bagi kalangan pelajar sekolah menengah dalam bidang olahraga futsal. Kami berharap, dengan memenangkan pertandingan ini semakin banyak anak muda yang mau untuk berprestasi di bidang olahraga," ungkap **Aditya Muhammad R**, selaku kapten tim futsal SMAN 18. **Richard Ricky** menambahkan, "Kami berharap generasi muda semakin bersemangat untuk aktif bergerak dan berprestasi di bidang olahraga melalui Pocari Sweat Futsal Championship. *Event* yang diadakan setiap tahun ini mengajak generasi muda untuk tetap aktif bergerak, tidak takut berkeringat, dan diperlukan minuman pengganti ion tubuh yang hilang akibat berkeringat dan beraktivitas." Babak Grand Final ini. juga dimeriahkan dengan penampilan dari **JKT 48, Yovie n Nuno, Gugun Blues Shelter,** dan **Souljah**.

Yahoo OMG! Awards 2013
16 November 2013 @ The Kasablanka, Kota Kasablanka

Yahoo Indonesia akhirnya mengumumkan selebriti paling populer di Indonesia, lewat ajang **Yahoo OMG! Awards**. Lebih dari 2.000 fans datang untuk ikut merayakan malam penganugerahan, berjalan di atas *purple carpet* bersama selebriti favorit mereka dan merasakan gemerlapnya acara tersebut. Selama 6 minggu pengumpulan suara, para fans menggunakan voting secara *online* untuk memilih lebih dari 100 nominator di 17 kategori. Dalam situs pemberian suara, diperoleh lebih dari 1,4 juta suara. Angka ini melebihi jumlah voting tahun lalu sebanyak 1,6 kali. **Joe Taslim**, membawa pulang penghargaan *Celebrity of The Year*. Sementara **JKT 48** memboyong dua penghargaan bergengsi sebagai *Best Group dan Celebrity with Most Die Hard Fans*. **Raisa** membawa pulang penghargaan *Yahoo OMG! untuk Most Wanted Female*. Sementara itu, **Vino G. Bastian** mendapatkan penghargaan *Most Wanted Male*. Vino juga mendapatkan gelar *Favorite Couple* dengan istrinya **Marsha Timothy**. **Habibie Ainun**, menyandang predikat sebagai *Indonesian Movie of The Year*. Dipandu oleh **Daniel Mananta** dan **Rianti Cartwright**, malam penghargaan yang gemerlap dengan musik dan tarian ini dimeriahkan oleh penampilan **SamSons, Naif, JKT 48, United Dance Works** dan kolaborasi spesial dari **Raisa, RAN** dan **HiVi!**

BIGTV, TV Satelit Dengan Saluran HD Terbanyak di Indonesia
26 November 2013 @Palalada Restaurant, Grand Indonesia

Sebagai salah satu penyedia jasa layanan tv satelit berbayar di Indonesia, BIGTV hadir dengan berbagai penawaran menarik. Mulai beroperasi September 2013, BIGTV menggunakan satelit Lippo Star 1(KU Band MPEG4), yang dioperasikan oleh SKY perfect JSAT Corporation, operator satelit terkemuka di Asia Pasifik yang menyediakan komunikasi satelit dengan kualitas tertinggi kepada pelanggan. BIGTV menawarkan gambar lebih jernih, jangkauan layanan hingga seluruh pelosok Indonesia, dan jumlah *channel* HD terbanyak dibanding tv satelit lainnya. Channel HD yang terdaftar dalam *list channel* BIGTV meliputi HBO, FOX, FOX Movies Premium, AXN, National Geographic, FOX Sport, beIN Sport 1, beIN Sport 2 dan masih banyak lagi lainnya. Tak hanya itu, BIGTV juga memerhatikan kepuasan pecinta bola dengan menghadirkan *Barclays Premier League*, Serie A, La Liga, Bundes Liga, Liga Prancis dan Liga Scotland dalam kualitas *HD*. "Kepuasan pelanggan merupakan hal utama untuk kami, dengan tagline BIGTV *MORE FOR LESS* kami menawarkan tayangan televisi berbayar dengan teknologi terdepan, kualitas terbaik dengan harga paling ekonomis" ungkap Henry Riady, selaku *Acting Chief Operating Officer* BIGTV saat mempresentasikan BIGTV di hadapan media, 26 November silam.

Jakarta Biennale 2013: SIASAT
10 - 30 November 2013 @ Ruang Parkir Bawah Tanah Teater Jakarta - Taman Ismail Marzuki

Jakarta Biennale kembali hadir untuk penyelenggaran yang ke-15 kalinya. Dan seperti sebelumnya, kegiatan tahun ini mendapat dukungan penuh dari Dinas Pariwisata dan Budaya DKI Jaya dan Dewan Kesenian Jakarta. Sebanyak 52 seniman dari 18 negara memeriksa ulang dan mengkritisi tata ruang kota melalui karya mereka dalam ajang seni rupa kontemporer ini. Rangkaian acara **Jakarta Biennale 2013** dimulai pada awal Oktober dengan beberapa proyek *workshop* yang tersebar di berbagai penjuru kota. Abdulrahman Saleh dan Enrico Halim adalah dua di antara para seniman yang diundang untuk menggelar *workshop* bagi masyarakat. Selain program *workshop* yang mengundang partisipasi warga dalam prosesnya, **Jakarta Biennale 2013** juga menampilkan beragam medium artistik, mulai dari instalasi, video, *performance*, hingga mural. Program mural menghadirkan 7 orang seniman yang melakukan intervensi ruang di tujuh lokasi di Jakarta. Mereka adalah **Danuri, Eko Nugroho, Fintan Magee, Guntur Wibowo, Riyan Riyadi, Rizky Aditya Nugroho,** dan **Ruli Bandhriyo**. Karya seni kontemporer dan proyek-proyek artistik ini juga melibatkan aktivis serta kelompok seniman di ruang parkir bawah tanah Teater Jakarta TIM, Museum Seni Rupa dan Keramik, lembaga budaya serta ruang publik di Jakarta. Seniman mancanegara yang mendukung Jakarta Biennale ke-15 ini antara lain berasal dari Singapura, Filipina, Prancis, Belanda, Kanada, Australia, Palestina, Jerman, Kolombia, Palestina, Korea Selatan, China, dan Kenya.

Teks: Diaksa, Nicky, Westy, Harman